



创新引领未来
责任共筑美好

广州越秀集团股份有限公司

GUANGZHOU YUEXIU HOLDINGS LIMITED

地址:广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心64楼

电话:(8620) 88836888 传真:(8620) 88836668

Add:64/F, Guangzhou International Finance Center, No.5

Zhujiang Road west, Guangzhou, China

Tel: (8620) 88836888 Fax: (8620) 88836668

越秀企业(集团)有限公司

YUEXIU ENTERPRISES(HOLDINGS)LIMITED

地址:香港湾仔骆克道160号越秀大厦26楼

电话:(852) 25116671 传真:(852) 25075176

Add:26/F, YueXiu Building, 160 Lockhart

Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852) 25116671 Fax: (852) 25075176

2025
可持续发展报告
广州越秀集团股份有限公司

关于本报告

报告简介	《广州越秀集团股份有限公司 2025 可持续发展报告》是越秀集团自 2012 年以来发布的第 14 份可持续发展报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了越秀集团 2025 年在经济、环境、社会等方面的实践和绩效。
时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。
发布周期	本报告为年度报告。
报告边界	以“广州越秀集团股份有限公司”为主体，内容包括所属分、子公司。
称谓说明	为了便于表述和阅读，本报告中“广州越秀集团股份有限公司”也以“越秀集团”“集团”或“我们”表示。
编制依据	全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards） 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0） 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
数据来源及可靠性声明	报告中所使用的数据均来自越秀集团及其下属控股公司，并经越秀集团审核。
报告获取	您可以通过以下网站获取本报告电子版： https://www.yuexiu.com/esg-report/ 报告分中、英文两种版本，内容上如有出入，请以中文版为准。如您对集团的可持续发展表现有任何意见或建议，欢迎致电（8620）88836888。

目录

02 高管致辞
04 走进越秀
16 专题一 锐意突破，“十四五”收官交出优答卷
20 专题二 产业向新，高质量发展激活新动能

1 企业责任 精益治理，筑牢发展基石
26 党建引领
30 公司治理
33 国企改革
33 安全生产

2 客户责任 坚守品质，共创长期价值
40 产业布局
42 科技创新
47 产品质量
50 优质服务

3 员工责任 赋能成长，凝聚奋进力量
56 员工权益
58 员工成长
60 员工关爱

4 社会责任 践行担当，守护民生福祉
64 服务湾区
67 乡村振兴
70 公益慈善

5 伙伴责任 协同生态，携手共赢未来
74 资源协同
75 责任采购
76 产业合作

6 环境责任 绿色引领，守护低碳家园
80 绿色生产
87 绿色产品
89 环保公益

90 未来展望
91 关键绩效表
94 报告评级
96 指标索引
97 读者反馈

高管致辞

2025年是“十四五”收官之年,也是越秀集团成立40周年。集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平总书记视察广东及出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话和重要指示精神。围绕“强身健体稳经营,转型突破促发展”年度主题,推动经营指标达成与转型发展加速,实现“十四五”圆满收官,交出一份来之不易的业绩答卷。

这一年,我们坚持与初心同行、与员工共进,凝聚笃行实干、蓬勃发展的内生动力。推进国企改革深化提升行动顺利收官,连续两年获评国务院国资委“双百企业”年度评估“标杆”等级,并于2026年5月获批改组为国有资本投资公司。坚持统筹发展与安全,完善合规经营与风险管理体系,强化内部审计监督,守住安全生产底线。不断优化薪酬绩效考核体系,健全选人用人长效机制,建强干部队伍,深入践行“精益管理”,为集团可持续发展与员工成长注入强劲动能。

这一年,我们坚持与客户相伴、与伙伴共赢,筑牢同心同行、携手致远的责任共同体。地产板块发布“4+X”产品谱系和“10+N健康人居科技”体系,“好产品”影响力显著提升;金融板块以科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”为战略牵引,持续深化产品创新与能力建设;交通板块推出高速公路出行服务平台,以数智赋能出行效率与安全体验;食品板块持续完善生猪、乳业全产业链,生猪出栏量达90万头;大健康板块落地首个CCRC国际康养社区,“医养结合”与“养教融合”理念持续深化;高端智造板块立足大湾区科创高地,聚焦智能智造与产业园区运营,加速培育新质生产力。

陈强

越秀集团
党委书记、董事长



这一年,我们坚持与社会相守、与环境共生,擘画出和谐温暖、绿色低碳的高质量发展新蓝图。我们积极服务国家战略,全面推进乡村振兴与区域协同发展,以产业项目为抓手,依托越秀田园综合体、对虾养殖、生猪养殖及户用光伏等特色项目,推动“输血式”帮扶向“造血式”转型,带动当地就业与集体经济增收;立足“3+2”业务布局,打造高品质人居环境、织密湾区金融网络、完善交通基础设施建设、筑牢湾区民生保供底线,全方位服务粤港澳大湾区建设。我们牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,大力推动各业务板块生产运营绿色低碳转型,持续完善绿色产品供给,厚植高质量发展绿色底色。

林昭远

越秀集团
党委副书记、副董事长、总经理

笃行致远,惟实励新。站在新的历史起点,越秀集团将以更高站位谋发展、以更强担当促改革、以更实举措抓落实,勇担国家新发展格局构建的践行者、粤港澳大湾区融合发展的推动者、广州高质量发展的引领者使命,在稳增长、促转型、防风险、强党建中持续发力,努力把战略蓝图转化为高质量发展的生动实践,实现“成为受人尊敬和喜爱的优秀企业”的愿景,奋力迈向世界一流企业!



走进越秀

集团概况

越秀集团 1985 年成立于香港，经过 41 年的改革发展，已形成资产规模过万亿、营业收入破千亿、年盈利能力和纳税总额超百亿的发展格局。集团拥有以金融、地产、基础设施投资为支柱主业，生命健康与现代健康食品、高端智造为培育主业的“3+2”业务布局，是国务院国企改革“双百企业”和国有资本投资公司。集团员工总数超 3 万人，旗下拥有 6 家上市公司，位列 2025 年中国企业 500 强第 209 位和中国 100 大跨国公司第 10 位。

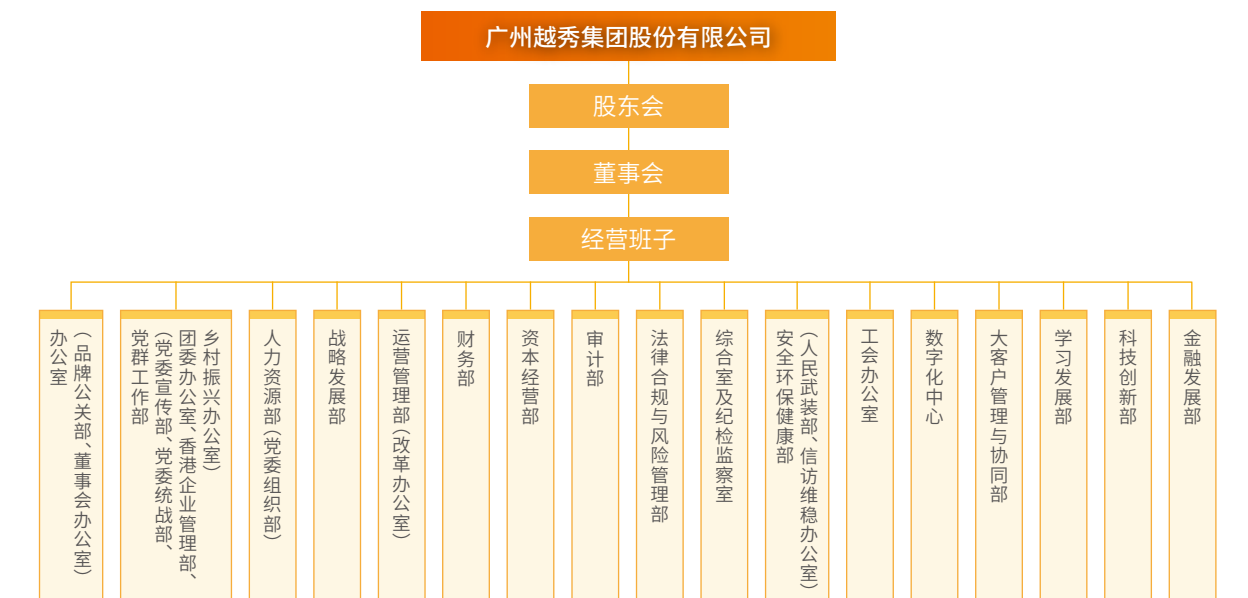
战略规划



股权架构



组织架构



企业文化

越秀集团“信之道”企业文化包括企业愿景、企业使命、核心价值观、企业精神和企业风格五个部分，“信念 信用 信任 信心”是越秀人共享的价值观，也是集团企业文化命名“信之道”的意蕴所在。



核心价值观“四信”内涵模型

2025 十大事件

2025年是越秀集团成立四十周年，也是“十四五”规划的收官之年。站在这个承前启后的重要节点，越秀集团稳中求进、向新而行，以一系列具有标志性意义的实践与成果，交出一份沉甸甸的年度答卷。

迎难而上、稳中求进，集团实现“十四五”高质量收官



面对宏观环境变化和行业深度调整，集团围绕“强身健体稳经营、转型突破促发展”的年度主题，统筹稳增长、调结构、防风险、提能力，经营业绩总体保持稳中有进，全年实现营业收入1,229亿元，利润总额65亿元，同比增长30%。回望“十四五”，集团资产规模迈上万亿级台阶，营业收入跨越千亿门槛，综合实力、产业韧性和抗风险能力实现系统性跃升，圆满完成规划目标任务。

深化转型、完善布局，金融板块综合实力实现关键跃升



越秀集团持续深化金融板块转型发展，加快构建以“银、保、证、投”为核心的综合跨境金融生态，金融服务实体经济和高质量发展的能力显著增强。越秀资本围绕绿色、科技、普惠方向持续深耕，在新能源和产业投资领域稳步推进。创兴银行跨境特色和数字化转型成效逐步显现，跨境融资规模持续扩大。集团顺利完成香港人寿并购及增资，金融版图更加完整、金融板块协同效应持续释放，为集团培育更加稳定、可持续的增长动能。

坚持品质引领、商住并举，地产板块稳健穿越行业调整周期



顺应房地产发展新模式，越秀地产坚持“好房子”长期战略，以产品力和品牌力夯实核心竞争优势，商住并举、投建并重，核心城市竞争优势保持稳固，行业地位稳居前十，商业运营、城市更新等“第二曲线”加快成长，马场、里仁洞等重点项目取得实质性突破。

做强路网资产、深化精益运营，交通板块经营质效同步提升



持续做强交通主业，通过秦滨项目注入与精益化运营双轮驱动，夯实长期稳定的经营基础，控股和参股收费公路总里程突破 1,000 公里。在北二环等重点项目上，越秀交通在用地、成本和技术等方面，实现系统性突破，数字化智能化手段加快应用，运营管理更加安全、高效。在行业调整周期中，展现出稳健韧性和专业实力。

补链强链、协同发展，食品板块在民生赛道打开新空间



围绕“食品 + 民生”核心定位，持续推进食品板块补链强链协同发展。生猪、乳业两大全产业链运行更加顺畅，经营质量稳步改善。皇上皇成功并购王家渡，切入川湘风味食品和餐饮供应链新赛道；乳业品牌焕新升级，鲜奶供港重启。食品板块，正成长为集团稳健发展的重要支点。

向新发力、向质前行，高质量完成集团“十五五”战略规划编制

越秀集团系统总结发展经验，通过开门做规划、深调研、广论证，高质量完成“十五五”战略规划编制。在战略定位上，勇担国家新发展格局构建的践行者、粤港澳大湾区融合发展的推动者、广州高质量发展的引领者，深化学习型、创新型、融合型组织建设，加快打造精益化、平台化、国际化的国有资本投资公司，稳步迈向世界一流企业。在业务布局上，坚持“做强做优做大”主业，推动金融、地产、交通、食品板块转型升级，焕新发展；积极布局新能源与新基建，生命健康与高端智造等战略性新兴产业，加速培育新的增长极。



到 2030 年

力争资产规模达	营收规模达	利税总额
1.4 万亿元	2,000 亿元	300 亿元
新增	集团上市平台总市值突破	
1-2 家上市平台	1,000 亿元	

强化总部牵引、提升赋能能力，总部功能建设取得实质性成效



集团总部持续向“赋能型、服务型”转变，在资金统筹、资本运作、人才配置、科技创新、数字化建设、协同发展等方面取得积极进展，科技创新体系和数字化平台加快成型，“AI+ 产业”应用逐步落地，为各业务板块注入新的效率和活力，总部正成为推动集团转型升级的重要引擎。

服务中心大局、主动担当作为，越秀深度融入湾区发展大局



从服务保障十五运会和残特奥会，到落实《南沙方案》，从参与“百千万工程”，到深度融入广深港科技走廊建设，越秀集团始终与国家战略和城市发展同频共振。集团积极参与湾区科技创新与产业协同，推动科技成果转化和新兴产业集聚，在乡村振兴等关键领域，集团主动作为持续投入，以实际行动诠释了市属国企服务大局、服务民生的责任担当。

践行社会责任、强化品牌传播，集团影响力和美誉度持续提升

集团以一系列高规格、有温度的品牌活动，集中呈现改革发展成果，系统讲好越秀故事，进一步凝聚社会共识。集团持续深化社会责任实践，品牌传播声量和美誉度稳步提升，稳健、专业、可信赖的越秀形象更加深入人心。集团凭借为广州“慈善之城”建设和公益慈善事业高质量发展作出的积极贡献，获颁“2025 年广州慈善服务表扬状”。



坚持党建引领、抓实巡视整改，为高质量发展筑牢坚强保障



集团坚持把党建作为最大优势，以高标准推进巡视整改走深走实，持续完善治理体系，以整改促改革、以整改促发展，坚持党管干部原则，把加强干部队伍建设摆在更加突出位置，选优配齐关键岗位，加大轮岗交流力度，人才队伍活力迸发，党业融合不断深化、企业文化持续焕新，全体越秀人凝聚起推动改革发展、行稳致远的强大合力。

可持续发展与 ESG 管理

越秀集团秉承“不断超越，更加优秀”的企业精神，积极推动可持续发展理念融入企业发展和日常经营管理，逐步建立和完善可持续发展管理体系，实现集团整体社会责任履行、下属企业 ESG 管理和企业高质量发展的有机统一。

可持续发展模型

我们立足集团发展实际，从实践模块、路径模块、目标模块三个方面，将社会价值理念融入企业可持续发展管理，推动可持续发展、社会价值创造工作落地落实。



管理体系

集团持续优化可持续发展与 ESG 管理工作流程，建立“领导层—中间层—落实层”三级联动的管理体系，由集团高管及下属板块负责人深度参与、各部门横向协同、各层级纵向贯通，为践行可持续发展与 ESG 管理奠定坚实的组织保障。

集团办公室

- 统筹集团的可持续发展与 ESG 相关工作
- 编写年度可持续发展报告，支持下属企业按相关要求进合规信息披露
- 开展可持续发展培训，引导下属企业有序开展可持续发展与 ESG 工作

集团资本经营部

- 统筹上市公司 ESG 咨询供应商的招采选聘工作，强化越秀系 ESG 报告的统一性及资源协同效应
- 协调上市公司在编撰 ESG 报告中的重大事宜，提高 ESG 与经营工作的结合度
- 督促上市公司提升 ESG 工作质量及 ESG 评级水平，监测资本市场对上市公司 ESG 举措的相关反馈

集团各部室、下属板块

- 设置可持续发展与 ESG 工作联络人
- 收集季度和年度可持续发展与 ESG 相关资料，落实具体工作的开展

ESG 管理绩效

ESG 管理是推动可持续发展的重要举措，拥有优秀的 ESG 管理能力是实现可持续发展的核心基础。集团高度重视自身 ESG 管理能力的培育，推动各下属板块在 ESG 管理与实践领域做出积极行动并取得卓越成效，筑牢可持续发展根基。

集团层面

搭建具有集团特色的可持续发展战略模型，构建可持续发展与 ESG 三级联动管理体系，统筹制定可持续发展与 ESG 管理与实践规划，不断推动可持续发展与 ESG 管理与公司生产运营相融合。

- 荣获“2025 年广州慈善服务表扬状”
- 荣获“大湾区国企社会价值管理·先锋 30 指数”第二名
- 《越秀集团 2024 可持续发展报告》荣获“五星”评级
- 荣获 2025 责任鲸牛奖——责任管理奖
- 荣获“先锋链主榜样”奖项
- 荣获“南方公益·2025 年度 ESG 创新力企业”奖项
- 荣获“2024 中国企业财务数智化转型示范单位——财务共享奖”
- 荣获“2025 年度城市品牌影响力·城市发展卓越伙伴”

地产板块

越秀地产搭建“董事会—专业委员会—工作领导小组”三级权责管控体系，构建“战略决策引领、专业深度把关、执行层高效落地、全流程闭环监督”的全域治理格局。

- 荣获 2025 “ESG 领先企业大奖”
- 入选“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”
- 入选“大湾区国企 ESG 发展指数”
- 入选“2025 大湾区优秀责任竞争力案例”
- 入选“恒生可持续发展企业基准指数”
- 全球房地产可持续标准（GRESB）五星级
- HKQAA 可持续发展评级 A+ 级
- 入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》
- 万得 ESG 评级 AA 级

越秀服务

已构建一套纵向贯通的可持续发展治理架构，涵盖可持续发展委员会、可持续发展领导小组及可持续发展工作小组三个层级，并于可持续发展工作小组下设可持续发展执行小组与气候变化执行小组，形成从战略决策、监督协调至具体执行的完整闭环。

- 荣获“2025 中国物业 ESG 可持续发展领先企业”
- 荣获“可持续相关财务信息披露先导计划金章”
- 荣获“2025 中国物业 ESG 发展优秀企业 TOP4”
- 荣获“2025 中国物业服务 ESG 发展优秀企业”
- 荣获“2025 中国物业管理行业最佳雇主”
- 入选“大湾区国企 ESG 发展指数”
- 标普企业可持续发展评估 51 分
- 万得 ESG 评级 AA 级

越秀房产基金

构建层级清晰、责权分明、运转高效的三级闭环治理体系。其中，管理层级设置可持续发展领导小组，作为 ESG 工作的统筹核心；执行层面明确可持续发展工作小组与物业可持续发展实践团队的职责边界，推动各层面工作高效承接、同向发力。

- 荣获“2025 香港绿色和可持续金融大奖”
- 荣获“可持续相关财务信息披露先导计划金章”
- 全球房地产可持续标准（GRESB）五星级
- HKQAA 可持续发展评级 A 级
- 标普企业可持续发展评估 51 分
- Sustainalytics “低风险”评级

金融板块

越秀资本已形成覆盖“决策层—管理层—执行层”的三级可持续发展治理架构，建立“责任理念—责任管理—责任目标”三级可持续发展战略模型，推动可持续发展理念持续融入公司战略决策与经营管理全过程。

- 入选“上市公司董事会最佳实践案例”
- 入选“上市公司内部控制最佳案例”
- 入选“上市公司投资者关系管理最佳实践”
- 入选“上市公司可持续发展优秀实践案例”
- 入选“中国上市公司 ESG 百强”
- 荣获“ESG 乡村振兴金牛奖”
- 荣获“杰出 ESG 价值传播奖”

创兴银行建立以董事会为核心的 ESG 管理架构，制定实施《可持续发展战略声明》，明确公司 ESG 工作的四大支柱，并制定环境目标，致力于减碳、减废、提升资源及能源效益，推进 ESG 管理落地实施。

- 荣获 TVB“ESG 特别嘉许奖—优异”
- 荣获“可持续相关财务信息披露先导计划金章”
- 荣获“积金好雇主 5 年”称号
- 荣获“人才发展奖 2025”

香港人寿坚持可持续发展理念、完善企业管治架构及风险管理机制，将 ESG 融入企业管治、产品服务及日常营运，持续推动数字化客户服务及优化线上服务体验、绿色办公措施；加强客户资料及信息安全管理，保障客户隐私，积极推动员工发展及社区公益志愿服务，关怀长者、弱势社群及社区发展；并推广退休规划、健康保障及财富传承理念，提升公众金融保障意识，致力为客户、员工及社会创造长期可持续价值。

- 荣获《香港质量保证局》《香港绿色和可持续贡献大奖 2026》“杰出宜居城市生活贡献先锋奖—推动银发友善小区”
- 荣获《香港中华厂商联合会》“ESG 约章”
- 荣获《香港提升快乐指数基金》“开心企业 10+”
- 荣获《环境保护运动委员会》“香港绿色机构认证—减废证书（卓越级别）”
- 荣获《香港质量保证局》“香港注册—银发友善金融产品”
- 自 2024 年起为香港保险业气候约章签署会员公司

交通板块

越秀交通基建建立健全以董事会为最高决策层，下设“ESG 委员会—ESG 领导小组—ESG 工作小组”三层 ESG 管治架构，构建从决策、沟通、实际执行到汇报考核的实践闭环管理体系；进一步明确气候相关风险及机遇的管治架构，推动 ESG 标准与业务融合。

- 荣获“ESG 大奖 2025”
- 荣获“2025 年年度中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强”
- 荣获“ESG 杰出报告”
- 荣获“年度上市企业 2025 大奖”
- 荣获“杰出上市企业大奖 2024 —企业管治大奖”
- 获评“五星级 ESG 卓越报告”

食品板块

在大气污染防治、温室气体减排、水污染防治方面采取一系列措施，多维度深耕绿色低碳制造。持续推行包装减量化设计，多款产品荣获 CTI 清洁标签五星认证。

- 广州农发：**
- 荣获“2025 年度 ESG 高质量发展创新示范企业”
 - 荣获“2025 年度 ESG 社会先锋榜样”
 - 荣获“南方公益·2025 公益传播创新案例”

- 越秀农牧食品：**
- 获评“国家级绿色工厂”
 - 荣获“广州市清洁生产企业”
 - 荣获“广州市级农业龙头企业”
 - 荣获“广东省现代化美丽牧场”
 - 荣获“2025 中国高质量种猪 TOP30 荣耀榜”

- 越秀乳业：**
- 荣获“优质乳工程十周年功勋企业”
 - 荣获“十五运会优秀供应商牌匾”
 - 荣获 2025 年 ESG 责任中国“公益慈善创新引领企业”

大健康板块

越秀康养通过提供智能化设备，打造整合全要素资源的康养机构养老管理 ERP 系统、居家小程序管理系统、智慧远程消防管理系统，推动养老机构从传统经验型管理向数字化精益管理转型。

- 荣获“广东省养老服务业协会组织—2025 品牌企业奖”
- 获评“第五届粤港澳大湾区‘银龄杯’养老服务品牌，养老行业评选组委会—2025 年中国十大客户推荐康养项目、2025 年度创新力品牌、2025 年度健康管理品牌”
- 获评“2025 中国康养产业运营商综合实力 TOP30 第 5”
- 获评“中国医养融合创新发展高峰论坛 2025 暨 GBE 医养产业大奖—年度优秀康养产业运营商”
- 荣获“广州日报 2025 年度城市品牌影响力‘城市幸福生活伙伴’奖项”
- 获评“2025 克而瑞·数字力—智慧康养标杆项目”
- 获评“广东岭南至诚社会工作服务中心、琶洲街‘双百工程’社会工作服务站—海珠区琶洲街爱心企业”

高端智造板块

越秀智造以废纸作为造纸原材料，推动资源的循环利用和可持续发展；建立能源在线监测系统和能源管理体系，持续降低产品能耗；加强环保设施升级改造，实现烟气超低排放；积极推进创建国家级绿色工厂。

- 获评“国家级绿色工厂”
- 获评“高新技术企业”
- 获评“专精特新中小企业”

可持续发展议题

集团重视可持续发展议题的识别与管理，从对利益相关方重要性和对集团发展重要性两个维度，主动识别与越秀集团密切相关的可持续发展实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的议题以及未来可持续发展工作的重点。

	序号	议题
企业责任	1	稳健经营发展
	2	坚持合规经营
	3	强化风险防控
	4	落实精益管理
	5	深化国企改革
员工责任	1	保障员工权益
	2	深化民主管理
	3	加大人才培育
	4	搭建晋升通道
	5	关爱特殊员工
	6	开展文体活动
	7	坚持安全生产
社会责任	1	坚持党建引领
	2	服务国家战略
	3	推动湾区发展
	4	投身城市建设
	5	服务民生需求
	6	热心社区公益
	7	助力乡村振兴
客户责任	1	数字化转型
	2	聚力科技创新
	3	发展新质生产力
	4	推动产业升级
	5	提供优质产品与服务
	6	升级客户体验
伙伴责任	1	开展战略合作
	2	带动行业发展
	3	加强供应商管理
环境责任	1	落实“双碳”目标
	2	实践绿色转型
	3	提供绿色产品
	4	助力“绿美广东”建设

利益相关方沟通

集团十分重视与各利益相关方的沟通，通过多元化的沟通渠道了解各利益相关方的期望与诉求，并积极做出相关回应，有序推动集团可持续发展管理工作的优化和完善，实现与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	集团回应
政府及监管单位	- 定期工作汇报 - 日常沟通 - 信息报送	- 依法合规及风险管理 - 深化改革与创新 - 服务国家战略	- 夯实经营基础 - 激发改革活力 - 服务国家大局
投资者	- 发布年报 - 信息披露	- 推进核心业务发展 - 优化产业布局 - 运营模式创新	- 促进产业整合升级 - 加快业务布局优化 - 激发改革活力
客户	- 信息公开 - 客户调研 - 相关活动	- 完善服务体系 - 推动产品与服务创新 - 维护合法权益	- 打造卓越产品 - 提升客户体验 - 保障客户权益
供应商及合作伙伴	- 项目合作 - 日常沟通	- 公开透明采购 - 诚信合作	- 打造责任供应链 - 开展战略合作
员工	- 交流会 - 意见反馈 - 走访慰问	- 依法合规用工 - 员工发展 - 提升员工幸福感 - 保障健康与安全	- 保障员工权益 - 助力员工发展 - 关怀员工生活 - 守护安全健康
社区公众	- 公益活动 - 志愿服务 - 信息公开	- 开展志愿活动 - 增进民生福祉	- 开展公益活动 - 支持员工志愿服务 - 助力乡村振兴
环境	- 环境影响评估 - 环保活动	- 减少对环境的影响 - 节能减排 - 环保宣传	- 环境管理 - 绿色运营 - 绿色活动
公益组织	- 公益活动 - 志愿服务	- 开展公益活动 - 增进民生福祉	- 投身志愿活动 - 开展公益活动
媒体	- 媒体采访 - 日常沟通	- 推动核心业务发展 - 深化改革与创新 - 增进民生福祉	- 促进产业整合升级 - 激发改革活力 - 开展社区服务活动

专题一

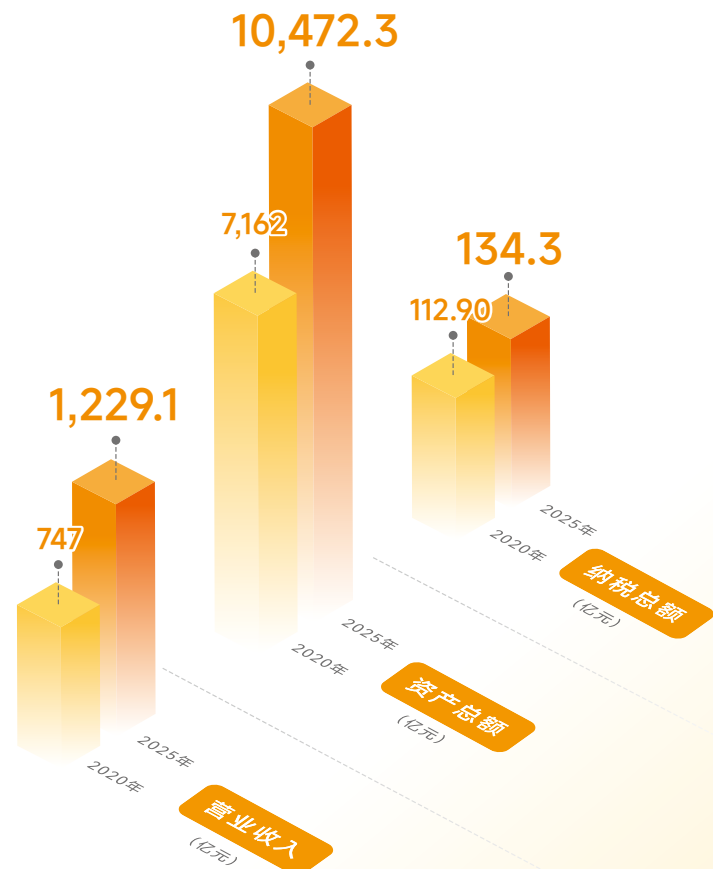
锐意突破，“十四五”收官交出优答卷

2025 年是“十四五”收官之年，经过五年持续奋斗，我国经济社会发展取得新的历史性成就。“十四五”期间，越秀集团深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实市委“1312”思路举措，深入实施集团“1311”高质量发展方案，充分发挥国有企业的责任与担当，砥砺前行、真抓实干，经济运行稳中有进、改革发展扎实推进，交出了一份成色足、质量高的优异答卷。

综合实力能级跃升

五年来，越秀集团坚持稳中求进的工作总基调，全力拼经济、稳增长，主要经营指标总体平稳、质量持续改善，集团在广州国资国企系统的支撑作用和贡献度明显提升，主要经营指标位居全市国资国企系统前列。集团资产规模从 2020 年末的 7,162 亿元增长至 2025 年末的 10,472.3 亿元，增长约 46%；营业收入从 2020 年的 747 亿元增长至 2025 年的 1,229.1 亿元，增长约 65%。

指标	单位	2020 年	2025 年
营业收入	亿元	747	1,229.1
资产总额	亿元	7,162	10,472.3
纳税总额	亿元	112.90	134.3



产业升级厚植优势

五年来，越秀集团坚定信心、坚定信念，始终践行国有企业的价值创造使命，聚焦主责主业，优化调整业务布局，持续提升核心功能和核心竞争力。

地产板块

- 北京、上海、广州、深圳、杭州、成都 6 座核心城市权益投资占比由 2020 年的 73% 提升至 2025 年的 95%，合同销售总额稳居行业前 10。2026 年 2 月，越秀集团成功竞得珠江新城马场地块，成交总价 236 亿元。



越秀成都首个交付前即启动会所运营的标杆性项目
越秀·阅金沙大门开放剪彩



武汉越秀财富中心

- 越秀服务在住宅、商写园、大交通、城市服务及公建四大业态扎实深耕，合约项目 521 个、在管项目 465 个、服务业主 33 万户。

金融板块

- “十四五”期间，越秀资本成为国内领先的产业金融上市平台，绿色金融累计投放近 1,800 亿元，2025 年新增投放 263.17 亿元；2025 年绿色、科技、普惠新增投放占比 58%。
- “十四五”期间，创兴银行总资产增长 38.5%，增速在香港注册银行中位列第二；新增 6 家支行；跨境融资余额增长 31%；内地机构跨境结算量年复合增长率达 42%。



越秀租赁超大直径双模盾构机助力粤港澳大湾区轨道交通建设



创兴银行致力于拓展内地市场版图，为香港及内地客户提供高效跨境理财服务



交通板块

- “十四五”期间，越秀交通完成兰尉高速、平临高速、秦滨高速项目收购，收费里程合计增加 228 公里，收购秦滨高速后，越秀交通控股参股项目的总收费里程约 1,020 公里。
- 积极向交通基建资产管理公司转型，2021 年推动首单出表型特许经营权公募 REITs “越秀华夏高速 REIT”成功上市，搭建“孵化平台+上市公司+境内公募 REITs”三平台。



越秀交通成功收购河南越秀平临 55% 股权



漳卫新河特大桥通车仪式



食品板块

- “十四五”期间，构建越秀农牧食品“生猪养殖—屠宰生鲜—食品加工”生猪全产业链和越秀乳业“饲料种植—奶牛养殖—乳制品加工”全产业链。越秀农牧食品生猪出栏量达 90 万头，持续守护大湾区“菜篮子”。



越秀乳业现代化春播



越秀农牧封开生猪养殖产业园基地

- 越秀乳业重组辉山乳业，打造高端常温奶品牌“谢添地”。

改革创新释放活力

五年来，越秀集团以“压舱石”定力把稳高质量发展航向，稳妥深化混合所有制改革，持续扩容上市平台，高质量完成国企改革三年行动和国企改革深化提升行动，科技创新体系加快重构，精益管理走深走实，集团发展活力全面迸发，改革赋能成效充分彰显。



- 健全市场化经营机制，在党管干部原则下探索干部管理体系
- 连续两年获评国务院国资委“双百企业”年度评估“标杆”等级
- 深入开展精益管理行动，实现管理创效、创新创效、协同创效、数字化创效

服务大局彰显担当

五年来，越秀集团始终心怀“国之大者”，主动服务国家战略、融入粤港澳大湾区发展大局，坚守国企社会使命，深耕乡村振兴、“百千万工程”，深度参与粤港澳大湾区建设，在重大项目投资、重点专项工作、产业招商引资、东西部协作等领域主动担当、积极作为，取得了一系列丰硕成果。



乡村振兴投入持续增加

- “十四五”期间，打造越秀田园综合体和湛江东里镇对虾养殖两个省级“百千万工程”示范项目。
- 越秀田园综合体总投资超 4.7 亿元，湛江东里越秀海大对虾养殖项目总投资 1,800 万元，东西部协作生猪养殖产业帮扶总投资约 22.5 亿元。



服务湾区发展成效显著

- “十四五”期间，累计在地投资超 2,500 亿元，累计在地纳税 500 亿元，年均为广州贡献 GDP 超 300 亿元。
- 充分发挥龙头国企的责任担当，番禺里仁洞项目刷新全市旧改多项推进纪录，广州北二环高速改扩建工程圆满完成，越秀 iPARK 穗港智谷产业园顺利开园，为粤港澳大湾区经济发展、城市建设、食品安全、交通设施建设贡献力量。

专题二

产业向新，高质量发展激活新动能

越秀集团加快培育发展新优势和新动能，推动传统主业转型焕新，积极布局生命健康和高端智造等战略性新兴产业，以城市更新激活老城新活力，持续推动老字号品牌焕新升级，为经济高质量发展注入源源不断的活力。

布局新兴产业，加快培育发展新引擎

越秀集团坚持转型升级，积极布局生命健康、高端智造两大战略性新兴产业，加快形成以新质生产力为支撑的现代产业体系，持续释放高质量发展动力。



大健康板块

集团在大健康板块重点发展康养、精准医疗、健康监测、健康药械等业务。报告期内，完成大健康公司的工商注册与挂牌运营，推动大健康作为独立产业平台正式落地，初步构建起“康养服务+产业投资+人寿保险”三位一体大健康布局。

康养服务

越秀康养以“养老+医疗”双轮驱动，构建“机构+社区+居家”三级养老服务体系，运营项目21个、床位近9,000张，综合实力位居广州第一梯队。

产业投资

越秀产业基金聚焦生物医药与医疗器械，投资企业超过30家，引入15家研发型企业，积极构建生命健康产业生态。

探索“保险+康养”协同模式

在集团收购香港人寿基础上，推动“康养+保险”产品共创等协同合作。



越秀康养打造健康养老新范式

越秀康养打造首个CCRC国际康养社区——越秀悦麓居，该项目位于广州金沙洲城央生态区，以垂直康养模式打造全周期照护体系，医养深度融合且科技智慧赋能，全屋适老化设计，社区配齐老年大学、咖啡吧、粤式茶楼等多元配套，医护、管家、社工团队24小时全方位保障，为长者提供高品质的生活服务，助力长者安享有品质、有温度、有尊严的幸福晚年生活。



越秀悦麓居室内配置



高端智造板块

集团与香港科技大学有良好的合作基础，在庆盛围绕香港科技大学的创新孵化布局了2个产业园。基于对广州市21+8产业的深度分析，结合自身资源禀赋和业务发展情况，集团于2026年2月组建越秀智造公司以及产业园基金，探索产业布局机会。

越秀智造传承广纸深厚制造业基因，明确“以产业园为载体，以造纸业务、高端智造为两翼”的“一体两翼”战略，打造大湾区科技创新和产业创新融合发展平台，围绕具身智能、机器人、智能设备及智能终端等高价值细分领域，通过“并购+投资”驱动布局高端智造产业载体，并高标准推进穗港澳创科城（庆盛片区）、穗港智

造城（广纸产业园）等标杆园区建设，推动广州战略性新兴产业集聚，服务南沙培育和壮大新质生产力。



穗港科技和产业融合创新中心正式揭牌

推动城市更新，老城区焕发新活力

作为深耕广州四十余载的城市综合运营商，越秀集团立足广州从外延扩张转向内涵提质的时代变革，与广州城市发展同频共振，系统推进旧城、旧厂、旧村全域更新实践，兼顾文脉传承、产业升级与民生改善，持续优化城市空间品质，助力老城市焕发新活力，不断提升市民生活品质。

主导旧城混合改造，焕新中央活力区。在广州改革开放后首个中央商务区环市东，集团牵头推进南洋电器厂及周边更新改造项目。作为全市首个旧城混合改造项目，坚持因地制宜、一体规划、连片实施，在保留城市工业记忆与历史肌理的基础上，植入现代商业、科创办公与公共服务功能，推动片区蝶变升级为广州中央活力区，实现文脉传承与产业焕新双向赋能。



南洋电器厂及周边改造项目效果图

推动旧厂片区蝶变，打造滨水生活示范区。

越秀地产长期深耕广纸板块，助力该区域从工业腹地向滨水生活示范区转型。2025 年摘得海珠西广纸片区 335 地块，补齐片区发展关键拼图，标志着广纸片区焕新进入新阶段。

领航旧村全域更新，刷新大型改造项目速度。

在长隆万博核心区，越秀地产主导广州市体量最大的城中村改造项目之一里仁洞更新，打造全域更新样本，于 2025 年 10 月交付首批复建房，创下广州超大型旧改项目建设新速度。



里仁洞旧村改造项目打造城市更新“广州样板”

2025 年 10 月，位于长隆万博核心区的里仁洞村首批复建房正式交付，1,688 户村民喜迁新居。作为广州体量最大、涉及村民最多的旧村改造项目，里仁洞村改造总计容面积近 400 万平方米，总投资额超 500 亿元。交付复建房提供 75 至 180 平方米多种户型，以超大楼间距、高绿化率及社区公园级环境对标舒适宜居社区，并配建学校、幼儿园、敬老院、肉菜市场等公共设施，于细节处留存“乡愁”温度。项目通过政府引导、国企实施、市场运作、村民共建的模式，努力为特大城市旧村改造探索可

推广的“广州经验”，为广州实现“老城市新活力”“四个出新出彩”注入新动能。

“太超预期了，期待入住新家！”

——里仁洞村村民



里仁洞村首批复建房正式交付



助力品牌出圈，老字号彰显新魅力

越秀集团大力发展食品业务，持续推动风行、皇上皇、五羊、趣香等岭南特色品牌升级，以创新为传统品牌注入年轻态活力，彰显老字号扎根岭南、守正创新的雄厚生命力，形成可复制、可推广的老字号振兴方法论，为传统品牌焕新提供创新方案。

创新特色风味

风行乳业始终坚持“守味”与“创新”之间的平衡，将广式饮食文化精髓融入牛奶，推出葱姜白切鸡调制乳、五指毛桃牛奶、姜汁撞奶等一系列风味产品。其中，姜汁撞奶凭借广式草本养生的特性迅速赢得市场青睐；五指毛桃牛奶秉持“药食同源”的养生智慧，进一步打响“广式草本养生乳”品牌。



姜葱白切鸡与玫瑰豉油鸡风味牛奶

重塑品质焕新

作为承载岭南饮食文化精髓 85 年的中华老字号，皇上皇探索传统品牌现代化转型路径，推出健康导向的二八、薄盐系列腊肠，借力短视频实现腊味吃法场景教育，线上线下联动，打破圈层触达年轻群体，实现品牌认知度、年轻消费群体占比、高端产品销售额多重显著提升。



皇上皇推出二八腊肠、特级薄盐腊肠等创新产品

文创驱动破圈

五羊推出五羊雕像文创冰淇淋，打造以复古风格为设计元素的“五羊记忆雪糕铺”，实现食品与文创的跨界演绎。2025 年 9 月，五羊受 2025 粤港澳大湾区老字号（文化）博览会组委会推荐，作为展商亮相商务部 2025 年“老字号嘉年华”重点活动。



五羊牌雪糕

多元跨界联名

趣香精心策划“月映越秀，共鉴雅韵”联名月饼发布会，从传统五仁到新潮流心，从在地食材到跨界融合，成功突破单一饼食品牌局限，走向“文化+美食+创意”的多元表达，形成老字号与商业品牌携手焕新的标杆范式。



趣香 X 越秀商管联名月饼礼盒

1

企业责任

精益治理，筑牢发展基石

越秀集团坚守国企责任与定位，以党建引领发展，持续完善企业治理体系，不断提升现代化治理能力。深入推进国企改革深化提升行动，以改革创新激发内生动力。全面压实安全责任，强化风险隐患排查治理，牢牢守住安全发展底线，不断夯实高质量发展根基，以稳健的治理成效服务粤港澳大湾区建设大局。



- ▶ 党建引领
- ▶ 公司治理
- ▶ 国企改革
- ▶ 安全生产



党建引领

集团上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导融入公司治理与责任管理，以高质量党建引领企业服务国家战略、保障民生福祉、推动可持续发展。

强化政治引领

集团党委始终坚持将党的领导融入公司治理的各环节，通过健全“1+4+4”制度体系，充分发挥党委在战略规划、重大投资、风险防控等核心领域的“把方向、管大局、保落实”作用。

2025 年

集团党委专题研究“三重一大”及全面从严治党议题

305 项

集团党委高质量推动省委提级巡视整改，将其作为提升治理能力的重要契机，新制定及修订规章制度

120 余项，推动治理体系持续优化

深化思想建设

集团党委构建了常态化长效化学习机制，将党的创新理论内化为全体党员的行动指南与价值追求。深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，通过落实“第一议题”和中心组学习，结合“十五五”发展战略制定，确保党员领导干部深刻理解国家宏观政策导向，从而精准研判内外形势，做出更具前瞻性的工作部署。以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，推动作风建设常态化、长效化。



集团举办学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会

夯实组织建设

集团党委持续强化组织体系建设，扎实推进“强基工程”，认真开展《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》贯彻落实情况自查整改，深化“五强五化”示范党组织创建，系统优化了集团总部及各级党组织设置，严格规范完成了 71 名党员的发展工作，不断提升基层党建和党建基础工作的规范化水平，推动基层治理能力稳步提升。集团关于增强“两个功能”的实践案例成功入选第六届国企党建创新优秀成果。

加强文化赋能

把文化建设作为凝聚人心、塑造品牌、增强风险抵御能力的关键软实力。2025 年，集团以 40 周年为契机，成功举办以“四十越秀 盎然向新”为主题的第三届企业文化节，举办“公司开放日”“我为越秀‘十五五’献一策”“劳动竞赛”“越秀青年 AI 达人秀”等活动，吸引了超 10 万人次参与，有效提升了品牌美誉度与员工自豪感。



第三届企业文化节“掌门有约”暨我为越秀“十五五”规划献一策优秀提案座谈会

深化党业融合

集团党委创新地将党建工作融入经营管理的“价值创造”环节，确保组织优势精准地转化为实际效益。

2025 年持续深化“头雁”“标兵”“攻坚”三大先锋行动

推进“书记项目”
165 个

创建党员示范岗
425 个

组建突击队
127 支

成功攻克业务发展中的难点问题
200 余项

此外，集团党委以党建纽带推动跨区域协同发展，将“沪—杭—汉”异地党建联建单位扩展至

120 余家

通过组织共建、资源共享，促成经营合作金额达

5.78 亿元



越秀租赁党总支获评
2024 年度
广州金融行业
党建工作示范单位

全面从严治党

集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在重要决策部署和重大政治任务中持续强化政治监督，紧扣经营发展中心工作做实监督工作，通过深化正风肃纪反腐一体推进“三不腐”，深入推进纪检监察“三化”建设，以高质量监督护航集团高质量发展。



强化政治监督

围绕落实“南沙方案”、乡村振兴等重要决策部署，统筹开展专项监督 164 次。结合集团服务保障十五运会和残特奥会工作成立监督检查组开展监督 18 次，推动完善应急安全保障、内外交通接驳及温暖贴心服务。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，梳理 24 件内部“四风”案例制作学习教育通用课件，开展学习教育宣讲 577 场次，查处违反中央八项规定精神问题 9 起，通报内部违反中央八项规定精神典型案例 3 批次。

高站位认真落实省委提级巡视整改，结合巡视整改推动制定完善纪检监察制度 7 项，发出工作提示 2 份、监督提醒函 6 份，建立完善人力、纪检监察联动协作机制；加强对巡视整改问责事项的调查核实与审核把关，认真开展重点问题专项核查。

做实日常监督

- 紧盯“关键少数”，开展“一把手”监督谈话 91 人次，针对板块一把手发出定向监督提醒函 6 份；严把党风廉政意见回复关，出具廉政意见函 148 份。
- 聚焦中心工作，统筹完成物料代理管理、应收款回收等 56 项重点监督；选取第三方维保、渠道佣金、大宗物业盘活等 3 个项目进行重点跟进指导，向市纪委监委报送闲置物业盘活具体监督情况。
- 充分发挥监督联席会议平台作用，围绕内部审计、风险管理、巡视整改等 19 个专题组织成员部门通报监督信息；推动制定修订《风险事件通报及移送工作指引》等 4 项监督协同制度，全年接收审计等部门移送问题线索 12 件，提请专项审计 3 次，切实提升监督效能。

一体推进“三不腐”

2025 年

集团受理信访举报、处置问题线索并立案查处一批案件，依规依纪给予有关人员党纪政务处分及其他处理，追回赃款及挽回损失

2787.5 万元

强化协同联动，圆满完成地产项目对应货值约

20.5 亿元的国有股权追缴工作

精准开展追责问责

共问责党组织 1 个，问责责任人员 418 人次，主动适用“三个区分开来”实事求是减责免责 5 人次；

深入开展教育回访

通过谈心谈话等方式回访 42 人次，持续释放鼓励干事创业、宽容失误错误的积极信号。

制发纪检监察建议

17 份

工作提示

55 份

督促完善制度

23 项

梳理 108 个内部违纪违法案例，同步开发建成线上共建共享的内部案例库，结合自办留置案拍摄警示教育片《一个操盘手的“钱规则”》，用好内部案例加强对年轻干部、新入职员工等重点群体廉洁警示教育，更新线上廉洁第一课，组织线下新员工廉洁从业集中宣讲，组织拍摄的廉洁微短剧《酱心》，成为获推至省纪委监委平台的 6 部优秀作品之一。

深入推进纪检监察“三化”建设

推动集团纪检监察信息化工作平台系统（一期）顺利获得软件著作权，实现集团纪检监察信息化工作平台（二期）主体功能上线运行；形成《深化数智建设，探索 AI 应用，持续推动信息技术赋能国企纪检监察工作》专题调研报告，获评全市纪检监察系统优秀调研课题。围绕主体身份认定等常见难点疑点，建立“小切口业务分享 + 小专题业务研讨”学习模式，并利用线上直播组织条线共学；外部选派 32 名纪检干部赴中国纪检监察学院参加国企监督执纪问责专题培训举办业务培训。持续开展跟班学习、轮岗锻炼，安排 4 名纪检干部参与条线轮岗，借调 9 人次至上级纪委、巡察机构跟班学习，切实提升纪检监察干部队伍专业能力。



公司治理

越秀集团坚持依法合规经营，将风险管理工作深度融入集团战略和经营全过程，构建形成权责明确、运转协调、制衡有效的现代化公司治理格局，为集团实现可持续高质量发展提供了有力保障。

严守合规经营

集团严格遵守相关法律法规、公司制度和合规指引，不断完善合规体系，全面培育合规文化，为企业高质量发展保驾护航。

优化合规管理体系

完善制度体系

制定或修订关联交易管理、内控管理等重点领域制度，出台《外部授权管理工作指引》规范授权个人代表集团对外开展工作审批程序，修订《关联交易管理办法》理顺管理机制、提升管理水平。系统推进制度修订，2025 年集团总部就财务管理、人力资源管理、资产管理等领域近 100 项制度提出意见建议，对其中超过 60 份制度出具法律合规审核意见，通过合规审查全覆盖确保集团制度建设合法合规。



健全运行机制

落实落细合规管理机制，将合规管理纳入党委法治学习内容，推动领导人员强化合规意识。设立集团违规举报平台受理违规举报信息，严格落实法律合规审查机制，按照《法律合规及风险审核意见实施指引》把严规章制度、经济合同、重要决策合规审查关口，督促下属企业将法律审核、合规审查、风险评估嵌入日常项目审核流程，将合法合规性审查与重大风险评估作为重大决策事项必经前置程序，实现重大经营决策法律合规审核全覆盖。

推进重点领域实践

制定合规管理三张清单，在梳理各部门职责、流程和主要合规风险点的基础上，编制风险识别清单、流程管控清单和岗位职责清单。更新重点领域合规管理手册，全面梳理监管要求和管理流程，制定或修订招标采购、投资管理、资产管理、人力资源管理等领域共 13 项合规指南，明确主要合规风险与应对措施，推动重点领域合规管理规范化。

提升守法合规意识

组织集团及下属企业管理人员、法务合规人员等参与学法考试，加强员工普法教育，举办“民法典宣传月”“宪法宣传周”等宣传活动，做好重点法律法规宣传普及与培训学习，牢固树立诚信合规意识。



颁发合规管理员聘书



法律纠纷处理技能提升工作坊

防范运营风险

集团持续完善全面风险管理体系，聚焦核心业务风险防控与一线支撑能力提升，推动风险管理向智能化、精细化升级。



开展重点业务检查及调研

对重点不良资产管理项目采取有效风险应对措施，助力资产盘活；对新能源基金开展压力测试，督促完善投后管理、夯实业务质量。



开展创新业务运行情况检视

全面检视广州农发冻肉业务、越秀农牧期货套保业务，提出业务完善建议，协助完善贸易业务管控体系、期货套保业务风险监测体系。



提升风险监测智能化水平

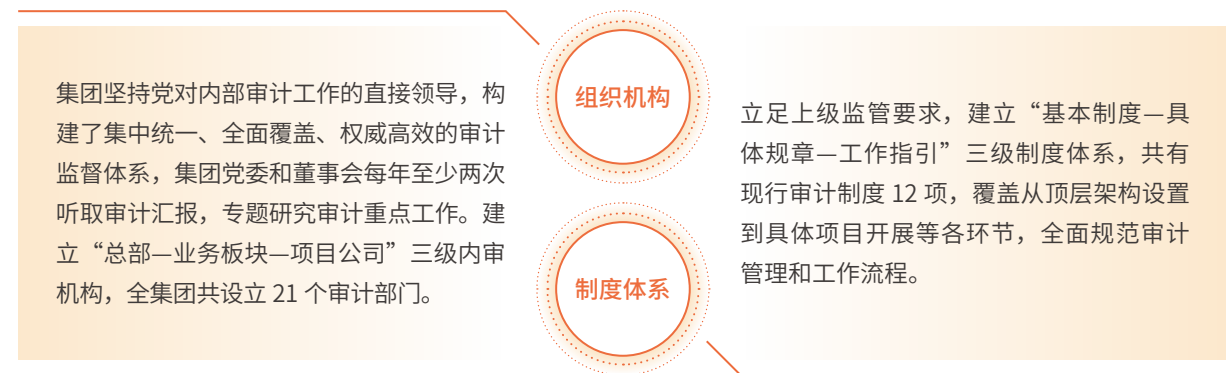
越智风控系统新增 4 项 AI 功能，赋能下属企业提高风险监测分析效率，实现重点领域相关风险早发现、早预警、早处置。



强化审计监督

集团持续深化内部审计管理体制建设，推动建立集中统一、全面覆盖、权威高效的内部审计监督体系，人才队伍不断壮大，监督效能稳步提升，审计成果赋能业务，审计整改严格落实。

体制机制建设



审计工作成效

2025 年，各级审计机构开展审计项目 139 个，提出审计意见及建议 724 条，实现“有质量、有重点的审计全覆盖”。以经济责任审计为抓手，客观评价领导人员经济责任履行情况，着力揭示经营管理中的风险隐患，推动责任落实与内部控制持续完善，为集团健康发展筑牢根基。通过专项审计与调研精准赋能，疏通堵点、激发活力、降本控费，为集团转型突破贡献价值。

人才队伍建设

通过持续输送审计人员支援业务一线、多维度支持板块审计职能建设等方式，赋能板块一线业务发展；营造知识共享共创氛围，推动知识积累传承，强化审计条线协同，保障集团内审“一盘棋”落地。

审计专项培训

组织开展教育培训，深化新技术运用，挖掘业务场景，面向其他职能条线分享对业务的审计洞察，为集团高质量发展贡献智慧力量。



举办“AI 审计智能体理论与实践项目”专项培训

国企改革

越秀集团以改革创新激发新活力，高质量完成国企改革三年行动和国企改革深化提升行动，持续优化和完善市场化体制机制，连续两年获评国务院国资委“双百企业”年度评估“标杆”等级。

国企改革深化提升行动顺利收官

加强统筹协调与过程督导，43 项台账任务 100% 完成。构建“内外联动”宣传引导机制，对外在省市国资委刊登案例 7 篇，对内汇编改革案例集。建立有效考核机制，将改革完成情况纳入各板块主要负责人及职能部门年度绩效考核。系统开展改革评估总结，完成 85 个指标自评，提供佐证材料超 120 份。

国有资本投资公司改组工作落地

对标先进经验，结合监管要求与企业实际，形成国有资本投资公司改组初步方案。统筹内部资源，联动多个核心部门协同完成申报材料。主动与上级国资监管部门沟通，持续优化方案方向。同步梳理核心权限需求，明确权责边界，形成风险可控的授权放权清单。集团于 2026 年 5 月 14 日获批改组成为国有资本投资公司。

编制要素市场化配置改革方案

组织召开改革工作启动会，覆盖总部各部门中层干部、各业务板块分管领导及部门负责人及相关业务骨干。围绕各板块提出的要素突破需求，建立以“战略性、可推广性、可行性、效益性”为核心的四大判断维度，精准识别并筛选改革诉求。针对跨境金融、土地要素等关键领域组织专项调研，明确改革方向与突破路径。构建以跨境金融、基金投资管理、土地和物业资产盘活“三大场景”为牵引、以人力资源要素为核心突破口的“3+1+X”改革框架，形成包含 17 项具体改革举措的完整方案。

安全生产

越秀集团坚守“四个确保”安全生产底线，圆满实现“四个为零”安全生产目标，全面推进安全精益管理，坚决防范化解各类安全风险，深入排查并消除重大事故隐患，不断提升本质安全水平，持续巩固安全生产的良好态势。2025 年，集团安全生产投入 2.07 亿元，职工生产安全死亡责任事故为零。

注：“四个确保”——没有发生较大以上生产安全责任事故、较大以上食品安全事故、较大以上突发环境事件、重大内部治安保卫事件；“四个为零”——职工生产安全死亡责任事故为零，单起直接经济损失 100 万元以上的其他各类责任事故为零，单起中毒人数在 30 人以上且未出现死亡病例的一般食品安全事故为零，因环境污染导致人员死亡、或 3 人以上中毒或重伤的一般突发环境事件为零。

建设安全体系



强化组织保障

及时调整安委会成员，督促各级企业进一步明确各岗位的责任人员、责任范围、考核标准、责任追究等要素内容，全员签订安全责任书及安全承诺书。



健全制度体系

修订安全生产问题通报及移送工作指引、安全风险分级管控工作指引，制定安全生产事故隐患内部报告奖励规定，建立完善生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制。



深化安标建设

持续督导从业人员达到 100 人以上规模的基层企业进行安全生产标准化认证或内部达标。

开展隐患排查

集团牢固树立安全发展理念，坚持预防为主、关口前移，将隐患排查治理作为安全生产的治本之策。通过完善责任传导机制、深化重点领域专项整治、实施风险分级管控与领导包保，推动隐患排查全覆盖、整改闭环全链条，持续提升集团本质安全水平。



压实责任传导与考核机制

制定 2025 年“隐患排查治理年”及消防安全“再排查”工作方案，将集团检查发现而下属企业未发现的隐患纳入年度安全生产考核，推动各级企业主动自查自纠。



实施风险分级与包保清零

各板块持续深化风险分级管控和重点隐患包保机制，对 20 个橙色安全风险源和 231 个黄色安全风险源落实工程、教育、管理、应急及个体防护等管控措施，将 159 项重点隐患纳入领导包保，推动 125 项重点隐患整改闭环。



强化检查督导与整改问效

集团主要领导、分管领导带队开展安全检查调研 26 次。集团对重点项目开展安全检查 192 次，发出隐患整改通知 169 份，累计排查隐患 1,374 个，整改完成率 95.78%。各板块领导带队开展安全检查 1,232 次，各板块对下属企业开展检查 1,260 次，发出隐患整改通知 1,018 份，整改完成率 97.84%。

越秀地产

解决逸泉韵翠消防管网漏水、可逸名庭消防卷帘和风机系统故障等隐患。

越秀交通

在北二环管理中心举行“安全生产月”启动仪式，集体观看警示教育片《查找身边安全隐患》。

越秀资本

编制并推广《越秀资本安全隐患排查手册》，内容覆盖新能源项目建设与运维、办公营业场所、抵债物业消防安全、用电安全及 6S 管理等关键场景，通过正误现场图例对比，有效提升业务人员安全隐患识别能力。

广州农发

组织对接管的广州国投境内 29 个物业点开展安全评估，排查 822 项问题，截至 2025 年底，已督导完成 478 项整改，其余问题纳入重点隐患督办整改。

越秀农牧食品

严格对照粉尘防爆新规，绘制 3 家饲料加工企业粉尘涉爆区域标示图，夯实粉尘防爆安全管理基础。

创兴银行

修订发布《安全生产责任制管理办法》，将各分行行长纳入安全生产委员会，更新发布三防安保管理政策，明确管理方针、事故预防与处置措施，进一步压实主体责任。

越秀乳业

利用线上监控和现场检查，督导下属企业完成 211 项重点隐患整改闭环。

香港人寿

持续完善职场安全及营运风险管理机制，定期进行办公室安全巡查、消防及应急演练，同时建立业务持续营运机制，确保客户服务稳定及营运安全。



开展节前安全检查

培育全员意识

集团坚持实战演练与教育培训并重，通过开展常态化演练和安全培训，增强全员安全意识，持续筑牢安全防线。

应急演练

坚持实战导向与常态备战，持续提升突发事件快速响应与高效处置能力。



安全培训

依托线上平台与线下实操相结合，分层分类开展针对性教育，推动安全知识普及与专业能力提升，并将培训延伸至相关方，构建全员共建的安全文化体系。

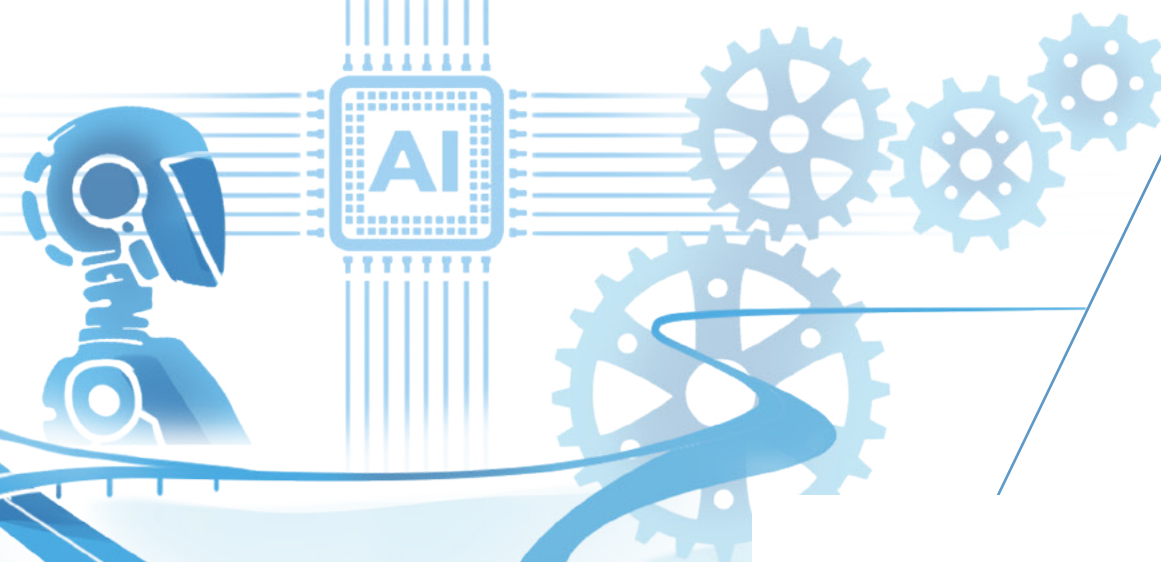


2

客户责任

坚守品质，共创长期价值

越秀集团聚焦自身产业基础与转型升级需要，在夯实支柱产业根基的同时，发力新兴产业赛道，强化科技创新支撑，进一步提升主业竞争力；迭代创新产品体系，深化品质服务内涵，推动产品力、服务力与营销力三大能力进阶，让产品优良、客户满意成为企业长期价值创造的重要基石。



- ▶ 产业布局
- ▶ 科技创新
- ▶ 产品质量
- ▶ 优质服务

产业布局

越秀集团积极推动传统主业转型焕新，大力发展战略性新兴产业，形成以金融、地产、基础设施投资为支柱主业，生命健康与现代健康食品、高端智造为培育主业的“3+2”业务布局。

地产板块

高度聚焦布局广州、北京、上海、深圳、杭州、成都六大核心城市，总土地储备达 1,855 万平方米，开发大型住宅项目 300 余个，服务超 100 万名业主，拥有包括武汉越秀财富中心、广州国际金融中心、财富广场在内的 50 多个大型商业物业，致力于打造城市发展新生态与城市品质生活。

扫码观看 ▶
越秀地产 2025 年
可持续发展报告视频速览



2026 年，集团先后与北京华联（SKP）正式签署合作协议、与希尔顿集团完成意向合作签约，构筑起马场项目“顶奢商业 + 顶奢酒店”的双地标格局。



广州珠江新城马场项目正式开工

金融板块

越秀资本秉持“金融为民”导向，以科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”为战略牵引，以“产融结合、湾区融合”为发展特色，持续推动金融资源向经济社会发展的重点领域和薄弱环节集聚。2025 年，越秀资本在绿色、科技、普惠领域新增投放占比达 58%。

创兴银行全面发挥“跨境、协同、数码”特色，优化“跨境理财通 2.0”及跨境支付优惠，创新推出“境外直接购汇”及多笔融资租赁资产跨境转让业务，持续拓展跨境金融服务，推动区域金融互联互通；2025 年新开广州开发区支行，在内地形成“5 家分行 + 12 家支行”的重点区域布局，进一步完善粤港澳大湾区网络。

香港人寿持续为个人及企业客户提供人寿保障、财富管理、医疗保障及退休规划等全面保险方案，依托合作银行搭建覆盖全港的分销网络，收获市场和客户的广泛认可。近年来，香港人寿持续完善多元分销渠道布局，在巩固银保业务优势的同时，积极拓展保险经纪分销网络，进一步扩大市场覆盖、提升综合服务能力。同时，充分发挥越秀集团综合产业协同优势，积极布局退休养老、跨境医疗、健康及财富管理等业务，打造退休养老生态圈。

扫码了解 ▶
越秀资本 2025 年报
与可持续发展成果



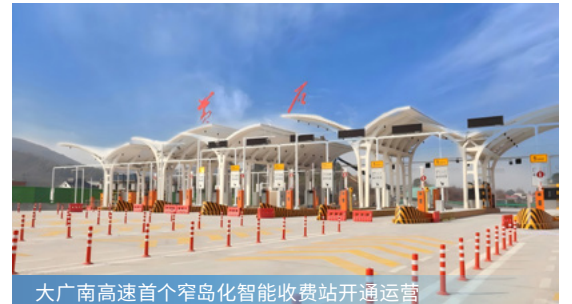
创兴银行广州开发区支行开业

交通板块

越秀交通持续深化“孵化平台、上市公司、公募 REITs”的三平台互动，立足粤港澳大湾区和中部地区，进一步挖掘优质资产的投资并购机遇——高质量推进北二环改扩建工程，累计完成投资 32.6 亿元；高效完成山东秦滨高速并购项目，优化交通板块资产结构与盈利基础。



扫码了解 ▶
越秀交通
2025 年度业绩



大广南高速首个窄岛化智能收费站开通运营

食品板块

越秀农牧食品持续深化“生猪养殖—屠宰生鲜—食品加工”全产业链业务协同，拥有皇上皇、趣香、孔旺记等老字号品牌及王家渡等特色品牌，布局产业智能化、新鲜食品终端零售，探索新业务增长曲线，致力于成为全国知名、大湾区领先的精益化、科技化、平台化肉类全产业链企业。2025 年，越秀农牧食品收购四川王家渡食品，打造粤味 + 川味综合食品平台。



王家渡加入越秀集团食品版图

越秀乳业锚定“打造中国一流区域特色乳企”的战略定位，构建起涵盖“饲草种植、科学养殖、智能加工、高效流通”的完整产业链，拥有风行、辉山、长城、五羊四大品牌，以及高端牛奶品牌“谢添地”，形成“广州风行、河北长城、辽宁辉山”的全国化布局，进一步巩固产品品质护城河。



越秀辉山明星品牌“鲜博士”产品矩阵升级

大健康板块

集团在大健康板块重点发展康养、精准医疗、健康监测、健康药械等业务。报告期内完成大健康公司的工商注册与挂牌运营，推动大健康作为独立产业平台正式落地，初步构建起“康养服务 + 产业投资 + 人寿保险”三位一体大健康布局。



越秀康养深化“医养结合”战略布局

高端智造板块

越秀智造立足广纸深厚制造业基因，明确“以产业园为载体，以造纸业务、高端智造为两翼”的“一体两翼”战略，打造大湾区科技创新和产业创新融合发展平台。



越秀智造揭牌仪式

科技创新

越秀集团以“数智精益创价值，服务转型强能力”为主线，系统推进数字化建设和服务模式转型，聚焦系统性流程再造、运营效能提升、场景化业务赋能，持续释放数智化价值，构建安全可控、自主高效、赋能业务、持续降本数字化体系，为“十五五”时期打造“智慧越秀 2030”奠定坚实基础。报告期内，集团通过国家级企业集团数字档案馆（室）建设试点验收，成为广东省首家通过试点验收的地方国企；各板块企业将数字技术深度嵌入经营管理和业务流程，在交通运营、金融服务等领域持续探索数智化变革与 AI 应用场景。

2026 年，集团顺应业务发展趋势，设立科技创新部，负责集团的科技创新战略研究、科技创新管理、科技创新孵化，包括制定集团科技创新专项战略、管理办法，建立集团科研项目管理体系，统筹管理重大科研项目，组织集团内部科技创新活动，统筹战新产业（生命健康、高端制造等）布局孵化等工作。

地产板块

- 落地广州悦汇城冷站 AI 智控项目，通过“AI 算法 + 专业运营 + 现场实施”闭环体系，实现冷源 95% 以上设备自主调控，故障响应从小时级缩短至分钟级，运维效率显著提升。
- 打造以 AI 视觉识别为核心的现场品质服务和安全管理平台——“悦智检”，精准识别垃圾满溢、周界入侵、杂物占道、违规停车、人员离岗等异常情况，目前已应用于 20,957 个项目，接管超 4.9 万路摄像头，日均检测量达 33,150 万次。
- 在中房协指导、克而瑞信息集团主办的 CIOC 不动产数字化峰会中，越秀地产入选“2025 中国房企数字力 TOP 4”，并在智慧社区、智慧营销、智慧建造等 9 大地产数字化领域斩获标杆项目。



金融板块

- 越秀资本接入大模型并引入低代码平台，成功应用于绿电绿证提取填报、光伏保单处理等 20 余个场景，并探索资本市场商机挖掘等高阶应用，有效提升运营效率。
- 越秀租赁完成户用光伏资产运营系统多主体改造，实现收益批量支付；上线商用车渠道平台，为渠道提供便捷的移动化展业工具。
- 广州资产研发“收 - 经 - 管 - 处”全业务场景展业模型，覆盖清收处置全流程数字化运作，提升业务精细化管理水平。
- 越秀产业基金通过本地化部署大模型，实现对 A 股、港股 IPO 及定增项目信息的自动获取，推动投研工作从人工处理向智能分析转变。
- 广州期货优化升级 APP，实现界面、功能的灵活配置，支持高级指标分析、个性化模块组合，改善交互体验。
- 创兴银行成为第一批大规模推出“跨境支付通”的银行，实现实时北向转账。



交通板块

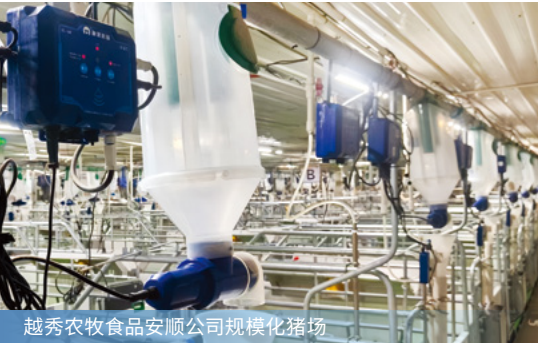
- 越秀智通平台实现全部路段覆盖，AI 识别交通异常事件及在线处置事故效率大幅提升，并推动监控中心与湖南省救援平台、广东省阳光救援平台、长株无人机平台对接，实现事故信息的在线共享。
- RPA 机器人深度运用于工单稽查、路径复核、异常数据确认等多个场景，日均处理工单 9,000 余单，全年节省人工 8.2 万小时；启动 RPA 应用场景拓展项目（二期），实现通行、会员、特情图像数据的采集，并依托数据中台建立“一车一档”车辆库。

- “悦通行”项目二期以服务区为核心场景，整合线上线下渠道进行节假日营销推广，并针对客户中台反馈的精准客户群，开展特定群体、定点路线的个人差异化优惠引流业务。



食品板块

- 越秀农牧食品聚焦科技赋能与数智转型，规模化落地精准饲喂场景，全面建设并运营硬、软、智三位一体平台，试点 AI 巡栏、运营大脑等未来核心场景，构建现代化智慧养殖体系和荣获智慧养殖省级典型案例。2025 年，全面推进智能饲喂系统建设，试点应用 AI 巡栏机器人，覆盖产房母猪、育肥猪全核心群类，实现饲料投喂与猪只健康盘点环节的自动化，降低饲养员进出栏舍频次、节约饲料，提高饲喂精准度，进一步增强生物安全保障能力。
- 越秀乳业围绕流程、数据、协同、管控、效率 5 大核心痛点实施 TPM（营销费用管理系统）项目，并分阶段、高效率推广至乳业各业务单元，全面建成营销数字化底座，促进营销资源分配合理化。



大健康板块

- 越秀康养积极推动养老智能化，提供主动和被动呼叫系统、智能门锁、护理床等智能化设备。
- 打造整合人员、床位、财务、健康、服务等全要素资源的康养机构养老管理 ERP 系统，构建起机构运营的“数智大脑”，推动养老机构从传统经验型管理向数字化精益管理转型。
- 打造居家小程序管理系统，将非标服务转化为可预约、可追踪、可评价的标准化产品，以数字化手段降低居家养老服务的交易成本与信任成本，使专业养老服务低成本、高效率地规模化进入普通家庭。
- 打造智慧远程消防管理系统，通过全天在线的物联网感知、智能研判与远程预警，主动防控火灾风险，筑牢养老安全底线的“无感防火墙”。



越秀康养消防远程监控与控制值守中心平台

高端智造板块

- 越秀智造完成广纸邮箱信创化改造项目，实现了邮箱域名、访问入口、安全策略及后台运维的全面整合与统一，显著提升了邮件系统的安全性、自主可控性与集约化管理水平。
- 采用“系统租用+定制改造”模式，对南沙产业园项目实施数字化改造，在不替换原有系统核心架构的前提下，完成产业园相关系统的平稳迁移与数字化能力升级，支撑产业园招商运营、资产管控与财务一体化管理。



南沙产业园完成业务系统切换上线

荣誉 2025

集团总部

通过国家数字档案馆（室）试点验收
（广东省首家企业）

国家档案局



地产板块

创新应用场景
中软协



越秀地产 AI 卓越中心
IDC



人工智能赋能智慧建筑
创新应用实践案例
中国建筑节能协会



最佳 AI 产业公司
钛媒体 & 巴伦周刊 & NextFin.AI



金融板块

2024-2025 年度数码无障碍嘉许计划
“长者友善奖”
香港互联网注册管理有限公司



2024-2025 年度数码无障碍嘉许计划
“友善级别”
香港互联网注册管理有限公司



产品质量

越秀集团不断深化各业务板块的产品质量管理，通过精细化管理、技术创新和严格的质量控制体系，为客户、消费者提供更加安全、高质量的产品保障。

地产板块

- 2025 年 3 月，越秀地产举行好产品发布会，发布“4×4 好产品理念”和“4+X”产品系，提炼出“品质、温度、智慧、成长”4 大关键词和 16 个产品主张对新时代“好房子”命题给出越秀答案。旗下项目越秀·华发琶洲樾 | 华樾、北京和樾望云，获评克而瑞 2025 上半年“全国十大高端项目”，越秀 iPARK 粤港智谷超低能耗 D6# 建筑成功入围广东省未来城市建设“未来园区”典型案例，获省级层面高度认可。
- 越秀房产基金旗下核心物业广州国际金融中心、越秀金融大厦荣获 WELL 铂金级认证，实现健康建筑运营全球顶级认证突破。
- 越秀服务启动“悦焕新”社区焕新行动，完成 83 个社区 228 项焕新工程，旗下广州品越华府、广州阅湖花园、佛山阅湖台获评“2025 年度服务力住宅标杆项目”。



和樾望云实景图

金融板块

- 越秀资本践行负责任投资理念，将可持续发展要素整合至投融资全流程，聚焦绿色金融、科技金融、普惠金融和数字金融，持续提升高质量发展效能。
- 创兴银行锚定“更友好、更便捷、更智能”目标，针对个人及企业数码平台进行了全面升级，显著提升交易安全性和用户体验感。



交通板块



茅以升科学技术奖 -
交通运输技术奖
二等奖
北京茅以升科技教育基金会



公路交通智能装备
技术创新大赛
一等奖
中国公路学会



中国公路学会
科技进步奖
二等奖
中国公路学会



广东省质量协会
质量创新成果奖
二等奖
广东省质量协会

食品板块

“敏捷供应链数字化建设”
“一码到底质量追溯数字化项目”两个案例入选
“2025 年辽宁省‘数字三品’
应用场景典型案例名单”
辽宁省工业和信息化厅





交通板块

- 越秀交通依托物联网、大数据、云计算，构建全路段数字化养护体系，实现养护数据全流程闭环管理。通过无人机、车载智能检测等智能巡检手段，结合卫星定位与图像识别，自动识别路面病害，推动养护决策由“经验导向”向“数据引领”转型。

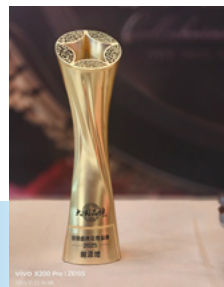


交通流量仿真预测平台



食品板块

- 广州农发建立严格的供应商准入与全流程溯源机制，新街市、食材配送业务累计抽样快速检测超 6 万次，及时处置不合格食用农产品，全年无食品安全事故。同时高质量完成第十五届全国运动会及残特奥会相关酒店约 150 万元的全品类食材保供任务，实现了全程“零安全事故、零延误、零投诉”的卓越表现。
- 越秀农牧食品各业务板块严格执行标准体系保障产品质量。养殖板块全面规范生猪分级与出栏质量标准、生猪交付服务标准；生鲜板块坚持 ISO9001、ISO22000 体系管理标准和要求，从源头把关到检验验收，再到标准作业和冷链物流，全程保障产品质量；食品加工板块遵循 HACCP、FSSC22000 体系管理标准和要求，高标准规范现场作业流程，确保从选料到出品全流程精准可控，维持产品品质稳定；积极响应消费者健康诉求，系统开展清洁标签产品配方优化与原料替代攻关。
- 越秀乳业构建起涵盖“饲草种植、科学养殖、智能加工、高效流通”的完整产业链，有效运行乳制品 GMP、ISO9001、FSSC22000、HACCP 等体系，并通过第三方认证机构正式认证，认证范围全面覆盖全产业链环节。同时，相关产品及基地已通过有机、清真、GAP 等产品认证，以更高标准强化源头管控与品质保证。



谢添地荣获
2025《大国品牌》
国牌盛典年度品牌



大健康板块

- 越秀康养打造“可持续社区”理念，在住宅项目中融入适老化设计与健康服务配套，通过“社区主理人”模式组织长者兴趣社群，促进代际互动与邻里共融。持续推动“医养结合”与“养教融合”，与广东药科大学附属第一医院合作共建中医医院，将通过传统与现代技术相结合、疾病护理与生活护理相结合，共同提升区域健康服务水平。



“广东药科大学附属第一医院为民中医医院”揭牌仪式

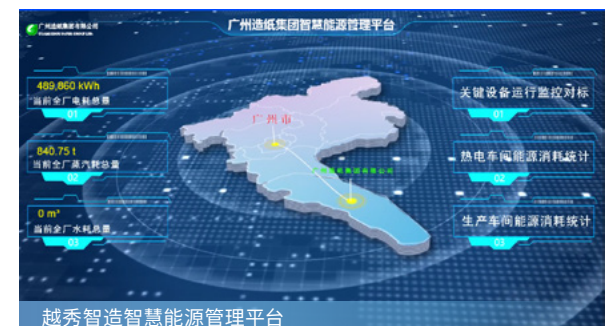


高端智造板块

- 越秀智造持续完善质量、环境、职业健康安全和能源管理体系，2025 年完成四体系内部审核、管理评审和外部监督审核，进一步优化体系运行，确保产品质量与管理规范。
- 越秀智造自主开发能源管理系统与生产数据系统，实现能耗数据实时在线采集、全厂生产调度指挥，推动智造型企业数字化管理升级，进一步高效管控产品质量。



越秀智造质量、环境、职业健康安全和能源管理体系
认证证书



越秀智造智慧能源管理平台

优质服务

越秀集团始终坚守优质服务初心，持续拓展多元产品与服务版图，不断完善产品服务体系，稳步提升客户满意度，用心描绘城市美好生活新图景，为大众创造丰富而温暖的生活体验。

多领域服务

集团以客户需求和体验为核心，全面升级居住、金融、出行、餐饮、智造等领域的服务品质，精心满足客户多元化需求，致力于打造卓越的服务体验。

地产板块

- 越秀地产围绕“好产品、好服务”理念，推出“YES 美好+”全生命周期客户服务体系，通过“悦等待、悦归家、悦新居、悦焕新”等环节，将服务从购房延伸至长期居住陪伴，并在交付后实施常态化社区升级行动。



悦新居与悦焕新：交付后持续守护与社区历久弥新

- 越秀服务建成集成指挥中心，依托自研 EBA 系统与 RTU 网关实现全国项目穿透式管理，实时监控客户满意度。每年开展社区文化活动满意度调研，较 2021 年提升 17.17 分，保持连续五年上升趋势。



集成指挥中心

- 越秀房产基金深化“YEService 越商务”服务理念，围绕“越智能、越健康、越关怀、越便捷、越共享、越社群”六大价值，打造兼具专业运营与人文温度的商务空间。



金融板块

- 越秀资本搭建战略客户服务体系，提级管理重要客户，推动合作关系从单点业务向生态级伙伴演进；创新“投租联动”模式，围绕客户经营场挖掘多元金融需求，为客户提供综合金融服务。
- 创兴银行提供大湾区物业贷款及“香港通”商事服务，助力区域金融互联互通；推进数字化转型，支持手机银行、遥距开户、生物识别登录及无卡提款，打造便捷安全的流动理财平台。



为“共创明 Teen 计划”学员举办银行参观日及银行服务分享会

交通板块

- 越秀交通推出“悦畅行”高速公路出行服务平台，提供预约通行、一键救援、实时路况查询等功能，上线基于大模型的智能客服助手“小畅”，可精准理解用户需求，成为业内首个深度应用大模型推理能力的高速公路出行服务平台。



DeepSeek 助力“悦畅行”全面升级

食品板块

- 广州农发构建“4S 客户管理体系”，并制定覆盖公司本部及事业部业务端的客户管理制度与指引体系，同时开通 400 客诉服务热线，上线客户投诉反馈系统，畅通客诉渠道，客诉闭环率保持较高水平。
- 越秀农牧食品构建完善差异化售后服务体系，养殖板块常态化开展客户回访、座谈交流，生鲜板块规范退换货流程，食品板块落实产品质量问题退补换服务，切实保障客户权益。
- 越秀乳业开通客服电话、在线客服平台、社交媒体账号等多渠道投诉入口，实行专人专线受理，规范倾听并记录客户诉求，按流程完成处置。



越秀乳业通过精益改善项目降低客户投诉率

大健康板块

- 越秀康养首个 CCRC 国际康养社区“越秀悦麓居”集“活力公寓+养护院+护理院”于一体，提供自理、介护、介助一体化的居住设施和服务，致力于为长者打造高品质的生活服务、开放的社会圈层、舒适的居住空间，形成自主的健康养生理念。



越秀悦麓居为长者举办集体生日会

高端智造板块

- 越秀智造设有完整的售后服务体系，制定客户投诉管理办法及纸产品大客户服务“铁三角”工作办法，构建销售、技术、生产三位一体服务机制。



铁三角客诉处理小组工作图

负责任营销

集团恪守负责任营销准则，构建覆盖协同营销全流程的合规审核机制，从产品联名开发、品牌联合展销到线上商城运营，全程落实内容把关与风险监控。面向消费者与合作伙伴，通过国企联盟、展销活动等渠道普及产品知识与服务特色，确保营销信息真实透明和维护客户的合法权益。此外，集团定期组织跨板块合规培训，强化销售人员与协同团队的责任营销意识，将合规要求融入联合营销、会员拉新、积分兑换各环节，持续提升营销行为的规范性与透明度。

提升客户满意

集团坚持以客户服务反馈为导向，依托满意度调查精准把脉需求变化，不断调整及优化服务策略，推动服务质量与客户期望同向同行，实现满意度持续攀升。

地产板块

- 越秀地产建立覆盖“事前标准、事中管控、事后闭环”的全生命周期品控体系，完善客户投诉管理细则，建立长效响应与升级机制。
- 越秀房产基金每年聘请第三方机构开展客户满意度调研，投诉响应率保持较高水平。

金融板块

- 越秀资本发布电话、传真、邮箱等多种联系方式，第一时间回应投资者和客户的合理关切。
- 越秀租赁设立新能源、商用车等业务专线电话，及时为终端客户提供咨询服务；推出微信服务号并开发智能助手、Q&A、租金查询等功能。
- 创兴银行响应客户行为线上化趋势，持续优化网上及手机银行服务，显著提升数字化服务能力与客户体验。
- 香港人寿持续完善客户服务管理体系，建立客户意见收集、服务监察及投诉管理机制，定期开展客户满意度调查，持续优化产品设计、服务流程及数字服务能力，致力提升客户满意度及服务素质，建立长远互信的客户关系。

交通板块

- 越秀交通积极开展客户满意度调研，采用线上问卷与线下一对一访谈相结合的多元化调研模式，针对司乘人员，从整体服务质量、行车体验、收费站服务以及通行流畅度等多个维度展开深入调研，并迅速跟进落实改进措施。

食品板块

- 广州农发系统收集投诉信息，定期开展客户满意度调查，深入分析客户需求与痛点。
- 越秀农牧食品根据不同产品特性制定对应售后服务体系。
- 越秀乳业搭建客户服务管理系统，实现客户信息、购买记录及服务历史的信息化管理，并建立定期回访机制。

大健康板块

- 越秀康养打造“悦麓居精益现场”标杆引领，累计打造改善示范点 8 个，并通过越秀地产安全精益标杆项目验收，助力悦麓居项目客户满意度从 70 分提升至 81 分。

高端智造板块

- 越秀智造将全过程服务理念奉为至高原则，以“快速、果断、准确、周到、彻底”为服务宗旨，以提高服务质量赢得用户满意为服务目标，致力于让每位客户享受到无忧的采购体验，实现新闻纸客户满意度保持 95 分以上。



岭南雅筑保障社区环境卫生

岭南雅筑项目建设初期未规划配套垃圾中转站，随着周边楼盘陆续交付使用，原有收运设施及运力无法满足需求，造成垃圾临时占道堆放，引起业主及周边社区居民投诉。接业主诉求后，岭南雅筑物业服务中心主动对接属地职能部门和街道办，推进垃圾收运体系优化工作。截至 2025 年 9 月底，占道堆放问题得到彻底解决，项目北门区域实行垃圾定点存放、日产日清，并加装移动围挡提升环境观感，区域公共秩序与环境卫生得到有效改善。未来，岭南雅筑物业服务中心将持续落实长效监管，深化环境治理，畅通沟通渠道，切实维护业主合法权益。



岭南雅筑加装移动围挡

保护信息安全

集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，持续健全信息安全与数据合规管理制度体系。从严规范保密管控全流程，全方位强化个人信息、客户信息及敏感数据安全防护；建立常态化信息安全培训机制，定期开展合规与隐私保护专题宣教，全面提升全员安全责任意识。同时依托前沿信息技术，搭建智能监测、动态防御的安全防护体系，实时预警并抵御各类网络安全风险，构筑可信可控的数字安全屏障，稳步筑牢合规可控、安全可靠的数字化与信息化运营底座。

关键绩效

全年高效处置 高危网络攻击告警	成功修复 中高危漏洞	及时阻断病毒 传播事件
1,416 起	92 个	3 起

圆满完成全国两会、
抗战胜利 80 周年纪念、
十五运会等七次重大活动
网络安全保障



创兴银行开展防骗教育日活动

2025 年 10 月，创兴银行在观塘分行及沙田分行举办“聪明防骗·由我做起”防骗教育日活动，通过互动游戏及真实案例分享，向市民讲解如何识别网络钓鱼、假冒网站及投资陷阱等常见诈骗手法，进一步巩固社区的防骗意识。



创兴银行志愿者向市民讲解防骗信息

3

员工责任

赋能成长，凝聚奋进力量

越秀集团坚持以人为本，持续优化员工管理体系，全面保障员工基本权益，健全民主管理和沟通机制，完善培训体系和晋升通道，落实员工关爱举措，护航员工成长与发展，致力于打造一个公平、安全、友爱的职场环境，为员工全面发展提供有力支持。



- ▶ 员工权益
- ▶ 员工成长
- ▶ 员工关爱

员工权益

越秀集团始终将依法合规作为用工管理的基石，持续健全薪酬福利与激励机制，依托职工代表大会平台完善员工参与和监督机制，推动职业健康服务体系建设走深走实。通过一系列务实举措，实现员工获得感、归属感与满意度的提升，并营造共建共享、和谐奋进的组织氛围。

依法合规雇佣

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，秉持合法合规、公平公正的用工原则，坚决杜绝强迫劳动及雇用童工。在招聘过程中严格落实资格审核、面试评估与录用程序，保障每位求职者获得平等就业机会。

2025 年，集团以“懂政策、促活力、有温度”为主题开展和谐劳动关系构建专题培训，特邀律师为人力条线讲解退工合规操作、延迟退休新政落地要点及灵活用工风险防控，持续强化员工关怀与劳动关系指导，全面提升用工规范水平。

拓宽引才渠道

集团紧扣战略转型与业务发展需求，完善人才引进体系、拓宽多元就业渠道，并积极推动偏远地区及重点群体就业，实现人才结构与业务发展的深度协同。



拓宽高层次引才渠道

聚焦集团向科创、金融等领域转型升级需要，精准锁定行业标杆企业人才。集团总部录用人选来自清华大学、北京大学、中山大学、香港科技大学等海内外顶尖院校；社招引进安永、普华永道、腾讯等头部企业专业人才。



深耕项目带动区域就业

在偏远地区项目中，通过校企合作、政企联合招聘、线上线下联动等举措，有效促进当地农村劳动力稳岗就业。越秀农牧食品在贵州省建设的现代化生猪养殖项目拥有在职员工超 580 人，其中贵州籍员工占比约 80%。



强化重点群体就业支持

积极落实国家稳就业政策，加大对高校毕业生、退役士兵等重点人群就业支持力度。同时，积极开展 2025 年海外人才申报以及有效线索提报工作，累计提交 10 个有效申报和 4 个有效线索。

关键绩效

2025 年全集团共招聘

5,400 余人

其中包括

870 余名高校毕业生(含择业期)



优化福利待遇

集团持续深化市场化薪酬激励改革，健全差异化考核分配机制，强化业绩与薪酬双对标，同时完善多层次福利保障体系，切实提升员工获得感与组织凝聚力。

完善薪酬激励机制



按照行业化、市场化、业绩匹配等对标理念，结合企业发展阶段，构建合理的短、中、长期激励体系，个人量化考核指标提升至 70% 以上，增强考核客观性与可衡量性。薪酬分配向突出贡献人才及一线“苦脏累”岗位倾斜，落实工资总额周期制管理，强化工效联动。

完善员工福利体系



在法定福利管理方面，集团按时足额为员工缴纳五险一金，办理生育、稳岗、工伤、退休养老待遇等。在补充福利方面，员工享有带薪年假、膳食福利、节日慰问、企业年金与补充医疗保险等福利，有力提升员工生活品质，激发员工工作积极性，帮助企业吸引、激励和保留核心人才。

深化民主管理

集团持续深化民主管理机制，以职工代表大会为基本形式，通过座谈交流、工会信息化平台、“越秀员工 e 家”微信公众号等多元渠道，强化管理层与员工的双向沟通，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。2025 年，集团工会完成届中选举并开展专项调研，围绕工会职能履行、经费管理、员工关爱等议题深入交流，不断优化工作方法；各级工会积极组织开展职工代表活动，增强员工主人翁意识。

关注职业健康

集团积极响应“健康广州行动”方案，持续投入资源支持各级基层工会落实“五个一”行动，扎实推进包含健康讲座、心理团辅等一系列普惠性、常态化的员工关爱举措，全方位守护职工身心健康。2025 年，集团员工体检覆盖率达 100%。



越秀智造职业健康安全角



越秀财富中心举办职工健康关怀活动

越秀房托旗下越秀财富中心秉持“以人为本”的运营理念，策划并落地了以“冬日已至 温暖相伴”为主题的系列职工健康关怀活动。活动引入专业中医团队，现场提供肩颈调理、亚健康咨询等健康服务，帮助企业员工在工作间隙缓解身体不适，提升健康管理意识。此外，活动还涵盖咖啡暖手、小提琴演奏、感恩节暖心礼赠以及联动购物中心的美食体验，从身心多维度营造温暖、健康、人文的办公氛围。一系列举措不仅切实守护了职场人的身心健康，也强化了企业与员工之间的情感连结。



“冬日已至 温暖相伴”系列职工健康关怀活动

员工成长

人才培养理念

越秀集团将员工的成长视为公司最宝贵的竞争力，坚持以教育培训创造价值为核心导向，依托四大平台，不断完善“战略业务、企业文化、人才梯队、专业赋能”四大产品线的人才培养体系，系统推进员工成长平台建设，为公司可持续发展锻造人才队伍，助力员工实现职业梦想。

文化融入与协同平台

- 跨层级、跨行业、跨职能、不同司龄学员共同学习
- 集团资深中高管长期作为辅导团队，参与学习，传承越秀文化

开放创新平台

- 主动“引进来”，重视学习外部科学有效的工具方法
- 重视“向外看”，重视行业实践与标杆企业交流

问题解决平台

- 课题选择紧贴业务发展
- 研究成果注重落地性

人才培养平台

- 重点关注干部、关键人才、行业人才、青年人才，为集团业务发展打造内部人才供应链

拓展员工培训

集团通过推进领导力发展项目“领秀五期”、启动“业务线”学习、开展 New Star 新员工训练营等人才培养计划，不断提升员工业务技能与综合素质，支持集团业务板块“十五五”关键战略产出，为企业高质量发展夯实人才根基。



开展新员工训练营



精益改善师学员赴胖东来标杆研学



“领秀五期”自我认知模块《塑造杰出领导者》研讨会

研讨会通过动机、价值观、情商等 6 套测评工具帮助学员认知影响领导力的底层因素，助力领导力提升、团队管理及业务破局。为集团培养人、发展人提供专业视角，深化越秀特色的领导力发展模式。



“领秀五期”自我认知模块《塑造杰出领导者》研讨会



打造精益人才队伍，创效益、提能力、造氛围

持续开展精益改善师培训，培养并认证黄带超 1,500 人、绿带 121 人，构建了分层级、可持续的精益人才梯队。以“理论 + 实践”的模式，学员运用系统化的精益方法解决工作中的痛点问题，在提升自身能力的同时产生实际业务效益。同时，编撰《越秀集团精益管理案例集》进行推广，让改善看得见、学得会。



组织精益人才队伍赴标杆企业调研

优化员工晋升

集团结合业务发展和人才管理需要，持续完善职业发展体系，动态优化员工晋升相关管理制度，不断拓展人才成长路径，持续提升人才队伍活力与组织效能。

2025 年，高效完成板块高管人才盘点，完成 50 个集团统管干部岗位调整，强化岗位匹配与复合型干部培养，推动 15 名干部跨单位交流任职，并新增 2 名中层干部到基层挂职锻炼。



员工关爱

员工的幸福感与归属感是组织活力的源泉。集团持续完善员工关爱长效机制，通过开展心理团辅、丰富文化生活、帮扶困难群体等一系列举措，着力营造积极向上、和谐融洽的职场氛围，推动个人成长与企业发展同频共振、携手共进。

平衡工作生活

集团持续关注员工工作与生活的良性协调，积极践行“健康广州行动”，通过开展职工运动会、篮球赛等多元化文体项目，探索形成“集团搭台、板块唱戏”的可复制模式，丰富员工业余生活，促进工作与生活平衡。



粤港澳三地“越秀·风行牛奶杯”龙舟邀请赛

2025 年 6 月，集团工会组织员工代表队参加 2025 年粤港澳三地“越秀·风行牛奶杯”龙舟邀请赛。来自粤港澳 14 个城市的 16 支职工队伍挥桨竞渡，充分展现了昂扬向上的精神风貌和强大的团队凝聚力。同时，集团作为官方冠名合作伙伴，旗下乳业、地产、交通等板块协同发力，全方位提供产品供应、通关保障及酒店服务。此次活动不仅丰富了员工的文体生活，也进一步增强了跨板块协作意识与集体荣誉感。



首届职工群众“鲜”运会

2025 年 9 月—11 月，集团协同风行乳业举办首届职工群众“鲜”运会，线上线下融合，吸引近千支队伍参赛、数十位百万粉丝 KOL 打卡，全网曝光超 1.8 亿，获多家央地媒体报道。活动创新打造“赛事+消费+文化+品牌”联动模式，联动市总工会、市体育局等单位，实现现象级民间运动会，助推乳业产品淡季逆势增长，焕发老字号新活力。



关心关爱员工

困难职工帮扶

持续做好会员职工关爱关怀工作，严格落实对集团建档困难职工的帮扶工作。开展 2025 年送温暖活动，共投入经费 68,400 元，慰问了 16 名在档困难职工、11 名劳动模范及扶贫驻点干部。

女性员工关爱

充分发挥女职工委员会作用，以孕产期哺乳期女职工需求为导向，积极推动各级工会“爱心妈妈小屋”的建设与优化。其中，地产南沙公司工会的爱心妈妈小屋获评 4A 级女职工休息哺乳室。



“植此青绿 绽放芳华”主题植树活动

3 月 11 日，集团在越秀风行国家级田园综合体组织举办集义务植树与田园体验于一体的“植此青绿 绽放芳华”主题植树暨庆祝“三八”国际妇女节活动。来自集团总部及各板块的 100 余名职工代表共同参与，在践行绿色发展的同时，充分展现了女职工昂扬奋进的精神风貌，进一步凝聚了团队力量。



4

社会责任

践行担当，守护民生福祉

越秀集团始终坚守国企初心使命，把社会责任作为企业发展的重要支撑，深度参与乡村振兴与社会公益事业，用长期稳定的实际行动守护民生福祉，为经济社会发展贡献坚实力量。



- ▶ 服务湾区
- ▶ 乡村振兴
- ▶ 公益慈善

服务湾区

越秀集团立足粤港澳大湾区，依托金融、地产、交通、食品等核心产业，精准对接区域经济社会发展需求，以城市建设焕新社区面貌，以金融“活水”服务实体经济，以立体交通助推湾区互联，以食品保障守护民生底线，为粤港澳大湾区高质量发展贡献越秀力量。

匠筑湾区人居高地

集团地产板块率先响应住房和城乡建设部“好房子”政策，发布“4×4 好产品理念”，形成产品力向品牌认可度与销售转化的良性循环。凭借强大的“造城”和“运营”能力，以“全域综合整治+城市更新”模式系统推进旧城、旧厂、旧村全域更新实践。与北京华联（SKP）、希尔顿集团达成合作，致力于将马场项目打造成为高品质未来城市新样板、世界级消费新地标、超甲级产业办公新空间，助力广州培育建设国际消费中心城市。

越秀·华发琶洲樾 | 华樾

项目选址琶洲 CBD 核心地段，建筑形态从广州千年商都文化和琶洲船港文化中汲取灵感，提取船舶线条元素，以“云帆之塔”为设计立意。项目打造了1至4层的高端会所，提供 YUE Design 樾感高定服务、YUE Club 樾美学馆及樾邻服务体系，通过尊贵社交场景与全周期管家式服务，满足塔尖人士对高定生活的需求。



越秀·华发琶洲樾 | 华樾效果图

越秀·珑悦西关

从岭南建筑与广府文化中汲取灵感，将岭南建筑的制式、砖雕等元素融入立面与园林，并雕琢珑悦八境景观，在现代建筑中复现西关生活范本。2025 年，珑悦西关荣获 2025 上半年克而瑞全国十大轻奢项目。



越秀·珑悦西关实拍图

织密湾区金融网络

集团金融板块聚焦绿色、科技、普惠、数字等金融“五篇大文章”持续发力，深刻践行服务实体经济使命，立足多元金融平台，在产业转型、风险化解、资本赋能及期货综合服务等领域积极作为，以稳健经营夯实发展根基。

越秀租赁

围绕新能源产业链持续构建以融资租赁为核心的普惠金融服务模式，稳步推进户用光伏业务发展，推动清洁能源应用向更广泛的市场主体延伸。

创兴银行

针对科创企业打造“链主企业+生态伙伴”服务模式，引导资金精准投向绿色科技与新质生产力，同时依托跨境金融优势，为中小企业搭建稳健灵活的综合融资平台，以绿色创新、普惠双线发力，赋能大湾区实体经济高质量发展。

广州资产

支持光伏、绿色船舶制造等领域企业化解风险、实现战略转型。通过参与破产重整与重大资产重组，帮助传统企业向绿色高端智造转型。

越秀产业基金

重点布局半导体与信息技术、基础软件与人工智能、医疗健康与生命科学、新能源与智能汽车、国防科技与航空航天、高端装备与先进材料等关键领域。

激活湾区交通引擎

集团交通板块运用大数据、物联网、人工智能等技术提升道路通行能力与运营效率，持续优化出行服务体验，为湾区居民出行打造更加高效便捷的交通路网，促进湾区互联互通。



北二环高速打造全运会“赛事交通动脉”出行新体验

北二环高速为保障第十五届全运会交通顺畅，推出“全程不限行、全车型通行”政策，包括全线收费站设置赛事指引牌，制作短视频在微信、抖音等平台推送，联动情报板实时引导车流，上线“悦畅行”专项优惠等措施。全运会期间通行效率显著提升，拥堵事件下降 15%，智慧出行转化率和用户活跃度大幅提升，成功打造安全畅通的赛事交通首选通道。



北二环高速保障第十五届全运会交通顺畅

守护湾区餐桌安全

集团食品板块聚焦粤港澳大湾区“菜篮子”建设，依托乳业及农牧食品两大业务平台，提供安全、健康、高品质的产品，扎实做好保供稳价工作，为大湾区民生保障贡献力量。

越秀农牧食品

围绕生猪全产业链，深化养殖、生鲜、食品三端协同。养殖板块优化终端父本，提升繁殖性能与出栏品质，提高猪群健康度；生鲜板块推进零售布局，高端品牌“黑山豚”进驻商超并上线会员商城；食品板块推动品牌破圈，皇上皇打造自播矩阵、绑定代言人及赛事热点，推出联名产品，新品销售实现较快增长，趣香聚焦 IP 联名拓展多元渠道并探索香港市场。



皇上皇举办第三届腊味文化节·运动季快闪活动

越秀乳业

作为集团食品板块重点平台，旗下拥有辉山、风行、五羊、长城四大品牌，始终以“特色乳企”为发展方向，构建了涵盖饲草种植、科学养殖、智能加工、高效流通的完整产业链，为产品品质筑牢根基。



风行乳业葱姜白切鸡牛奶火爆出圈



谢添地荣获 2025《大国品牌》国牌盛典年度品牌

乡村振兴

越秀集团聚焦产业振兴与教育振兴两大关键，精准落地特色种养、农文旅融合、办学条件改善等帮扶举措，以实际行动推动乡村高质量发展。

集团荣获

广东扶贫济困红棉杯金杯

广州市助力乡村振兴活动
金穗杯金杯



产业帮扶

集团以产业项目为抓手，依托越秀田园综合体、对虾养殖、生猪养殖及户用光伏等特色项目，推动“输血式”帮扶向“造血式”转型，带动当地就业与集体经济增收。



越秀田园综合体绘就“百千万”新图景

越秀田园综合体建设圆满收官并进入运营见效阶段，区域文旅品牌标杆效应日益凸显，形成集党建、研学、培训、疗休养于一体的多元产品矩阵。围绕创业带动、店铺共营、租金增收、利润反哺、优先用工五大核心政策深化联农带农机制，盘活当地 130 余处约 2.29 万平方米废旧屋舍和旧厂房及低效林田塘逾 660 亩，提供本地就业岗位近 40 个，累计带动周边本地户籍人口超 800 人实现家门口就业，并提供大学生实习岗位 48 个。2021 年至 2025 年，龙潭村村集体收入达 68.56 万元，常住人口增至 3,400 人，村民就业率提升至 65%。



越秀田园综合体



雷州东里对虾养殖项目

集团引入水产龙头企业，建设运营集科研、海洋种业、工厂化养殖、物流、加工、联农带农为一体的北美对虾养殖基地。采用“工厂化+精准管控”模式，每批亩产达 2.3 万斤，效率较传统土塘提升 11 倍以上。项目二期完成 150 亩虾塘租赁签约，已为周边村民提供就业岗位 150 个。



雷州东里对虾养殖项目一期



与封开县携手打造农业产业化示范标杆

2026 年 3 月，越秀农牧食品与肇庆封开县政府就生猪养殖和食品加工项目增资扩产签约仪式在肇庆市举行。越秀农牧食品将在封县长安镇新建越安养殖基地项目，计划总投资 30 亿元，年出栏生猪 108 万头；同时对粤皇食品加工项目增资扩产，新增西式熟食产品生产线，年产能提升至 2.7 万吨。目前，越秀集团在封开已投资建设金装生猪养殖基地和粤皇食品加工两大项目。其中金装养殖基地是越秀单体投资规模最大的生猪养殖项目，项目一期 2025 年营收超 4 亿元。



封开县越秀生猪养殖增资扩产项目、粤皇食品增资扩产项目签约仪式

文旅帮扶

集团充分发挥文旅产业运营优势，通过资源整合与业态创新，打造多元文旅产品体系，激发区域消费活力，以文商旅体融合发展助力乡村全面振兴。

推进环“两山”示范区建设

确定文轩苑与滴翠山庄联动改造项目，拟投资逾 3 亿元，融合森林、温泉、康养等资源并引入国际知名酒管集团，打造国际一流品牌酒店，计划于 2026 年下半年启动改造。



文轩苑

激发马术产业活力

围绕文商旅体融合发展主线，以马术产业为核心整合体育资源，全力保障“十五运”现代五项马术比赛，推动天麓马术俱乐部焕新升级。



天麓马术俱乐部



集团捐资 500 万元
修缮扩建西挖小学

针对雷州东里镇学位紧张的民生痛点，越秀集团捐资支持在原西挖小学基础上修缮扩建东里镇第二小学，项目分两期建设教育综合楼、运动场及师生宿舍等设施，建成后将成为寄宿制学校，新增优质学位 720 个，有效补齐当地教育资源短板，以教育帮扶夯实乡村振兴根基。



修缮扩建东里镇第二小学

教育帮扶

集团聚焦乡村教育短板，通过捐资修缮扩建学校、建设运动场馆及引入产教融合实训基地，改善办学条件，为乡村培养高素质人才。

关键绩效

向青海省民和
回族自治县
教育局捐赠

100 万元

截至 2025 年底
在雷州东里镇乡村建设
及教育帮扶捐资达

700 万元

广州越冠房地产开发有限公司捐赠 1,500 万元至广东省广州大学教育发展基金会、1,500 万元至广东省广州大学附属中学教育发展基金会。广州越秀城开房地产开发有限公司 2025 年捐赠 1,000 万元至广州市番禺区教育基金会。

消费帮扶

集团充分发挥自有渠道及内部采购平台优势，推广“鳌头手信”“鳌头·田园优品”等品牌，并在贵州打通生猪跨省销售链路，以产销对接助力农户增收。

在鳌头镇依托“风行生鲜”“风行生活”等自有渠道及集团内部采购平台推广“鳌头手信”，全年实现消费帮扶

600 万元

联合黄埔区、村集体打造“鳌头·田园优品”助农馆，线上线下联动实现销售额

360 万元

在贵州通过生猪“点对点”调运中南区备案，拓展销售渠道，“十四五”期间从贵州购销生猪

115 万头

实现帮扶收入

12.9 亿元

在本地采购农产品、饲料原料、生活物资等，累计带动贵州经济消费超

13 亿元

公益慈善

越秀集团始终坚守公益初心，积极践行企业社会责任，持续投身公益慈善与爱心帮扶工作，以实际行动回馈社会，为共建和谐美好的社会家园贡献力量。

传递温情关爱

集团面向基层劳动者开展暖心关爱活动，以实际行动传递企业温情与社会关怀，致敬平凡岗位上的坚守与奉献，积极营造互助友爱、温暖向善的公益氛围。



风行乳业参与“清凉一夏·致敬高温下的您”关爱户外劳动者活动



投身公益慈善

集团始终坚守社会责任，聚焦民生保障、社区服务、特殊群体关爱等领域，以志愿服务、爱心帮扶、公益捐赠等实际行动，践行国企担当，传递温暖力量。

截至 2025 年底

越秀集团服务队共有
实名注册志愿者
4,822人

累计开展志愿活动
1,152场次

累计志愿服务时长
84,421.63小时



越秀集团亮相中国慈展会

2025 年 12 月，由中国慈善联合会、广州市慈善会主办，中华慈善总会等多方支持，多家慈善组织、爱心企业协办的 2025 年中国公益慈善项目交流展示会（慈展会）在广州白云国际会议中心举行。慈展会上，越秀集团获广州市人民政府颁发“2025 年广州慈善服务表扬状”，这一荣誉是对集团长期以来践行公益慈善初心、积极履行社会责任的认可。

越秀公益基金会携越秀商管举办“第二届图书公益募捐活动”

2025 年 4 月 23 日世界读书日，越秀公益基金会、越秀商管发起第二届“百里杜鹃传书香”图书公益募捐计划，通过创新“公益图书+教学升级+营养关怀”多元化帮扶举措及线上线下用户公益参与方式，以贵州毕节百里杜鹃管理区“一馆一校”建设为主阵地，用书籍与文化的力量续写乡村振兴新篇章。

创兴银行与视障人士共度美好时光

2025 年 5 月，创兴银行志愿者与香港失明人互联会合作，探访黄竹坑东华三院赛马会康复中心的视障长者，陪伴他们外出午餐并送上心意礼物包，通过交流分享生活点滴，促进社区共融。

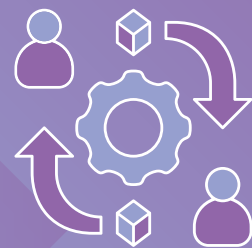
5

伙伴责任

协同生态，携手共赢未来

越秀集团积极履行伙伴责任，以开放合作姿态，通过全面加强资源协同、深入践行责任采购、扩大合作范围和合作层次等方式，与多方共建价值共同体，携手各利益相关方共同推动产业升级与经济社会高质量发展。

- ▶ 资源协同
- ▶ 责任采购
- ▶ 产业合作



资源协同

越秀集团建立健全客户协同管控体系，不断完善会员协同生态，全力支持对外交流活动，强化内部资源统筹、业务联动与生态共建，全面提升资源整合能力、业务协同效率和综合服务水平。

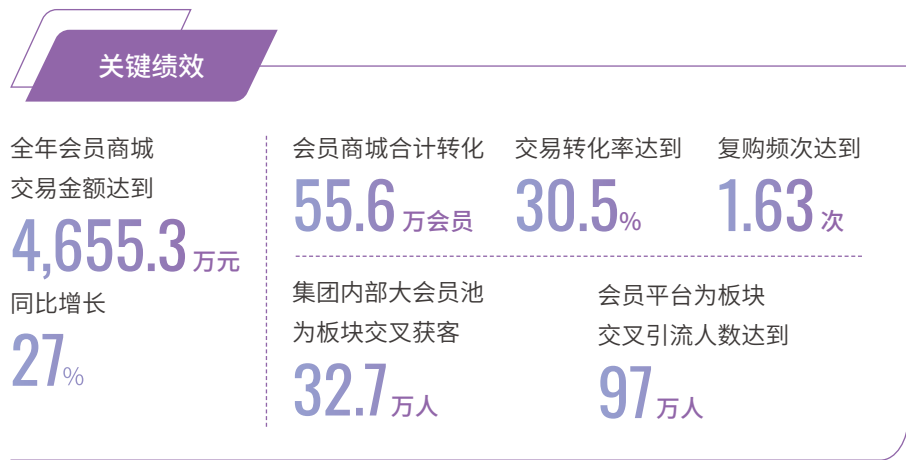
健全协同体系机制

集团持续完善“集团—板块—区域”三级客户协同管控体系，围绕银行资金类、融融类、产融类、产产类、交叉营销类、全面营销类六大类型协同模式，统筹推进各板块业务联动，协同效能稳步提升。不断优化区域协同运行机制，结合业务布局与经营实际，设立广州、湾区、港澳、中西、华东、北方六大区域协同组，建立常态化沟通与推进机制，细化管理标准与工作要求，有力推动各类协同项目高效落地。



构建会员生态体系

集团积极打造会员协同生态，打通越秀体系内各板块线上与线下客户场景，建立粤生活国企会员联盟，优化营销策略，持续升级会员系统功能，全面提升会员服务体验。



强化对外协同合作

集团充分发挥资源整合与专业赋能优势，协助广州市商务局举办境外园区与广州企业对接会，助力企业高效链接境外园区资源、拓展国际市场；协助广州市穗港澳合作交流促进会承办香港青年实习计划，推动穗港澳青年交流互鉴、共同成长。

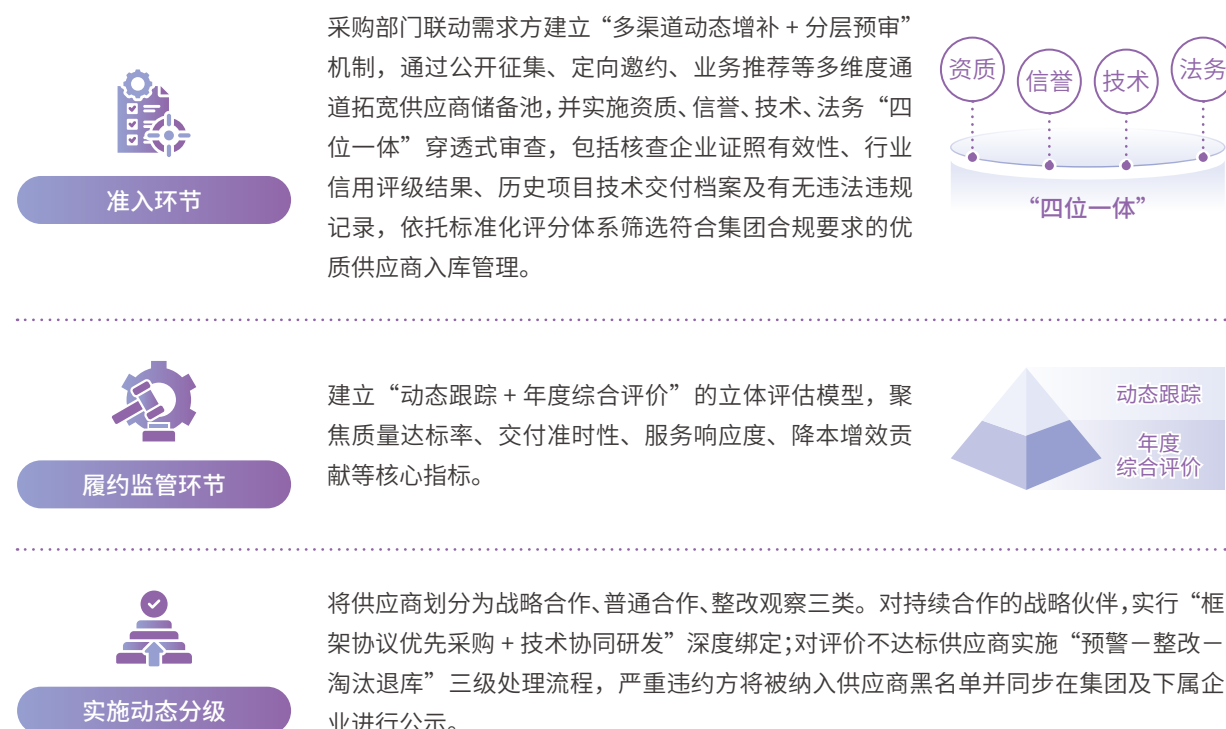


责任采购

越秀集团始终将责任采购理念贯穿于采购活动的各个环节，建立并不断完善供应商管理体系，引导各业务板块及下属单位积极推进相关实践，加强供应商培训赋能，确保采购流程合法合规、稳健可持续，与供应商建立长期、稳定、互信的合作关系。

优化供应商管理体系

集团依据《采购供应商库管理办法》，全面优化供应商准入、履约监管、动态分级机制，对供应商实行动态分级管理，确保合规优质供应商入库，强化与优质伙伴的协同，推动供应商队伍向更高水平迈进，提高供应链的响应速度与竞争力。



升级供应商管理价值

集团实施的采购及供应商管理体系为集团构建风险防控、实现价值提升构建了双重保障机制。在风险控制层面，多维度准入审查体系有效拦截不符合资质或存在潜在风险的供应商，从源头降低采购业务的合规隐患；同时依托动态跟踪与年度评估机制，对供应商履约过程实行全周期风险监测，大幅降低质量事故、交付延迟等运营风险。在价值创造方面，评估体系不仅精准量化供应商在成本优化、技术创新、服务响应等方面的贡献，与优质供应商长期稳定的合作关系也促使供应商主动参与供应链优化，实现了从“单向管理”到“生态共建”的转型，形成风险可控、创新活跃、信任稳固的可持续供应链体系。

产业合作

越秀集团秉持开放、合作、共赢的心态，积极融入产业生态，并发挥在行业内的引领和带动作用，携手上下游企业共促产业协同发展，展现行业引领者的担当与价值。

协同共进创价值

集团坚持推动多方合作共创价值，不断拓展合作伙伴网络，深化企企、校企和政企合作，推动资源整合与优势互补，为集团各业务板块争取政策扶持和优质资源，打造互利共赢的合作格局。

政企合作

集团持续深化政企合作，主动融入区域发展大局，聚焦城市更新、产业升级、科创融合等领域，搭建政企合作桥梁，推动区域经济发展与社会进步。

企企合作

集团积极拓展协同合作边界，广泛联动各行业头部企业深化合作，与南航集团、河北建投集团、平安集团、益海嘉里集团、中石化销售广东石油分公司等企业达成战略合作，聚焦战略升级、多元产业布局等核心方向，打造互利共赢的价值生态。



政企联手推动“金融+产业”双向奔赴

2025年10月31日，“金融赋能产业升级，湾区共筑创新未来”——越秀商管产业园×创兴银行港企对接南沙洽谈会在香港举行。活动由南沙区投资促进局指导，创兴银行与越秀商管联合主办，以政策解读、项目推介、企业路演及自由交流为核心，搭建起“金融+产业”深度融合的合作桥梁，助力南沙区打造大湾区创新发展标杆。



越秀商管产业园×创兴银行港企对接南沙洽谈会



越秀集团与益海嘉里集团签署战略合作框架协议

2025年11月，越秀集团与益海嘉里集团举行战略合作框架协议签约仪式，双方将在食品产业园、供应链整合与社区餐饮业务拓展、食品产品研发及项目孵化、绿色循环、金融业务等领域开展深度合作，共同提升核心竞争力，引领行业可持续发展。



越秀集团与益海嘉里集团举行战略合作框架协议签约仪式

校企合作

集团积极探索校企合作新模式，深度链接香港科技大学科技资源，推动粤港澳大湾区科创枢纽建设，促进穗港科技创新与产业创新深度融合。



“香港科大—越秀集团”百万奖金国际创业大赛圆满收官

2025年是集团连续第7届冠名“香港科大—越秀集团”百万奖金国际创业大赛。集团董事长陈强在香港科大百万奖金国际创业大赛15周年活动致辞中表示，“展望未来，集团将持续推进与港科大的合作，加强产学研深度融合，打通从基础研究到工程化再到产业化的全链条，形成‘科技—产业—金融’良性循环，共同运营好南沙环港科广系列产业园区，推动更多的优质项目和科研成果走向湾区、走向世界。”



集团董事长陈强在香港科大百万奖金国际创业大赛15周年活动上致辞

扩宽交流促发展

集团积极拓展行业交流渠道，不断深化与社会各界的互动交流，依托类专业平台展现品牌实力、分享实践经验，与行业伙伴共同探索前沿发展方向、推动产业转型升级，为行业可持续发展贡献积极力量。



集团承办2025年穗港经贸交流活动

2025年3月31日，由广州市人民政府主办，广州市商务局、越秀集团承办的2025年穗港经贸交流活动在香港举行。经过连续多年的接力打造，每年春天举办的穗港交流活动已成为两地经贸合作的高端平台，链接跨国企业谋划全年布局、增进友谊共识、分享合作机遇。



越秀集团承办2025年穗港经贸交流活动



越秀地产参加首届“广州国际智能建造与工业化建筑产业博览会”

2025年5月，越秀地产亮相首届广州国际智能建造与工业化建筑产业博览会，全面展示可持续技术体系、健康住宅技术体系、TOD技术三大创新技术体系，彰显了企业在智能建造领域的扎实积淀，为行业加快工业化、数字化、绿色化转型提供了可借鉴的越秀方案。



越秀地产亮相首届广州国际智能建造与工业化建筑产业博览会



环境责任

绿色引领，守护低碳家园

越秀集团将环境责任融入企业发展全局，建立健全环境管理体系机制，扎实推进节能减排与生态环境保护工作，依托多元化业务布局优势持续完善绿色产品体系，常态化开展形式多样的环保公益活动，推动生态环境与企业发展协同共进，彰显国有企业的责任与担当。



- ▶ 绿色生产
- ▶ 绿色产品
- ▶ 环保公益

2025 年关键绩效



绿色生产

越秀集团将绿色发展理念全面融入日常经营管理，深入推进节能减排、节水降耗与资源循环利用，严守生态保护红线，以实际行动践行企业环保主体责任，为企业可持续发展筑牢生态屏障。

落实节能减排

集团全面推动旗下各业务板块生产方式绿色低碳转型，提高能源利用效率、降低能源消耗，促进水资源循环利用，强化污染物排放管控，持续夯实绿色运营根基。

集团总部

在办公场景大力倡导低碳节约风尚，定期组织绿色办公宣传与培训，深入推行无纸化办公、节水节电及资源循环利用。2025 年打印数量为 67.8 万张，较 2024 年减少 8,200 张；打印机费用金额为 19.2 万元，较 2024 年下降 4.3 万元，以细节减量，为地球减负。



地产板块

越秀地产

- 能源结构优化与可再生能源利用推进全面电气化，替代传统化石能源；应用地源 / 空气源热泵、电梯电能回馈、高效空调系统；规模化采购绿色电力证书，推动能源清洁替代。
- 搭建能源管理平台，实现能耗在线监测与智能调控；LED 照明、节水器具全覆盖；推进既有建筑节能改造，空调、电梯等设备能效显著提升；强化废弃物资源化与循环经济管理。
- 绿色办公与低碳生态延伸通过“悦工作”“悦差旅”数字化平台减少线下出行与会议碳排放；推行绿色租赁，写字楼绿色公约签约率 100%。



武汉国际金融中心 T5 写字楼搭载的智能化电力监控系统

越秀服务

- 搭建绿色智慧能源管理体系，依托智慧平台实时能耗监测、精准运维，实施照明、空调等节能改造，布局光伏、充电桩等新能源设施，提升清洁能源利用与节能运营水平。
- 多措并举管控环境排放与噪声，配备油烟净化、空气净化设备，落实雨污分流、污水分级处理，严控清洁耗材环保达标；规范装修时段、采用降噪设施，多措并举治理园区噪声污染。



推广智能喷灌系统

越秀房产基金

- 优化照明与空调系统，扩大 LED 应用、改造停车场感应照明系统，更换节能空调并实施智慧管控，降低碳排放。
- 践行循环经济，升级废弃物分类设施，推动建筑垃圾资源化利用，开展旧衣回收，推广废纸复用、减少一次性用品消耗。



在越秀金融大厦对用水能耗进行实时监控

金融板块

- **能源利用**：通过数字化办公、节能宣传及规范办公设备使用，降低能耗强度，提升用电能效。
- **废弃物管理**：健全垃圾分类与处置机制，办公垃圾统一分类清运；废弃墨盒、硒鼓等危废单独归集，交由专业资质机构无害化处置，严控环境风险。

越秀资本

- **水资源管理**：普及节水洁具、优化供水压力，常态化巡检查漏防渗漏；加强节水宣导，并依托直饮水、雨水及中水回用，提升水资源循环利用效率。
- **绿色办公**：推行无纸化线上办公，严控纸质耗材消耗；实行物资集中按需采购、盘活库存，推广办公用品及废纸循环复用，营造节约低碳的办公氛围。



越秀金融大厦获铂金级 WELL 证书

交通板块

- 优化公务用车结构，淘汰老旧车辆、新增新能源车辆；在办公区域更换节能设备、强化节能宣导，培养员工低碳节约习惯。
- 完善服务区充电配套，落地零碳试点，运用智慧能源管控、智能照明及能耗监测手段，动态优化设施能效管理。
- 因地制宜实施光伏发电项目，推广 LED 节能灯具更换，通过就地发电、就近消纳，为服务区和收费站提供清洁电力，有效降低用电成本，助力减少运营过程中的碳排放。

越秀交通

- 严格落实废旧沥青

100% 回收再利用，推广沥青再生技术，回收的旧沥青材料广泛用于道路及工程建设，减少原材料消耗、固废排放与碳排放，实现资源循环利用。



汉鄂收费站屋顶光伏

食品板块

- 制定《新港东加油站油气回收系统管理制度》，设置一、二次油气回收系统和油气回收在线监测装置；每天执行油气回收装置巡查，并按要求落实日常检测比对工作，实时监测油气回收情况，及时处理突发情况。
- 制定《新港东加油站排水设施管理制度》，对排水管网进行监督、检查，着重检查管道积泥、检查井积泥、雨水口积泥、排放口积泥、油脂、水位和水流等情况。



后台系统监测数据

创兴银行

- 推进节能减碳与数字化管理，全面更换 LED 照明设备并加装自控及分区管控系统，按需调节空调温度，新装修网点统一配置节能灯具，有效降低办公能耗。
- 参与户外灯光公约，按时关停非必要户外照明，减少光污染与能源消耗，践行环境社会责任。



创兴银行参与香港环境及生态局主办的“户外灯光公约”活动

广州农发

食品板块

越秀农牧食品

- **大气污染防治**：全场采用密闭式猪舍设计，配套生物除臭、喷淋除臭等设施，对氨气、硫化氢、臭气等实施全过程管控，场界恶臭污染物稳定达标。
- **温室气体减排**：管控优化饲料配方，减少猪只肠道甲烷产生；粪污全量密闭收集，通过厌氧发酵回收利用沼气，最大限度减少甲烷、氧化亚氮排放；场区生产生活优先使用清洁能源，降低化石能源消耗与二氧化碳排放。

- **水污染防治**：严格实施场区雨污分流，污水全封闭收集、全量处理，杜绝雨水混入污水系统；采用“固液分离—厌氧发酵—多级AO”，养殖废水经处理后全部回用、还田或纳管，实现废水不外排、资源全利用。



越秀农牧食品在厂区种植菊花

越秀乳业

- 严守大气环保法规，改用燃气锅炉清洁供热，从源头削减污染物；配套除臭设施抑制无组织废气，布设在线监测系统实时管控排放，常态化运维环保设备、规范操作管理，保障废气稳定达标。
- 健全全流程废水管控体系，推行种养农牧循环模式，养殖粪污固液分别资源化回用与还田，实现养殖废水闭环零排放；生产端严控用水减量，落实雨污分流、污水集中处置，提升水资源利用率，防范水环境风险。



越秀乳业现代化养殖基地

大健康板块

越秀康养

- 推进悦麓居护理院医疗污水处理，采用“厌氧+好氧+沉淀+消毒工艺”，日处理能力 220 立方米，出水水质满足国家预处理排放标准，严格管控废水排放。
- 推进养老机构硬件设施低碳化改造，建设海樾荟项目和悦麓居项目屋顶光伏项目，光伏板总面积约 3,200 平方米，年发电量约 96 万度，提升能源自给能力，降低运营碳排放。

光伏板总面积约
3,200 平方米
年发电量约
96 万度



越秀悦麓居

高端智造板块

越秀智造

- 锅炉废气处理达超低排放要求，脱硝、脱硫系统配备完整相关模块，脱硫效率设计达 **95%** 以上。
- 秉持清洁生产和固废减量化、资源化、无害化原则，造纸污泥用于内部热电锅炉掺烧，实现零排放与资源化。
- 引入芬顿工段 AI 精准加药系统，依托智能实时调控稳定工况、提升处理效率，实现药剂降耗、减碳减排，同时减少污泥产出，降低处置成本与环境风险。



脱硫塔三台浆液循环泵

守护生态环境

集团扎实推进生态环境保护，各业务板块立足主业，在项目建设与运营中切实保护生态系统与生物多样性，促进人与自然和谐共生。

越秀地产深刻认识到生态环境对企业长远发展的重要意义，主动对标自然相关财务信息披露框架（TNFD），将自然资本管理系统性纳入企业经营决策体系，以实际行动响应全球生态保护与可持续发展倡议。2025 年，越秀地产正式优化并落实《生物多样性政策》，覆盖项目前期规划、开发建设到运营管理全业务生命周期，通过严格精准落实生态红线管控要求、积极践行 TNFD 框架指引、科学运用缓解层级原则，系统梳理、科学评估并常态化管控经营活动与生态系统、生物多样性之间的依存关系及潜在影响，为实现生物多样性净零损失目标不懈努力。

越秀·观樾月亮湖生态修复工程入选 GRESB 洞见案例

作为“越秀地产中国高品质样板”，越秀·观樾项目充分利用天河区稀有的湖山资源，对区域进行系统性规划和开发，旨在为广州呈现高品质湖居生活的实践范例，讲好越秀地产“好房子 新广州”的美好生活新故事。

面对太阳湖、月亮湖水系存在的严重生态问题，越秀·观樾项目前瞻性地采用“POD（公园导向开发）连片开发”模式，对环湖地块整体规划、统一开发，系统性打造红线内外湖区生态与公共空间，将约 1.9 公里湖岸线转化为业主生活的延伸与城市的共享客厅。

月亮湖生态修复工程项目严格遵循“前期改良工程、沉水植物系统构建、透明度提升工程、水生动物系统构建、浮叶景观植物构建”五大核心步骤有序实施，最终建成结构完整、生态健康、状态稳定且可长效自持的清水型水生态系统。修复后的湖区兼具景观观赏性与生态自愈能力，成为拉动区域生态品质与人居价值提升的重要载体，是绿色设计与生物多样性保护实践深度融合的典范。2025 年，越秀·观樾项目月亮湖生态修复个案成功入选国际知名 ESG 评级机构全球房地产可持续评估体系（GRESB）官方洞见案例，标志着越秀地产在生态修复与水环境治理领域的实践成果获得国际专业权威的高度认可。



月亮湖公园一角

扫码观看 ▶
越秀·观樾月亮湖
生态修复工程视频

绿色产品

集团推动旗下各业务板块深挖绿色发展潜能，构建完善绿色产品体系，统筹布局绿色建筑、绿色金融、绿色工程，推广使用绿色包装，加强绿色纸质产品研发，以优质绿色产品服务推动经济社会绿色低碳发展。

越秀地产

将可持续理念贯穿建筑全生命周期，整合国内外多项绿色建筑权威标准，制定《越秀销售住宅可持续标准体系》，搭建越秀地产可持续建筑设计体系。将超低能耗建筑作为创新型建筑设计理念，通过被动式绿色设计以及主动式技术措施审计能源设备系统能效，最大限度地降低建筑运营阶段能耗，全面实现节能减碳目标。

越秀 iPARK 粤港智谷超低能耗建筑成功交付

绿色建筑

广州国际金融中心
荣获 WELL 铂金级认证

新建项目符合绿色建筑标准占比达
100%
其中，住宅板块累计建成与在建符合绿色建筑标准项目
243个
共计建筑面积
4,156万平方米

旗下 18 个商业项目获得 WELL 健康建筑标准认证。其中，广州国际金融中心（广州 IFC）、越秀金融大厦、广州环贸中心（广州 ICC）三大标杆项目通过铂金级 WELL 认证。广州 IFC 成为亚太区首个同时拥有“WELL+LEED+BOMA 中国 & 国际”四大认证的 REITs 资产。旗下南沙喜来登酒店、杭州临安万豪酒店、云珠福朋喜来登酒店、云珠源宿酒店获评“五叶级中国绿色饭店”。

2025 年新增符合绿色建筑标准项目
26个
共计建筑面积
217万平方米
商业板块获绿色认证项目产权面积达
156万平方米
占在营商业项目面积的
90.3%



绿色金融

越秀资本

- 持续丰富绿色金融产品体系，强化绿色金融服务能力，2025 年绿色业务新增投放 263.17 亿元，全年支持绿色项目超 3 万个。
- 围绕光伏、风电、储能等新能源方向持续布局，初步形成多元化新能源产品体系。截至 2025 年末，管理户用分布式光伏装机容量 15.52GW，累计安装电站 55 万座，并表口径光伏、风电等新能源资产上网发电总量 150.65 亿度。
- 搭建“光伏+风电+储能”新能源资产管理平台，越秀产业基金与风电领域头部企业远景能源共同发起设立越秀远景风电基金，投资布局优质风电资产。
- 积极拓展绿色融资品种和渠道，期末绿色融资余额 377.02 亿元，较 2024 年末增长 29%。越秀租赁在广州南沙落地首批“气候投融资+碳减排挂钩+生物多样性+普惠金融”四融合租赁贷款，越秀新能源成功发行规模 6.94 亿元的“绿色+碳中和+乡村振兴”类 REITs。



创兴银行

持续拓展绿色金融业务，年内成功发行四宗 ESG 存款证，进一步丰富银行可持续产品矩阵，彰显在推动责任投资和绿色资本市场方面的战略执行力，促进资金流向 ESG 领域。



绿色交通

越秀交通

- 将绿色公路理念贯穿于项目方案设计、施工建设的全生命周期，围绕降低工程规模、降低征拆规模、降低通行影响、降低外部影响的“四降”核心目标，积极推广使用绿色施工技术与环保材料，严格管控土地使用，深入推进资源循环利用，持续减少项目对生态环境和周边社区的影响。
- 积极推广绿色智慧养护技术和智慧道路运营模式，持续应用热再生绿色养护技术和 NovaChip 超薄磨耗层罩面



绿色制造

越秀农牧食品

皇上皇工厂多维度深耕绿色低碳制造。生产端摒弃高能耗模式，运用热泵烘干、余热回收、太阳能烘焙及循环用水技术，推行节水器具，完善废弃物与包装回收体系，普及环保材料，从源头节能减耗、减轻环境压力；加快智能设备升级，淘汰高耗能设施，改造生产设备，替换清洁能源运输工具，依托智能系统实现精准管控，全链路降低能耗与碳排放。



越秀乳业

坚持绿色发展理念，统筹产品体验与生态环保要求。持续推行包装减量化设计，全面提升材质的可回收、可降解性能。同步优化产品配方、精简辅料用量、简化产品标签，在实现成本管控的同时推进节能减排，多款产品荣获 CTI 清洁标签五星认证。



越秀智造

首创四方平底非淋膜防渗漏加工技术，推出广纸防渗漏环保纸袋，可实现 24 小时防水防油，高承重、耐穿刺。相比传统塑料袋上百年的降解时间，环保纸袋 160 天自然降解率≥95%，远胜传统塑料袋。



环保公益



上班顺手做公益，打造持续参与平台

越秀集团积极传递绿色理念，引领员工及社会公众在日常生活中践行绿色生活方式，推动生态价值认同转化为自觉行动，不断改善生态环境品质，为绿美广东生态建设注入可持续动力。

越秀集团旗下广州国际金融中心携手公益基金会及社会组织，以日常可回收物回收和绿色行为为切入点，融合线下活动与公益对接机制，将公众的日常参与有效转化为切实的公益行动，带动员工、租户及公众投身资源回收、志愿服务等实践，逐步形成可持续、可参与的社区公益生态。





未来展望

2026 年是“十五五”开局之年。越秀集团将坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以高质量发展为首要任务，加快推动发展方式、产业结构和增长动能的系统性提升，积极履行国企社会责任，在服务大局、保障民生中展现担当，努力实现经济效益与社会价值协同并进。

深耕产业布局，夯实发展根基。我们将做强做精金融，做优做深地产，做大做新交通，做稳做特产品，重点发展新能源与新基建、生命健康与高端智造，通过产业转型升级与新旧动能转换，托稳传统产业底盘、拓展新兴产业空间，奋力实现高质量发展与可持续增长。

深耕低碳发展，绘就绿水青山。我们将继续以习近平生态文明思想为指引，积极响应国家“双碳”政策，全面推进生产经营绿色低碳转型，着力打造绿色宜居环境、完善绿色金融产品体系、建设绿色交通基建工程，激活高质量发展的绿色引擎。

践行社会责任，增进民生福祉。坚持党建引领，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，持续深化党的创新理论武装与党业融合。赋能乡村振兴，推动特色种养、农文旅融合等项目提质增效，进一步发挥联农带农作用。支持公益慈善，围绕群体关爱、志愿服务和特殊群体帮扶持续发力，以实实在在的行动回馈社会，让国企担当在民生福祉中落地生根。

站在新起点，越秀集团将勇担国家新发展格局的践行者、粤港澳大湾区融合发展的推动者、广州高质量发展的引领者使命，加快建设学习型、创新型、融合型组织，打造精益化、平台化、国际化的国有资本投资公司，持续提升核心功能和核心竞争力，奋力迈向世界一流企业，在推进中国式现代化的生动实践中展现新的更大作为！

关键绩效表

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济	研发投入 ²	万元	48245	43210	54056
	产品合格率（越秀农牧食品）	%	100	100	99.85
	产品合格率（越秀乳业）	%	100	99.98	100
	产品合格率（越秀智造）	%	99.6	99.62	99.82
	客户投诉解决率（越秀房产基金）	%	100	100	99
	客户投诉解决率（创兴银行）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（越秀交通）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（广州农发）	%	/	/	90
	客户投诉解决率（越秀农牧食品）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（越秀乳业）	%	93.45	87	95
	客户投诉解决率（越秀智造）	%	100	100	100
	客户投诉回复率（越秀房产基金）	%	/	/	100
	客户投诉回复率（创兴银行）	%	/	/	100
	客户投诉回复率（越秀交通）	%	100	100	100
	客户投诉回复率（广州农发）	%	/	/	100
	客户投诉回复率（越秀农牧食品）	%	/	/	100
	客户投诉回复率（越秀乳业）	%	/	/	100
	客户投诉回复率（越秀智造）	%	/	/	100
	客户满意度（越秀地产）	%	89	88	83
	客户满意度（越秀房产基金）	%	99.9	99.5	99.6
	客户满意度（越秀资本）	%	/	/	97.89
	客户满意度（创兴银行）	%	90.07	87.13	89.03
	客户满意度（越秀交通）	%	98.6	98.3	98.56
	客户满意度（广州农发）	%	/	/	81.6
	客户满意度（越秀农牧食品）	%	/	/	94
	客户满意度（越秀乳业）	%	/	90	93
	客户满意度（越秀智造）	%	97.87	95.93	96.7
社会	供应商总数 ³	家	28878	32659	37697
	华南地区供应商占比（越秀地产）	%	42.09	42.48	40.9
	华南地区供应商占比（越秀房产基金）	%	82	74	66.4
	华南地区供应商占比（越秀资本）	%	60.20	62.83	59.47
	华南地区供应商占比（越秀交通）	%	/	/	51.66
	华南地区供应商占比（越秀农牧食品）	%	47.83	46.80	58
	华南地区供应商占比（越秀智造）	%	64	61	64.72
	员工总数	人	35552	33018	30946
	男性员工人数	人	21970	20359	18825
	女性员工人数	人	13582	12659	12121
	女性管理者占比	%	27.03	27.27	29.57

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会	员工流失率（集团总部）	%	7.10	7	6.51
	人均带薪休假天数（集团总部）	天	6.56	6.6	10.5
	总培训人次 ⁴	人次	83221	235895	247266
	员工受训平均时数（越秀地产）	小时	39.25	55.72	82.59
	员工受训平均时数（越秀房产基金）	小时	58	55	54.67
	员工受训平均时数（越秀资本）	小时	92.72	85.04	111
	员工受训平均时数（创兴银行）	小时	20.8	20.4	28.6
	员工受训平均时数（越秀交通）	小时	55	54	46
	员工受训平均时数（广州农发）	小时	96	110	98
	员工受训平均时数（越秀智造）	小时	32.24	35.79	47.47
	员工培训覆盖率（越秀地产）	%	100	100	100
	员工培训覆盖率（越秀房产基金）	%	100	100	100
	员工培训覆盖率（越秀资本）	%	97.05	99.49	99.92
	员工培训覆盖率（创兴银行）	%	97.05	99.49	100
	员工培训覆盖率（越秀交通）	%	100	100	100
	员工培训覆盖率（广州农发）	%	100	100	100
	员工培训覆盖率（越秀农牧食品）	%	95	100	100
	员工培训覆盖率（越秀乳业）	%	/	100	100
	员工培训覆盖率（越秀智造）	%	100	100	100
	安全生产投入总额	亿元	2.1	2.03	2.07
	安全隐患排查数量	个	77100	102584	140901
	安全隐患整改率	%	93	97	97.69
	安全生产培训覆盖人次	人次	69878	76290	72687
	安全应急演练开展次数	次	4336	4478	5218
	安全应急演练参与人次	人次	100132	112261	92070
	员工工伤事故数（集团总部）	次	0	0	0
	因工死亡人数（集团总部）	人	0	0	0
	因工死亡人数（越秀地产）	人	0	0	0
	因工死亡人数（越秀房产基金）	人	0	0	0
	因工死亡人数（越秀交通）	人	0	0	0
	公益活动参与人次 ⁵	人次	11489	10077	11222
	员工志愿服务时长 ⁶	小时	72065	73703	76098
	社会公益投入 ⁷	万元	23888	10047	11142
环境	温室气体排放总量 ⁸	吨	1902958	1480739	1436699
	温室气体排放强度	吨 / 亿元	1448.22	1091.99	1168.90
	氮氧化物排放量（越秀资本）	吨	0.14	0.15	0.13
	氮氧化物排放量（越秀交通）	吨	4.65	4.72	3.92
	氮氧化物排放量（越秀农牧食品）	吨	/	/	0.88
	氮氧化物排放量（越秀乳业）	吨	/	/	17.75
	氮氧化物排放量（越秀智造）	吨	83.727	78.188	61.30
	二氧化硫排放量（越秀资本）	千克	0.26	0.30	0.26
	二氧化硫排放量（越秀交通）	千克	9.03	8.36	7
	二氧化硫排放量（越秀农牧食品）	千克	/	/	207.81
	二氧化硫排放量（越秀乳业）	千克	/	/	25
	二氧化硫排放量（越秀智造）	千克	10618	11750	9816

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境	颗粒物排放量（越秀地产）	千克	/	/	84
	颗粒物排放量（越秀资本）	千克	13.04	14.61	12.85
	颗粒物排放量（越秀交通）	千克	416	410	340
	颗粒物排放量（越秀农牧食品）	吨	/	/	7319.26
	颗粒物排放量（越秀智造）	千克	6008	6654	4460
	能源总耗量（越秀房产基金）	百万瓦时	102795	103289	101961
	能源总耗量（越秀资本）	百万瓦时	1154.1	1199.8	1148.0
	能源总耗量（创兴银行）	百万瓦时	5145.0	4769.6	4728.6
	能源总耗量（越秀交通）	百万瓦时	33138	32413	31096
	能源总耗量（越秀农牧食品）	百万瓦时	49631	116905	139592
	能源总耗量（越秀智造）	百万瓦时	252930	248896	222355
	能源消耗密度（越秀资本）	千瓦时 / 百万元	173.44	159.29	146.37
	能源消耗密度（创兴银行）	千瓦时 / 平方米	166	154	163
	能源消耗密度（越秀交通）	百万瓦时 / 公里	59.58	50.74	48.48
	能源消耗密度（越秀农牧食品）	百万瓦时 / 百万元	18.33	62.76	159.92
	能源消耗密度（越秀智造）	百万瓦时 / 百万元	/	/	133.20
	总用电量 ⁹	千瓦时	817924889	958807976	982991340
	总用电量强度	千瓦时 / 亿元	622469	707086	799765
	总耗水量 ¹⁰	吨	20116743	22553258	22584645
	总耗水量强度	吨 / 亿元	11816	16632	18375
	无害废弃物排放量（越秀地产）	吨	132829	18237.98	14877.43
	无害废弃物排放密度（越秀地产）	吨 / 百万元	/	/	0.17
	无害废弃物排放密度（越秀房产基金）	千克 / 百万元	8.02	7.41	6.96
	无害废弃物排放密度（越秀交通）	吨 / 公里	217.58	437.38	237.32
	沥青废料循环利用率（越秀交通）	%	100	100	100
	有害废弃物排放量（越秀地产）	吨	19.67	18.66	21.89
	有害废弃物排放量（越秀交通）	千克	696.04	542.66	485.77
	有害废弃物排放密度（越秀地产）	吨 / 百万元	/	/	0.0003
	有害废弃物排放密度（越秀交通）	千克 / 公里	1.25	0.85	0.76

注：

1. 越秀地产数据包含越秀服务数据；越秀交通数据不含秦滨高速数据。
2. 研发投入统计范围包括：越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀智造。
3. 供应商总数统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀智造。
4. 总培训人次统计范围包括:越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、广州农发、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀智造。
5. 公益活动参与人次统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、广州农发、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀智造。
6. 员工志愿服务时长统计范围包括：越秀房产基金、创兴银行、越秀交通、广州农发、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀智造。
7. 社会公益投入统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀智造。
8. 温室气体排放总量统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀智造。
9. 总用电量统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀智造。
10. 总耗水量统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀智造。

报告评级



一图读懂《广州越秀集团股份有限公司 2025 可持续发展报告》评级报告

评级结果

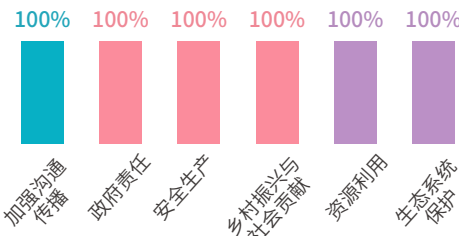


《广州越秀集团股份有限公司 2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）为**五星佳级**，是企业可持续发展报告中的典范。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

亮点绩效

- 过程性 ★★★★★
- 实质性 ★★★★★
- 完整性 ★★★★★
- 平衡性 ★★★★★
- 可比性 ★★★★★
- 可读性 ★★★★★
- 创新性 ★★★★★



《报告》系统披露了所在行业核心指标的 93.06%，其中责任管理维度下加强沟通传播，社会责任维度下政府责任、安全生产、乡村振兴与社会贡献，环境责任维度下资源利用、生态系统保护等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%。



《报告》详细披露了 98 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中社会责任维度下员工责任，环境责任维度下污染防治、资源利用，本质责任维度下客户责任议题连续 3 年可比数据披露最为充分。

改进建议

- 进一步加强可持续发展管理体系和制度建设，进一步提高报告的过程性；
- 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级勋章

广州越秀集团股份有限公司连续 5 年参与报告评级，首年获得五星佳级，连续 3 年获得五星级，获白银级勋章。



《广州越秀集团股份有限公司 2025 可持续发展报告》评级报告

受广州越秀集团股份有限公司连续第 5 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广州越秀集团股份有限公司 2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

评级分析

过程性（★★★★★）

由集团办公室统筹可持续发展报告编制工作，各子公司设置执行主编，负责提供基础材料并撰写相关内容，董事长、总经理负责报告终审；围绕报告编制开展前期研究，提高社会价值管理水平；编制报告资料收集清单，下开展报告编制工作的专项通知，召开报告编制启动会，开展调研访谈，确保报告内容全面、准确；计划通过公司官网发布报告、参与第六届国企社会价值论坛进行二次发布，并以印刷品、电子版、长图、视频版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、节约能源资源、乡村振兴、可持续供应链、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等所在行业关键性议题，叙述详细充分，其中产品和服务安全与质量、可持续治理机制、职业健康与安全生产三项议题相关内容篇幅最多，分别为 7 页、6 页、4 页，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“企业责任 精益治理，筑牢发展基石”“客户责任 坚守品质，共创长期价值”“员工责任 赋能成长，凝聚奋进力量”“社会责任 践行担当，守护民生福祉”“伙伴责任 协同生态，携手共赢未来”“环境责任 绿色引领，守护低碳家园”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.06%，其中责任管理维度下加强沟通传播，社会责任维度下政府责任、安全生产、乡村振兴与社会贡献，环境责任维度下资源利用、生态系统保护等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

报告披露了“员工工伤事故数”“职工生产安全死亡责任事故数”“因工死亡人数”“员工流失率”“一般突发环境事件数”等负面数据，简述了下属企业处理垃圾占道堆放投诉的举措与成效，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“国有资产保值增值率”“研发投入”“员工总数”“总受训人次”“温室气体排放总量”“总用电量”等 98 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中社会责任维度下员工责任，环境责任维度下污染防治、资源利用，本质责任维度下客户责任议题连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 24、16、15 组；通过“2025 年中国企业 500 强第 209 位”“‘大湾区国企社会价值管理·先锋 30 指数’第二名”进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》设置“2025 十大事件”板块，聚焦企业年度履责重点实践，彰显了企业履责的引领性和报告内容的时代感；嵌入二维码进行影像化延伸，扩展了报告内容，增强了报告易读性和沟通性；封面融入企业主营业务元素，紧密呼应企业责任理念，提升了报告辨识度；章节跨页呈现报告主题文字，嵌入叙述性引言，提纲挈领，利于读者快速了解章节内容，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“锐意突破，‘十四五’收官交出优答卷”和“产业向新，高质量发展激活新动能”两大专题，聚焦企业履责重点，彰显地方国企的责任担当；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播效果和沟通价值；推动下属企业发布可持续发展报告，构建“综合报告+下属单位报告”多层次报告体系，具有卓越的创新性表现。

综合评级

（★★★★★+）

经评级小组评价，《广州越秀集团股份有限公司 2025 可持续发展报告》为五星佳级，是企业可持续发展报告中的典范。

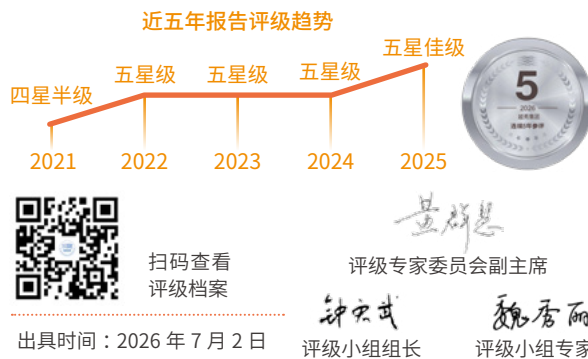
评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

改进建议

- 进一步加强可持续发展管理体系和制度建设，进一步提高报告的过程性；
- 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级勋章

广州越秀集团股份有限公司连续 5 年参与报告评级，首年获得五星佳级，连续 3 年获得五星级，获白银级勋章。



指标索引

	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-CSR4.0)	《GRI 可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告	P1.1-1.3	102-1, 102-46, 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54
高管致辞	P2.1-2.2	102-14, 102-15
走进越秀	A3, P3.1, P4.1-4.4, G1.1-1.2, G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1, G4.3, G5.1, G6.1, S4.1	102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-26, 102-27, 102-28, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-37, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47
责任专题	M2.4, S4.5-4.10, S4.12, S4.14, E1.3, E1.7, E1.9, E2.1-2.2, E2.7, E2.18, E2.20, E3.3-3.6	201-1, 203-1,203-2, 302-4, 302-5, 304-2, 304-3, 306-2
企业责任：精益治理，筑牢发展基石	M1.1, M1.6-1.8, S1.1-1.4, S3.1, S3.3-3.6	201-1, 403-2
客户责任：坚守品质，共创长期价值	M2.1-2.2, M2.4, M2.7-2.15, M2.18	416-1, 417-1, 418-1
员工责任：赋能成长，凝聚奋进力量	S2.1-2.4, S2.7-2.8, S2.10-2.14, S2.16-2.18, S4.2-4.3	102-8, 401-2, 402-1, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8, 404-2, 406-1, 407-1, 408-1
社会责任：践行担当，守护民生福祉	M1.3, S4.6, S4.10, S4.12, S4.13	205-2, 203-1
伙伴责任：协同生态，携手共赢未来	M3.1, M3.3-3.4, M3.6, M3.8, M3.10-3.12	102-9, 203-1, 203-2
环境责任：绿色引领，守护低碳家园	E1.2, E1.5, E1.7, E1.9, E2.1-2.4, E2.7, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16, E2.18, E2.20, E2.24, E3.1, E3.3-3.6	301-3, 302-4, 303-1, 304-2, 304-3, 306-2
未来展望	A1	-
关键绩效表	A2	301-1, 301-3, 302-1, 302-3, 303-5, 305-4, 305-5, 305-7, 306-3, 401-1, 403-9, 404-1, 404-3, 405-1
报告评级	A5	102-55
指标索引	A4	102-56
读者反馈	A6	-

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。为了持续提升报告编制水平以及集团在可持续发展方面的管理和实践水平，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议。

相对于越秀集团，您的身份是：

- ☐政府及监管单位
- ☐投资者
- ☐客户
- ☐供应商及合作伙伴
- ☐员工
- ☐社区公众
- ☐公益组织
- ☐媒体
- ☐其他 _____

您对本报告的总体印象：

- ☐很好
- ☐较好
- ☐一般
- ☐较差
- ☐很差

您更关注报告在哪方面的议题披露（可多选）：

- ☐合规经营
- ☐员工成长
- ☐责任采购
- ☐国企改革
- ☐推动湾区发展
- ☐服务城市建设
- ☐应急保障
- ☐产业升级
- ☐绿色运营
- ☐社区公益
- ☐乡村振兴
- ☐服务大众生活
- ☐其他 _____

您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

- 披露信息量：

☐很高

☐较高

☐一般

☐较低

☐很低
- 版式设计：

☐很合理

☐较合理

☐一般

☐较差

☐很差
- 可读性：

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

对于提升越秀集团可持续发展报告编制水平和社会价值工作水平，您还有哪些好的建议？