



广州越秀集团股份有限公司
2020 可持续发展报告

不断超越 更加优秀
BEYOND EXCELLENCE



广州越秀集团股份有限公司

GUANGZHOU YUEXIU HOLDING LIMITED

地址: 广州市珠江新城珠江西路5号广州国际金融中心64楼

电话: (8620)88836888 传真: (8620)88836668

Add: 64/F, Guangzhou International Finance Center, No.5

Zhujiang Road west, Guangzhou, China

Tel: (8620)88836888 Fax: (8620)88836668

越秀企业(集团)有限公司

YUEXIU ENTERPRISES (HOLDING) LIMITED

地址: 香港湾仔骆克道160号越秀大厦26楼

电话: (852)25116671 传真: (852)25075176

Add: 26/F, YueXiu Building, 160 Lockhart

Road, Wanchai, HongKong

Tel: (852)25116671 Fax: (852)25075176

2020

广州越秀集团股份有限公司

可持续发展报告

目录

02	高管致辞	58	可持续发展管理
04	关于越秀集团	61	展望
10	专题一：决胜脱贫攻坚，迈向美好生活	62	关键绩效表
14	专题二：回望“十三五”，扬帆逐梦再出发	63	指标索引
16	专题三：学习百年党史，为群众办实事	64	关于本报告

1 经营越出新 发展越出彩

- 22 推动产业转型升级
- 23 提升运营管理质效
- 25 深化“双百”改革
- 27 打造责任供应链
- 28 推进协同与合作



3 环保越出新 生态越出彩

- 42 践行低碳运营
- 43 打造绿色产品
- 45 增强环保意识



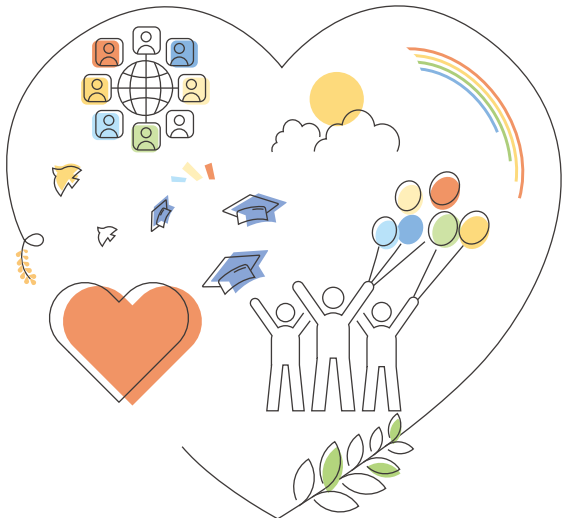
2 服务越出新 生活越出彩

- 32 提供多元产品
- 34 升级服务品质
- 37 抗击疫情保障民生



4 关爱越出新 社区越出彩

- 50 打造员工圆梦舞台
- 56 爱心传递公益温情



高管致辞



越秀集团党委书记、董事长
张招兴



越秀集团党委副书记、
副董事长、总经理
叶珊瑚

面对大挑战，当有大信心；面对大机遇，当谋大发展。过去的 2020 年，必将成为我们永远铭记的难忘之年。这一年，面对新冠肺炎疫情的突然暴发和全球大蔓延，面对愈发复杂严峻的外部环境和日益激烈的行业竞争态势，集团上下深入贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署，在广州市委市政府的正确领导和市国资委的具体指导下，把握大势、抢抓机遇、克难制胜，扛起责任担当，为推动区域发展新出彩注入新的动能。

这一年，我们持续推动经营出新，让发展更出彩。集团各板块积极实施结构优化调整，地产板块综合实力更强，布局城市增加到 25 个，TOD 业务跻身全国第一梯队；金融板块发展质量更高，广州资产省内不良资产一级市场份额保持第一，越秀租赁和金控投资运营板块专业化、头部化水平日益提升，创兴银行全球排名再创新高；交通板块经营管理更稳健，基础设施公募 REITs 项目稳步推进；食品板块壮大规模更快，生猪养殖全产业链项目按下“加速键”。集团位列中国企业 500 强第 334 位和中国 100 大跨国公司第 14 位，排名逐年上升。同时，成功入选国务院国企改革“双百行动”试点企业，成为广州国资第 4 家“双百”试点企业，激发了高质量发展内生动力。

这一年，我们矢志于服务出新，让生活更出彩。我们持续为客户提供多元化产品，升级服务品质，满足客户对高品质美好生活的需要。同时，把握大湾区发展机遇，在努力提供具有特色的、差异化的金融产品及服务，探索大湾区跨境合作及金融科技发展的应用，稳步推进大湾区“菜篮子”项目建设方面不断深入，为大湾区发展持续助力。面对突如其来的新冠肺炎疫情，集团上下全体员工坚守岗位、向险而行，用最短时间恢复生产生活秩序，确保物业服务不断、金融保障不断、应急运输不断、食品供应不断，用实际行动践行了“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。

这一年，我们积极助力环保出新，让生态更出彩。为更好地贯彻绿色发展理念，助力碳达峰、碳中和的目标实现，我们持续推动各业务板块完善环境管理机制，积极开展能源节约与环境保护工作，并将绿色理念与产品设计开发、运营相结合，为用户提供环保性能更高的绿色产品。同时，我们也将绿色发展理念与日常工作相融合，开展形式多样的环保宣传推广活动，引导全体员工形成绿色的工作方式和生活方式，助力美丽宜居城市建设。

这一年，我们坚持关爱出新，让社区更出彩。聚焦脱贫攻坚，我们充分发挥集团综合资源和产业发展优势，在贵州省和广东省深入开展扶贫工作，对口帮扶的梅州、清远 4 个贫困村全部脱贫，实现与贫困地区从物质帮扶到合作共赢的关系转变，帮助贫困地区迈向乡村振兴的新征程。我们坚持以人为本，关爱支持员工成长，通过完善培养机制，丰富培训项目课程，畅通职业发展通道等，激发员工内在潜能和创造活力，增强员工的自信力和凝聚力。同时，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，推动社区志愿服务活动与和谐社区建设紧密结合，奉献和谐美好社会。

只要奔跑就不会遥远，只要奋斗定会更加精彩。2021 年是建党 100 周年和“十四五”开局之年。新蓝图开启新征程，新目标扛起新担当。我们将始终保持一往无前的奋斗勇气和攻坚克难的奋斗激情，在产业发展、补链强链中见实效，在服务城市、保障民生中重担当，为助推区域发展释放新活力、实现“四个出新出彩”作出新的更大贡献。

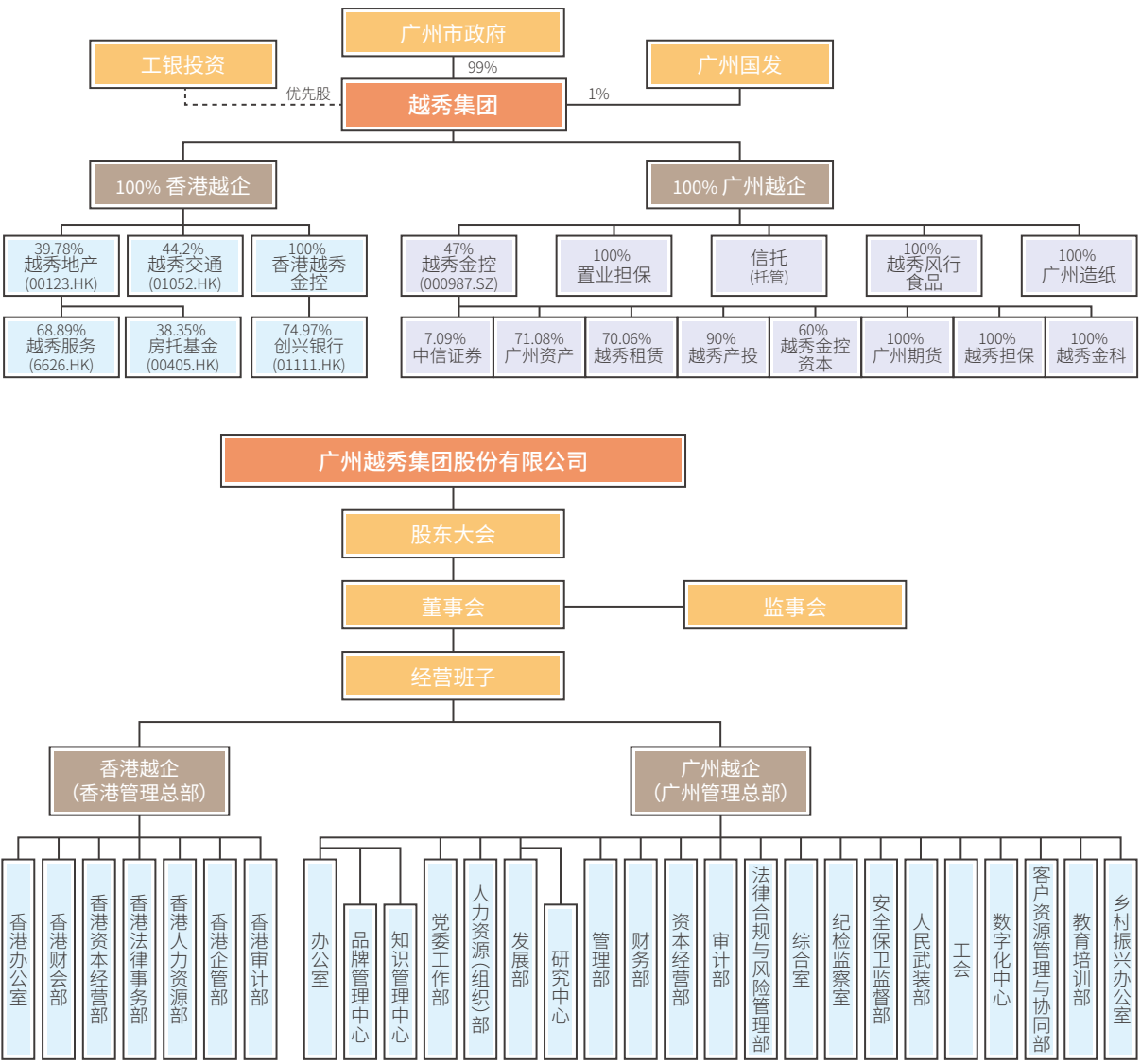


关于越秀集团

集团概况

越秀集团于 1985 年在香港成立，经过 36 年的改革发展，已形成以金融、房地产、交通基建、食品为核心产业，造纸等传统产业和未来可能进入的战略性新兴产业在内的“4+X”现代产业体系。集团控有越秀金控、创兴银行、越秀地产、越秀交通基建、越秀房产基金、越秀服务六家上市公司，整体资产证券化率约 95%。

组织架构



业务板块

地产板块

坚持“商住并举”战略，拥有越秀地产和越秀房产基金两家上市公司，独特的“地产+REITs”双平台互动的商业模式，资产规模超2000亿元。

金融板块

拥有银行、资产管理、租赁、产业基金、期货等多个金融业务子公司，总资产超过3200亿元。广州住房置业融资担保有限公司成立于2015年5月，专业承办公积金贷款及贷后押品管理及服务、融资担保服务等。

交通板块

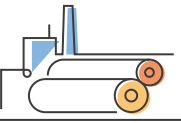
越秀交通基建有限公司成立于1996年，现有在管项目17个（高速公路和桥梁16个，码头1个），总收费里程接近900公里，应占权益收费里程532.4公里，在管资产接近400亿元，位居行业上市企业前十，形成了“立足粤港澳大湾区，深耕中部地区，布局京津冀地区，辐射西部地区”的业务布局和发展格局。

食品板块

广州越秀风行食品集团有限公司始建于1949年，现为越秀集团下属二级企业，位列广东省流通业企业100强。越秀风行食品以构建乳业、生猪、食品加工、生鲜、商贸、冷链产业（“3+3”产业布局），打造全产业链的食品产业集团，力争成为粤港澳大湾区食品行业的领先者、中国农业与食品行业第一梯队企业。

造纸板块

广州造纸集团有限公司前身为广州造纸厂，始建于1936年，是集制浆、造纸、热电、环保于一体的现代化、综合性工业企业。主导产品“广纸”牌新闻纸是全国用户满意产品、广东省名牌产品。



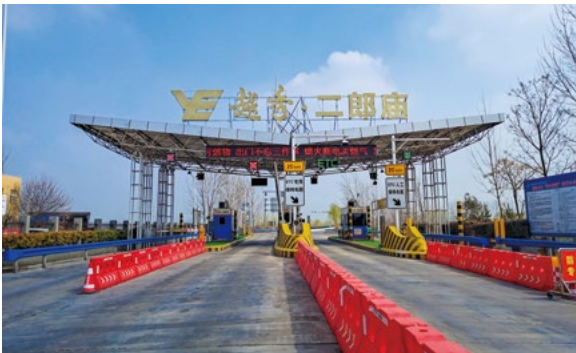
我们的 2020



1 ◎ 统筹推进疫情防控和复工复产，扎实做好“六稳”“六保”，营业收入和利润总额取得“双位数”增长。



6 ◎ 集团竞得河南兰尉高速收费权，交通板块再添发展新动能。



7 ◎ 集团布局生猪养殖，重组辉山乳业，整合皇上皇集团，食品板块形成“3+3”业务结构。



2 ◎ 集团践行国企担当，开展立体帮扶，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。



3 ◎ 越秀地产跻身千亿房产，高质量推进重点项目，深化多元增储模式。



8 ◎ 集团入选国企改革“双百企业”，体制机制进一步优化。



9 ◎ 完成同城数据中心一期建设投产和越秀云一期资源池交付，集团数字化转型迈出坚实步伐。



4 ◎ 金信项目圆满收官，越秀金控业务结构持续优化。



5 ◎ 创兴银行内地业务稳中有进，实现“4分+6支”布局。

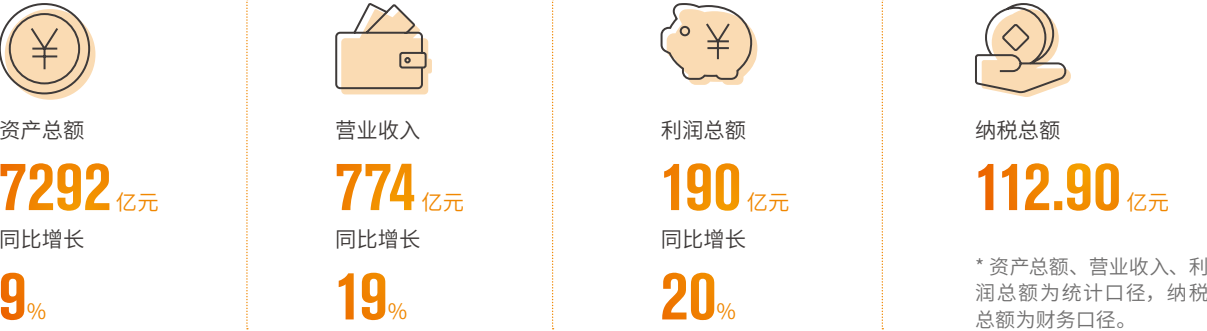


10 ◎ 集团从严从实抓好巡察整改，推进全面从严治党向纵深发展。



扫一扫，观看十大最具影响力事件影片

经营绩效



责任荣誉

集团荣誉			
2020 中国企业 500 强 榜单第 334 位，排名较 2019 年上升 48	2020 中国 100 大跨国公司，位列第 14 位	贵州省脱贫攻坚先进集体	年度社会责任影响力标杆企业
2020 年度广州慈善榜五星级慈善单位	金蜜蜂企业社会责任·中国榜“领袖型企业”	2020 年新冠肺炎紧急驰援项目“爱心捐赠单位”	关爱抗疫一线医务人员及其家属行动工作“爱心单位”
“留粤过年 心意到家”致敬粤港澳大湾区城市英雄 2021 春节公益活动爱心企业	数字化人力资源 (DHR) 优秀实践奖	2020 “鼎革奖”中国数字化转型先锋榜年度企业奖	2019 年度广东扶贫济困红棉杯银杯奖

下属企业荣誉			
越秀地产荣获“优质中国房地产企业大奖”	越秀房产基金荣获“2019-2020 年度最具影响力地产基金”	越秀商投荣获 2020 年中国商业地产 TOP15	越秀物业荣获 2020 年广东省物业服务综合发展实力企业、抗击疫情最美物业企业
越秀租赁荣获 2019 年度南沙区慈善为民和扶贫济困日行动“爱心企业”称号	越秀租赁荣获 2020 年广东省先进集体	越秀康养荣获 2020 羊城金牌养老机构评选“最佳养老品牌”	越秀金控荣获第三届中国卓越 IR “最佳信披奖”
创兴银行在 2020 年英国《银行家》全球 1000 家银行排名中跃升至 381 位	创兴银行荣获香港生产力促进局及香港提升快乐指数基金颁发“开心企业”标志	广州期货荣获《期货日报》《证券时报》第十三届中国最佳期货经营机构评选的最佳精准扶贫及爱心公益奖	越秀（中国）交通基建投资有限公司荣获广州市 AAA 级和谐企业
风行乳业、辉山乳业、长城乳业荣获“国家‘学生饮用奶计划’实施二十年学生营养改善贡献企业”表彰	风行乳业荣获“2019 年度中国乳业社会责任典范企业”	皇上皇集团肉食制品厂荣获 2020 年度中国食品科学技术学会科技创新奖三等奖、2020 年产学研合作创新成果奖二等奖	广州越威纸业有限公司和广州造纸股份有限公司荣获广东省环境信用评价最高等级“绿牌”“蓝牌”，获评环保诚信企业和环保良好企业



专题一

决胜脱贫攻坚，迈向美好生活

乡村兴则国家兴，百姓富则国家富。越秀集团不断强化责任担当，围绕基础设施、产业布局、就业发展等核心要素，发挥综合资源和产业发展优势，注重实现从单一帮扶到立体帮扶、从物质帮扶到合作共赢的转变，助力乡村振兴工作实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体目标，让更多人过上幸福美好的生活。

扶贫历程

2010-2012 年

- 参与扶贫开发“双到”工作，帮扶茂名何屋村、山岚村、坡仔村、牛六架村、阳春石崇村、岗水村 6 个贫困村。

2013-2015 年

- 对口帮扶梅州市丰顺县八乡山镇马山村、和乐村和苏坪村 3 个贫困村，推动 3 个贫困村贫困户实现全部脱贫。

2016 年

- 5 月 19 日，召开扶贫开发工作会议，全面启动集团精准扶贫精准脱贫攻坚工作。
- 对口帮扶清远英德市西牛镇赤米村、高道村、鲜水村三个省定贫困村，下属越秀风行食品对口帮扶梅州市五华县七都村。

2019 年

- 11 月 8 日，集团与贵州省人民政府签署战略合作框架协议。
- 11 月 9 日，集团与毕节市政府正式签署《广州越秀集团毕节生猪养殖全产业链项目投资协议》。
- 对口帮扶的清远英德市西牛镇赤米村、高道村、鲜水村和梅州市五华县水寨镇七都村所有建档立卡贫困户全部如期实现脱贫。

2020 年

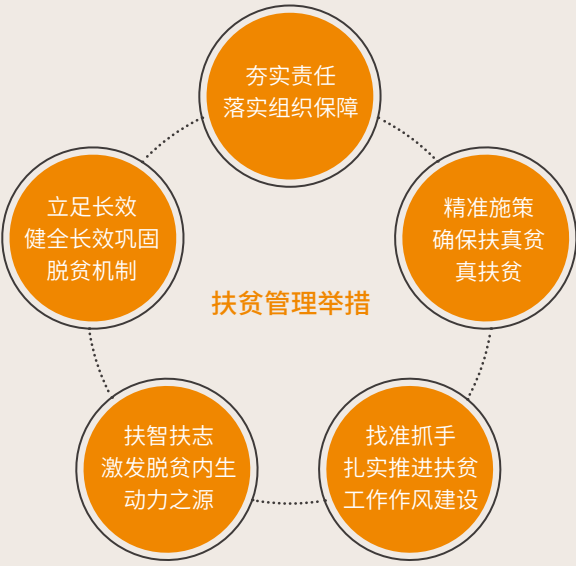
- 3 月 31 日，集团举行贵州产业帮扶和生猪养殖一体化项目推进会。
- 6 月 4 日，集团与清远市签署战略合作协议，实施 100 万头生猪养殖全产业链项目。
- 8 月 26 日，集团与黔南州人民政府签订合作框架协议；毕节五大帮扶项目同日开工。
- 10 月 10 日，集团获批广东省首单扶贫专项公司债。

扶贫成绩



扶贫管理

我们坚持把脱贫攻坚作为企业社会责任的长期重要工作，建立健全精准扶贫管理体系，成立精准扶贫工作领导小组，设立扶贫办公室，负责研究规划、统筹部署、督促检查扶贫工作。努力建设一支“党性强、作风正、能干事、干成事、不出事”的驻村扶贫干部队伍，严格执行考核制度，密切联系群众，为群众干好事、干实事。



集团董事长张招兴深入英德市西牛镇走访调研精准扶贫工作



集团总经理叶珊瑚带队到英德调研决战决胜脱贫攻坚工作情况

扶贫实践

我们依托六大帮扶和立体帮扶模式分别在贵州省和广东省内开展扶贫实践，聚焦基础设施、产业布局、上下链条、就业发展等核心要素，大力发展特色产业，拓宽消费渠道，加强人才支援，提升人居环境，激发当地内生经济活力和动力。

六大帮扶，携手贵州打赢脱贫攻坚战

自 2019 年起,集团结对帮扶贵州省毕节市纳雍县昆寨乡 5 个贫困村,下属越秀风行食品对口帮扶织金县 3 个贫困村。集团积极发挥产业和资源优势,实施“产业+金融+消费+教育+就业+人才”六大帮扶新举措,帮扶贵州毕节市、黔南州打赢脱贫攻坚战。

贵州“六大帮扶”举措



夯实产业帮扶

集团 在贵州省毕节市和黔南州打造生猪养殖全产业链项目,2020 年 17 个项目全部开工建设,1 个已投产。



落实消费帮扶

- 搭建“贵州-广州”农产品销售渠道,与广州市机关企业饭堂合作开通贵州农产品直送服务。
- 累计从贵州购销生猪约 3000 头,调运扶贫农产品 106 吨。



实施就业帮扶

- 投资 10 亿元在贵州注册成立贵州风行农牧科技有限公司。
- 招聘当地管理人员 47 人,带动毕节当地就业 5000 人以上。



创新金融帮扶

- 集团获批广东省首单扶贫专项公司债,募集资金专项用于毕节扶贫项目。
- 实施“期货+保险”项目,引入大连商品交易所、国寿财险、太平洋财险等。



推动教育帮扶

越秀地产联合万豪酒店集团、毕节职业技术学院打造贵州首个综合型职业教育实训基地,培养高素质服务人才。



强化人才帮扶

建立贵州项目工作专班,向贵州当地项目一线派驻工作人员,全力支持对口帮扶工作。



集团毕节农牧一体化项目开工仪式



毕节产教融合帮扶项目开工仪式



加快建成生猪项目，打造贵州帮扶特色名片

贵州毕节马干山生猪养殖项目是越秀集团在贵州自行投资建设的首个项目,于 2020 年 12 月竣工并完成 2800 头种猪进场。该项目通过引入良种猪源、生产优质猪苗、与合作社共同育肥的“龙头企业+合作社+农户”的模式带动当地脱贫。马干山生猪养殖场将成为“贵州最大、全国一流”的种猪场,该项目的落成标志着集团在生猪养殖事业上又迈出了坚实的一步,更成为贵州产业帮扶的特色名片,为当地脱贫致富添砖加瓦。集团也因通过发展贵州生猪养殖及上下游产业,加快发展当地现代农业,完善基础设施建设提高帮扶持续性和稳定性等,荣获贵州省委省政府颁发的“贵州省脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。



立体帮扶，助力省内贫困村脱贫致富

2016 至 2020 年底,集团从基础设施改善、人居环境提升、产业帮扶、社会保障、转移就业、危房改造、技能培训、教育扶持、慰问关怀、民生福祉等方面推进省内帮扶工作。2020 年 4 月 25 日,省扶贫开发工作领导小组考核组给予广州清远两市最高等次“好”的评价。



西牛镇大棚蔬菜项目

广东省内帮扶举措

助力产业发展

- 集团自筹资金和政府开发资金投入,构建 4+4 长效产业项目,包括菜干加工厂、农业扶持基金、光伏发电项目,入股佳纳能源、英德市百鸟堂旅游公司等。
- 在七都村建立灵芝种植、建设商铺出租和光伏发电等扶贫产业项目。

改善人居环境

- 累计投入超过 300 万元用于基础设施建设和人居环境提升。
- 建设赤米大桥以及村道、机耕路及灌溉渠等,修缮建设综合性文化服务设施及公共服务站、卫生站、垃圾收集点等。
- 资助贫困在校生,改善村小学设施。开展结对帮扶慰问关怀。

立足消费扶贫

- 打造扶贫产品品牌“公益优鲜”。
- 构建“线上+线下”立体式营销网络。
- 推广销售英德市西牛镇农产品。
- 每户贫困户年增收 2 万元以上。

接续奋斗

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。巩固帮扶地区脱贫攻坚成果,接续推进乡村振兴,是新时期、新阶段越秀集团的重要任务。我们必将乘势而上、再接再厉,持续健全返贫监测和帮扶机制,深化项目帮扶,完善产业链,为加快农业农村现代化提供强力支撑,确保顺利从脱贫攻坚转向全面推进乡村振兴。



专题二

回望“十三五”，扬帆逐梦再出发

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜五年，同样也是集团知重负重、担当作为、昂然奋起的关键五年。回望这五年，在经济形势日趋复杂、监管环境进一步趋严的背景下，集团加速资源整合，深化改革创新，培育全新业务单元，形成“4+X”发展格局，为“十四五”高质量发展奠定了坚实的基础。

“十三五”大事记

2016



- 金蝉项目完成，越秀金控成为国内首个地方金控上市平台。
- 初步搭建客户资源管理体系，“以客户为中心”理念深入人心。
- 职业经理人制度进一步优化。

2019

- 越秀地产引入广州地铁作为战略股东，深化“轨交+物业”模式。
- 创兴银行上海分行开业，迈出全国化布局的关键一步。
- 完成整合食品板块，形成“4+X”产业体系。



2017



- 牵头设立2000亿城市更新基金，建立资源整合孵化模式。
- 资产管理公司快速打开局面，金融板块产业链进一步完善。
- 地产板块成立养老、城市更新、长租公寓三大平台。

2018

- 与工商银行债转优先股项目成功获批。
- 收购广晟高速公路资产包。
- 风行集团并入越秀集团，越秀集团1%股权划出给广州国发。

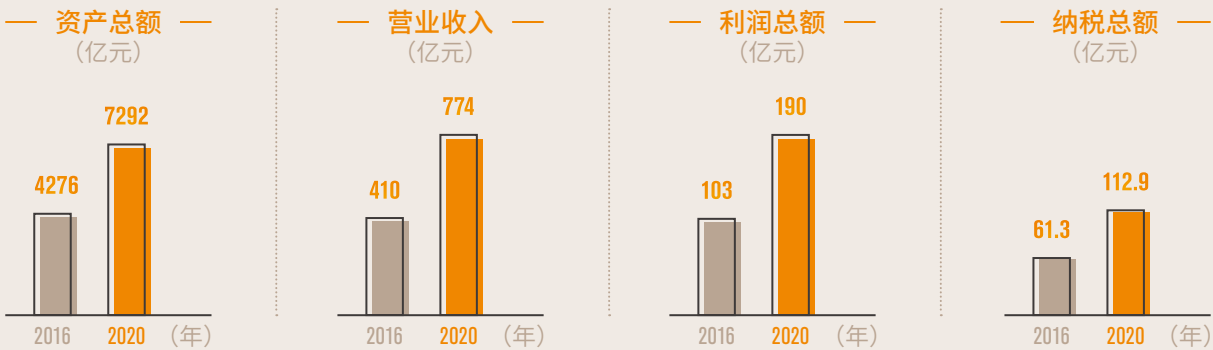
2020



- 越秀地产销售额创造年度最大增幅，正式跨入千亿量级房企之列。
- 越秀金控构建“3+1”核心业务结构。
- 布局生猪养殖，重组辉山乳业，整合皇上皇集团，食品板块形成“3+3”业务结构。

“十三五”成绩单

发展是解决一切问题的钥匙。“十三五”期间，集团产业整合升级取得重大突破，结构优化取得实质进展，改革创新实现新突破，内部管理水平不断提高，经营指标保持高速增长，规模、质量、效益、行业地位、综合实力均有了显著的提升，企业发展迈上新台阶，实现了“再造一个越秀”的伟大目标。



“十三五”期间四大主业发展成绩

地产板块

越秀商业地产位居全国Top20，养老地产位于广州第一，形成“1+4”与“商住并举”的业务格局。

金融板块

越秀金控成为国内首个地方金控上市平台；创兴银行大力发展香港与内地业务，积极开发跨境业务，业务增长情况良好。

交通板块

越秀交通适时探索多元化发展和实现商业模式创新的途径，巩固了在集团中“稳定器”的定位。

食品板块

风行集团并入越秀集团，形成了以乳业、畜牧养殖、商贸流通与物业经营为核心的“4+F”业务结构。

展望“十四五”

面向下一个五年，我们将围绕“拓资源、优结构、强能力，在2025年实现高质量迈进世界500强”的发展定位，聚焦“12345”战略目标，做稳做强做大金融、做强做优做大地产、稳定发展交通、大力发展农业食品业，发展成为大湾区建设重要平台公司，将集团打造为产融结合、创新驱动、具有强大投融资能力和核心竞争力的国际化企业集团。

集团
“12345”
战略目标

资产规模超
10000 亿

营业收入超
2000 亿

利润总额超
300 亿

聚焦
4 个主业

利税总额超
500 亿

专题三

学习百年党史，为群众办实事*

2021 年是中国共产党建党 100 周年。百年党史映初心，世纪回眸勇前行。越秀集团党委坚决贯彻落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神和党中央决策部署以及省市委工作安排，聚焦学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行目标要求，从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量。

抓好党史学习教育

集团紧紧围绕学懂弄通做实党的创新理论，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。

全力提升干部队伍战斗力

先后出台 244 项规章制度，制定党委前置研究讨论企业重大经营管理事项清单和党委研究决定事项清单 64 项等，做到“四确保”。在确立党委领导作用基础上，坚持与业务工作“五同步”，系统谋划“十八个一”全年工作。

持续开展“四好班子”建设，在干事创业中使党员干部充分发挥“头雁”领航作用，并推动“星耀越秀”党支部评星定级工作走向深入，同时，建设智慧党建系统，达到“12345”目标，激发党员干部内生力量。



广州市委党史学习教育领导小组指导集团开展党史学习教育工作，张招兴书记代表集团党委作表态发言

促使党史学习教育走深走实

开展多种形式的革命传统教育，集团领导班子成员带头讲“百年红色记忆”微党课，举办“学党史、跟党走”党史知识竞猜、开展“红色诵读”、瞻仰革命遗址等，促使党员用党的革命传统和优良作风坚定信念、凝聚力量。

* 该部分数据统计截止时间为 2021 年 6 月。

以中心组学习、“三会一课”、“主题党日”等形式开展学习

676 次

举办专家培训、专题培训近百场，覆盖

4 万人次

组织开展革命传统教育

630 场次

参与党员群众

9150 人次



扫一扫，阅读“回首百年党史 图说越秀征程”主题档案



集团党委组织领导班子成员赴广州起义纪念馆开展参观学习实践活动



集团获广州市国资系统“学党史、跟党走”党史知识比赛团体赛特等奖

全力落实抗疫保供

2021 年 5 月下旬，疫情在广州卷土重来。疫情就是命令，防控就是责任，集团上下闻令而动、挺身而出，成立了以党委书记、董事长为总指挥的疫情防控工作专班指挥部，强化组织领导和服务保障，积极发挥保障城市运营主力军作用，倾其所有、尽其所能，全力做好疫情防控支援和民生服务保障，为打赢疫情防控这场硬仗贡献力量。

及时响应群众生活物资需求

为精准保障荔湾区重点防控区域生活物资供应，集团下属风行食品集团连夜组织备货和调货工作，拓宽采购渠道、加大生鲜产品采购数量、快速整合配送资源，调集大批米面粮油、肉蛋菜奶果等生活必需品，每天投入 75 台保供车辆、70 余名工作人员为东濠街、冲口街封闭封控区域群众运送生活必需品。累计投入保供人员 3800 余人次，向东濠街、冲口街供应生活物资 320 余吨，为 2.5 万户居民提供了“兜底式”保障。



随着防疫要求升级，集团采取“线上预订+线下定投+应急供应点”无缝衔接，有效保障居民的日常生活需求

保障全市生活必需品供应稳定

◎ 为更好地响应广州市国资委指导市属国企加大物资供应力度的号召，全力保障满足群众生活需要，集团每天稳定向全市供应 180 吨牛奶、11 吨鲜鸡蛋、70 吨蔬菜、40 吨肉制品。另外，集团还储备冻肉、肉制品超 7600 吨，肉制品日生产超 100 吨，鲜猪肉日供应超 5800 头，日屠宰生猪超 5300 头，库存储备超 7100 吨。



越秀风行食品确保“菜篮子”“米袋子”“果盘子”等生活物资供应量足质优价稳

做好疫情防控重点区域物管安保

◎ 集团累计派出 308 名工作人员前往荔湾区中南街道，24 小时不间断协助把守海南村内及周边主要出入口，在全村 16 个物资供应点为居民做好物资配送、后备物资分运等工作，迅速调集物资，为南沙区本轮疫情涉及的 2350 户业主提供充分的防疫及生活物资保障，并迅速梳理 1500 户居民的特殊情况，对家中有小孩或老人的居民采取上门的方式进行核酸采集。



越秀地产 308 名物服人员奔赴中南街道抗疫前线

全力做好防疫隔离酒店服务保障

◎ 集团精准防控、精细防疫、精心服务，下属文轩苑酒店和广州大厦被启用作为市本土密接者医学观察场所，集团第一时间成立党员先锋突击队，配合有关部门迅速开展客房腾退、服务人员专项培训、“三区两通道”施工、防疫物资调拨等工作，24 小时内完成全部准备工作，可供密接者入住的客房总数达 400 间。疫情发生以来，逸泉、文轩苑、广州大厦、南沙喜来登累计提供 1124 间客房用于集中隔离，发挥了重要作用。



党建引领，战疫先锋

面对疫情，集团充分发挥各级党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，第一时间面向 194 个党组织发出动员信，选调党员志愿者，组建支援疫情防控党员突击队和突击队后备队，并加紧落实物资保障，为随时参与疫情防控支援做好准备。在党的号召下，集团各级党组织迅速集结，全体党员干部积极主动支援疫情防控工作，以行动诠释了国企党员的使命担当，让党旗高高飘扬在疫情防控一线。

“倘若‘穗康绿’和‘巾帼红’无法同时守护，那我选择后者！”

——越秀风行食品
90 后职场新人 黄颖



集团选调 100 名优秀在职党员干部组建“鲲鹏”党员志愿服务队，参与支援疫情防控志愿服务近 800 人次



集团党员突击队深入社区核酸检测工作一线开展志愿服务活动

践行为民宗旨

集团党委切实将党史学习教育成效转化成干事创业的强大动力，立足国家、省市战略发展大局和集团发展、职工群众需求，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，制定印发具体实施方案，分阶段推进，切实把好事办好，把实事办好。

聚焦群众反映集中的共性需求和存在的普遍性问题，集团把打赢新冠肺炎疫情作为“我为群众办实事”的重要举措，开展“疫苗接种进楼宇，贴心服务送上门”服务，全力做好物资保供、安保支援、社区服务等疫情防控工作，切实践行国企使命、彰显国企担当。

新冠疫苗接种
累计服务超

3.6 万人次

捐赠 600 余万元

食品医疗物资保障全市疫情防控工作

其中口罩 1 万包

防护服 5 千套

牛奶饮品超 3 万箱

奶茶 5580 支

粽子饼干自热饭等超

9 万盒



集团 15 项重点民生清单

1. 推进普惠租赁业务，解决小微企业融资难、贵问题。
2. 加快推进绿色金融业务，推动节能减排。
3. 越秀担保融资担保业务分险再担保产品。
4. 北二环高速保利罗兰全封闭声屏障建设工程。
5. 推进“保险+期货”项目，巩固脱贫攻坚成果。
6. 实施鲜水计划，让村民吃上放心水。
7. 高道村农田水利及饮用水设施建设。
8. 开展中西部摘帽脱贫县结对帮扶活动。
9. 跨境劳务咨询。
10. 优化送奶服务，保障学生健康。
11. 聚焦历史遗留问题，推动解决房产办证难问题。
12. 发挥物业职能，提升物业服务。
13. 推进公积金政策普及入户进企业社区。
14. 国企担当，促进社会和谐。
15. 疫苗接种进楼宇，贴心服务送上门。

经营越出新 发展越出彩

越秀集团持续优化业务布局，推动体制机制创新，以持续稳健的经营管理推动企业高质量发展，助力广州市提升经济中心功能、枢纽门户功能、科技创新功能，以期发挥更大作用，实现更大作为，为实现以“四个出新出彩”引领各项工作全面出新出彩做出新的更大贡献。



出新出彩行动

- ◎ 管理驾驶舱上线运行，云上越秀二期完成上线。
- ◎ 地产板块土地增储方式灵活多样，战略性培育业务实现飞跃发展。
- ◎ 越秀金控“1+3”核心业务更加聚焦，创兴银行形成内地业务、跨境业务。
- ◎ 交通板块成功竞得兰尉高速剩余年限收费权，成熟型和成长性收费业务相结合。
- ◎ 重组辉山乳业，食品板块迎来实力新援，业务范围延伸至东北地区。

出新出彩成效

资产总额	营业收入	利润总额	成功入选 国务院国企改革
7292 亿元	774 亿元	190 亿元	“双百行动” 试点企业
同比增长 9%	同比增长 19%	同比增长 20%	

推动产业转型升级

集团把握发展机遇，推进产业升级与业务拓展，持续布局“4+X”现代产业体系，实现发展稳中有进、稳中向好，发展迈上新台阶，整体竞争优势得到显著提升。



地产
板块

◎ TOD 模式纵深推进，除广州之外，在长沙、成都等地开展 TOD 业务；康养业务收购无锡朗高养老，床位数近 8000 张，进入行业第一梯队；物业服务板块分拆重组，收购广州地铁物业股权。



金融
板块

◎ 越秀金控“3+1”核心业务更加聚焦，越秀租赁加快拓展普惠租赁和经营租赁业务，越秀产投 2 家投资标的成功上市。创兴银行资产质量持续稳定，内地总资产同比大幅增长逾 31%；佛山禅城支行及东莞支行正式开业。



交通
板块

◎ 成功竞得兰尉高速剩余年限收费权，成熟型和成长性收费业务相结合，并着力搭建收费高速资产经营和资本运营双平台。



食品
板块

◎ 明确“3+3”的产业发展路径。辉山乳业重组成功，奶牛养殖一跃成为行业领军者；皇上皇集团、广州食品集团加入集团，全力打造大湾区食品龙头企业。



集团成功竞得河南兰尉高速公路剩余年限收费权

兰尉高速是日兰国家高速公路在河南的延伸，是河南省骨架公路网的重要组成部分，也是河南中部地区通往山东地区的重要出口通道，联系沿线尉氏、兰考、许昌等地区的经济发展轴，全长 61.03 公里，双向 4 车道。2020 年 12 月 19 日，集团成功竞得河南兰尉高速公路剩余 13.5 年收费权，这是集团抢抓中部崛起机遇，把握河南省高速公路产业投资机会，进一步做大做强交通主业的战略举措，提升了集团交通主业的可持续发展能力。



重组辉山乳业，为食品板块发展注入强劲动力

2020 年 11 月 11 日上午，越秀集团重组辉山乳业启动大会在沈阳召开，标志越秀集团食品板块迎来实力新援，业务范围也延伸至东北地区，这一重组也将为广州市属国企食品板块发展注入新的强劲动力。

辉山乳业的重组加入，将带来规模化的高端原奶供应，进一步夯实越秀风行食品乳业板块的发展基础。越秀风行食品将持续完善业务布局和营销网络，整合优质奶源和知名产品，融合区域冷链与销售渠道，形成“南风行、中长城、北辉山”的“一体两翼”全国化布局，分别辐射粤港澳大湾区、京津冀、东北地区等三大市场板块，进一步提升发展格局。



集团重组辉山乳业启动大会

提升运营管理质效

集团紧紧围绕“强化管理促发展 优化结构上台阶”的工作主题，促进质效与管控能力提升，实现管控升级赋能业务，夯实基础管理水平，厚植发展根基，为集团业务的健康有序发展提供保障。

提升管理效能

我们持续挖潜增效，通过完善投融资管理以及提高管理信息化水平等行动，稳步提升集团发展能力。

加强投融资管理

- ◎ 创新实践代位投资方法，并积极通过政企合作、银企合作、校企合作、产业联盟、投资基金等方式挖掘更多资源。
- ◎ 发行绿色债、疫情防控专项债、扶贫专项债、储架式公司债等新型债券，融资渠道更加多元，全年实际完成融资 1440 亿元。

完成数据化管控

- ◎ 建设 BI 管理驾驶舱一期，为集团管理层提供决策支持数据。推进集团统一数据中心与越秀云建设，并不断完善财务管理、人力资源管理等共性系统功能及推广应用，进一步夯实数据基础。

强化运营管控

为更好地推进集团依法合规经营，我们持续开展合规管理、风险管理、审计监督工作，为集团健康与高质量发展保驾护航。

提升合规管理

- 按照“一套组织体系、两个管理机制、N个重点领域”的思路，在集团推进合规管理体系建设。
- 选取与业务紧密联系的重点领域，深入开展合规管理实践，推动工作流程标准化、规范化。

优化法律事务管理

- 强化合同管理，提升合同审核精细度，推动合同管理标准化。
- 完善知识产权管理，加大商标保护力度，防范知识产权法律风险。

加强风险管控

- 制定风险管理“十四五”战略规划，并健全风险偏好和风险指标体系。
- 进一步提升风险管理信息化水平，实现集团内部风险数据的系统对接。
- 积极应对疫情对上市公司的财务影响，成功维持上市公司投资级评级。

强化审计监督

- 实现“审计全覆盖”，形成“制度——管理办法——工作细则”体系，规范指导集团审计工作。
- 推动智慧审计建设，实现审计数据、审计分析工具的“双平台化”。
- 推进审计工作服务企业经营。2020年，完成全集团审计项目200余项，提出审计建议500余条。



集团成为广州市合规管理体系建设首批试点优秀企业

2020年为广州市国企合规管理“元年”，广州市国资委以“试点带动、分批推进”的方式，在监管企业中全面推进合规管理体系建设工作，越秀集团成为首批试点的四家企业之一。

在合规管理建设中，集团搭建了一套合规管理组织体系，形成了一套合规管理运行机制，建立了一套合规管理保障机制，深入推进了N个领域（如公司治理、资本运作管理、采购管理等）的合规管理实践，并根据不同子公司业务特点选取特定重要领域进行有针对性的合规管理提升。在市国资委组织的合规管理体系建设评议中被评为“优秀”。通过此次合规管理体系建设，集团依法合规经营管理水平以及抗风险能力得到了进一步加强，为集团持续健康发展奠定了坚实的基础。

深化“双百”改革

集团持续推进体制、机制、人才上朝着专业化、市场化、越秀化不断改革创新，释放企业发展活力。2020年，集团成功入选国务院国企改革“双百行动”试点企业，成为广州国资第4家“双百”试点企业，进一步加速了集团改革进程，助力集团完善现代企业制度，激发高质量发展内生动力。

实现党的领导和公司治理有机统一

- 充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的政治核心作用。
- 坚持党管干部原则，在干部选拔和任用过程中，发挥党组织的领导和把关作用。
- 以党建管控指标体系为抓手，构建起科学长效的全面从严治党工作体系和考核机制。

深化混合所有制改革

- 按照“先适度多元化，再混合所有”的思路推进混合所有制改革。
- 完成股份制改造并对外发行优先股，提升企业的资本结构和发展能级，下属越秀地产、越秀金控、创兴银行等企业也相继优化业务发展结构与股东结构。

完善公司法人治理结构

- 完善公司章程、党委会议事规则、股东大会议事规则、董事会议事规则、总经理工作条例、“三重一大”决策制度等基本管理制度，形成权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督机制。

落地职业经理人管控体系

- 形成职业经理人市场化的薪酬体系，基于“秀七条”人才标准、契约化的任期管理及全方位人才盘点等一系列具有越秀特色的职业经理人管控制度，系统地对职业经理人选、用、育、留、退进行全生命周期管理。

分层、分类运用多种考核激励工具

- 落地集团中长期激励约束机制1.0版本，推动越秀地产、越秀金控、创兴银行等核心业务板块实施激励基金购股计划。
- 强化考核与奖励，引导职业经理人增强市场竞争意识、提高重大项目突破力。

解决历史遗留问题

- 全面落实“僵尸企业”“压缩精简”“三供一业”等专项工作，优化资源配置，推动集团资源向主业聚集。
- 推动下属企业职工家属区“三供一业”分离移交基本完成，全面剥离企业办社会职能。

 党旗飘扬

做好巡察整改，推动集团高质量发展

“在中国特色社会主义新时代，完成伟大事业必须靠党的领导，党一定要有新气象新作为。要全面贯彻党的十九大精神，重整行装再出发，以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入，开创全面从严治党新局面。”

——习近平在十九届中央纪律检查委员会第二次全体会议上强调

巡察是全面从严治党的重大举措，是党内监督的战略性制度安排。集团把抓好巡察整改与加强党的建设、推进改革发展有机结合起来，强化整改落实和成果运用，坚持推进内部巡察、形式主义官僚主义专项整治，不断深化派驻机构改革，建立“长久立”的治本机制，切实解决体制机制层面问题，推动巡察工作发挥持久效应，以新担当新作为推动集团高质量发展。



贯彻执行重大决策部署

◎ 防范化解重大风险。加强金融风险防控，并健全完善法律合规管理制度、修订法律事务管理办法等整改措施，加强对法律风险的防控。

◎ 确保重大决策落实到位。健全完善党委会、董事会、总经办会议事规则和决策程序，加强对“三重一大”事项决策执行情况的跟踪督查。

推动新时代党的政治建设

◎ 提高选人用人水平。坚持突出政治标准，强化党组织的领导和把关作用，提高选人用人工作水平。

◎ 规范党内政治生活。贯彻落实广州市委《关于建立健全坚决落实“两个维护”十二项制度机制的意见》等要求，开展专项排查整治等，进一步严肃党内政治生活。

深化落实“两个责任”

◎ 履行党委主体责任。修订集团党委贯彻落实全面从严治党主体责任管理办法等，增强管党治党意识、落实管党治党责任。

◎ 加强监督执纪。推动下属板块纪检监察体制改革，健全完善纪检监察制度和问责工作机制，推动政治监督常态化、具体化。

贯彻执行中央八项规定精神

◎ 规范财务管理。修订完善集团企业负责人履职待遇和业务支出管理办法等管理制度，进一步完善费用管控系统功能。

◎ 加强领导干部培训。更加注重学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，提升领导干部培训培养水平。

构建清廉政治生态

◎ 加强廉洁风险防控。指导下属板块修订完善采购事务办法，健全完善招标采购制度，组织开展招标采购业务专题培训，加强廉洁警示教育，构建更加清廉的政治生态。

未来，集团将充分发挥巡察整改领导体制和运行机制作用，扎实推进巡察反馈问题的后续整改，以巡察整改新成效推动党的建设和改革发展各项工作再出彩。

打造责任供应链

集团将社会责任、诚信合规等理念和要求融入采购和合同管理全流程，推动责任采购的有序开展，为商业合作伙伴赋能，实现多方互利共赢。2020 年，集团修订印发《采购管理办法》《采购供应商库管理办法》等多项采购管理制度，进一步完善分级分类的管控架构与工作流程，细化供应商入库标准、强化履约监督，深度挖掘商业合作伙伴，打造责任供应链。

地产板块



越秀地产搭建数字招采平台，实现供应商全生命周期管理，以及招投标全域过程精细化管理。

金融板块



创兴银行对供应商的社会及环境表现进行相应评估，定期审视所选供应商的产品质量及服务质素，以确保符合标准。

交通板块



越秀交通加强对公司项目和工程中采购服务和产品的质量监管，实现对供应链环节的全程监督与把控，打造高质量的供应链。

食品板块



风行生鲜在产品采购、销售渠道、物流配送以及品质管控等环节深入行动。辉山乳业与风行乳业实现原奶——加工——运输——销售全程冷链控制，最大化地保留鲜奶的“天然活性营养”。皇上皇集团强化原料肉采购一体化统筹，提升供应链协同能力。

造纸板块



广纸集团持续引入新供应商，采取多渠道竞争策略，完善合格供货渠道，提升价格竞争机制，确保到货质量。

 强化供应链研究，提升供应链管理效益

牛奶产品属于快消品，在生产及流通过程中高效的供应链管理是提升企业市场竞争力的必然要素。2020 年以来，风行乳业强化对供应链管理的研究和探索，通过完善和落实各项管理制度及应用信息化工具、优化物流车队、引入具有较强管理实力的国资物流企业等，推动供应链管理水平提升，产品送达时效和配送质量显著提高，销售物流顾客满意度评分由 86 分提高到 92 分。



员工利用 PDA 扫描枪实现仓储信息化管理

推进协同与合作

越秀集团秉承开放包容、共赢发展的合作宗旨，积极整合内外部资源，谋求深化战略合作，在推动各项业务高质量发展的同时，创造更广泛和深远的社会经济价值。

促进内部协同

为凝聚集团发展合力，2020 年集团正式上线协同工作平台，搭建产融协同、融融协同的管理体系，大力推动协同项目的拓展与落地，实现协同范围进一步拓宽，协同深度进一步提升，协同业绩有效增长。



深化多元合作

我们不断加强与各大政府机构、企事业单位、科研学术机构等战略合作伙伴的交流与合作，深化资源协同，构建行稳致远的长期合作关系，持续扩大高质量发展的“朋友圈”。

政府合作

我们持续构建良好的政企关系，在广州市委、市政府的支持下，我们与辽宁省沈阳市、湖南省郴州市、贵州省黔南州、广东省清远市、广东省湛江市、广州市花都区、郑州市金水区、广东省河源东源县、丹麦王国驻华使馆等政府机构签订战略合作协议，充分发挥广州市属国企“排头兵”的作用，服务各地经济社会发展。



2020 年 11 月，集团与沈阳市人民政府签订战略合作框架协议，双方将在农业食品、综合开发、金融服务等领域开展全方位、深层次合作

企业合作

我们发挥多元产业协同优势，积极联手扬翔集团、长沙轨道交通集团、广州交投集团、广州地铁集团等优质龙头企业开展深层次、多领域的战略合作，谋划共筑发展新蓝图，推动重大合作项目落地。



携手阿里云，探索物业服务人工智能应用

2020 年 4 月 10 日，越秀物业与阿里云计算有限公司举行“人工智能应用联合实验室”签约暨揭牌仪式，并签署框架合作协议。此次合作将通过发挥阿里云在云计算及 IoT 人工智能的顶级平台优势，推动越秀物业进一步探索物业服务行业的人工智能应用的理论研究产品研发，从“物业社区、人居环境、存量空间”三个维度进行智慧升级，增强社区运营能力，让物业管理更高效，客户体验更愉悦，与客户一起共享美好生活。



越秀物业与阿里云签署合作协议

产学合作

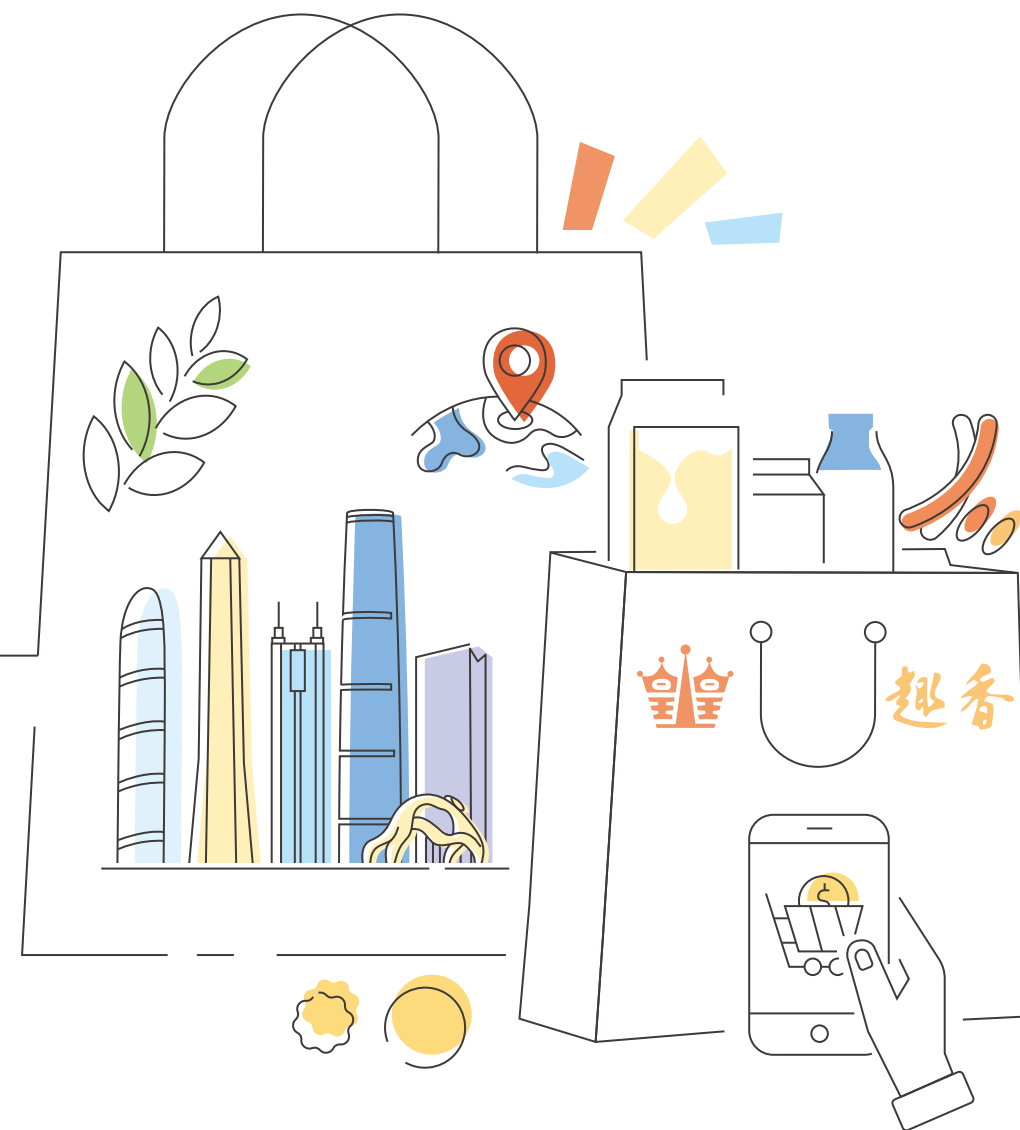
我们联手优质科研机构，共建产学研一体化发展平台，主动对接香港科技大学、华南农业大学等单位，强化人才交流培养与新产品新技术研发。



2020 年 12 月，“香港科大 - 越秀集团”2020 百万奖金（国际）创业大赛总决赛顺利举办，集团再次向香港科技大学捐款八千万元港币，用于学术先导计划

服务越出新 生活越出彩

越秀集团整合业务资源，创新产品和服务品类，不断提高产品和服务品质，全方位、多维度满足人民日益增长的美好生活需要。疫情期间落实“六稳”“六保”，书写新时代服务美好生活的民生答卷，为助力广州市实现老城市新活力，推动综合城市功能、城市文化综合实力、现代服务业、现代化国际化营商环境出新出彩做出更大贡献。



出新出彩行动

- ◎ 越秀地产发布健康人居 2.0 体系，以 36 项升级亮点聚焦“美好筑家、美好智能、美好社区、美好服务”。
- ◎ 2020 年 1 月 1 日，《外商投资法》正式生效后，创兴银行深圳分行完成深圳首个外资企业跨境注册服务。
- ◎ 越秀交通高质高效推进兰尉高速项目建设。
- ◎ 广纸集团全新研发全木浆系列新产品。

出新出彩成效

越秀金控保持

优良

主体信用评级

创兴银行成为

首批

在香港提供珠海不动产登记跨境抵押服务的试点银行之一

广纸集团
40 克中隔纸

填补国内空白

提供多元产品

集团以用户需求为导向，持续深耕金融、房地产、交通基建、食品四大主业产品体系，同时不断开拓创新，拓展造纸以及其他战略性新兴产业领域，为用户提供更加多元的产品和服务，满足客户对高品质美好生活的需求。2020 年，集团产品力大力提升。



扫一扫，感受越秀 24 小时，
守护您的美好生活



地产 板块



越秀地产拥有天系、星汇系、悦系三大产品系，并创新推出和樾系高端人居产品，2020 年 11 月发布越秀·和樾府，打造一半公园一半城的理想生活。同时形成“轨交+物业”、城市运营、城市更新、国企合作、并购、产业勾地的“6+1”增储模式，布局康养产业、长租公寓、地产+等新兴业务领域。



金融 板块



越秀金控完成首单境外债权“26 亿元深圳国开行境外债权包”收购处置，首次开拓银行理财子公司合作设立股权投资基金。创兴银行优化跨境银行服务，推出港澳居民内地按揭贷款业务，完成 24 笔跨境结构性融资交易。置业担保共受理住房公积金贷款业务 6.1 万笔，实现受理放款超 330 亿元，同比增幅 31%；公积金贷款受理业务市场占比达到 97%。



交通 板块



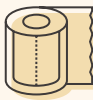
越秀交通高质高效推进粤港澳大湾区建设标志性直连交通设施之一的琶洲港澳客运口岸项目建设和广州市北二环改扩建工程，有效促进大湾区高速公路网络完善和粤港澳地区公路通行及物流运输效率的提升。



食品 板块



风行乳业上市 6 款新品，推出 75°C 946ml 屋金牌鲜牛奶，满足消费者增强免疫力的需求；辉山乳业推出“0 添加蔗糖”满足用户对“健康、美好生活的向往”，快速研发 2054 系列鲜奶·茶满足抗疫医护人员需求；皇上皇集团全年推出 22 款新产品，满足快捷、健康、时尚的消费新需求。



造纸 板块



广纸集团新引进多种浆板和功能化学品，新产品研发和优化取得突破，40 克中隔纸填补国内空白，全新研发的全木浆牛皮纸因具备色泽均匀、平滑细腻、拉力好、耐破度高等优点，受到包装行业喜爱。



越秀集团携手中国人保发起设立百亿大湾区基金

2020 年 3 月 25 日，越秀集团与中国人保集团共同设立签约粤港澳大湾区产业投资基金（一期），规模为 30 亿元人民币。该基金的设立，象征着粤港澳大湾区产业基金首期顺利落地，将为大湾区基础设施建设和产业发展提供重要支持。后续越秀集团还将与中国人保集团共同发起设立主要投向于粤港澳大湾区战略性新兴产业的人民币母基金和美元母基金，进一步贯彻落实粤港澳大湾区战略，促进实体经济发展。



穗西商业新地标悦汇城开业，助力广州城市人文生活再升级

2020 年 9 月 26 日，由越秀地产和广州国资产业基金共同成立的孵化基金首个零售商业项目、也是广州市规模最大的商业旧改项目悦汇城正式开业。悦汇城定位“向新而生的多元体验空间”，囊括了亲子教育+娱乐休闲+智能科技+美食+家居生活+精品购物等多元业态和众多定制版 400 多个品牌门店，为周边居民提供美好生活体验。通过对创新模式的积极探索，悦汇城以“悦活、悦味、悦赏、悦趣”的品质生活方式为一体的全维度购物体验公园，填补了片区商业以传统百货及老式商场为主的空白。



风行乳业主推产品



皇上皇集团自热便捷系列产品

升级服务品质

集团坚持以客户为中心，加强质量管控，持续升级产品品质与服务，完善客户投诉处理，保障客户基本权益，不断提升客户满意度，升级越秀集团品牌体验。

加强质量管理

我们严格遵守相关法律法规要求，高度重视质量管理，持续推动金融、地产、交通、食品及造纸板块建立健全质量管理体系，稳步提升产品与服务质量。

2020 年

越秀地产全年标准化应用率约 **90%**

越秀风行食品穗新牧场获得**国家级**兽用抗菌药使用减量化行动试点达标养殖场

广纸集团全年新闻纸优等品率 **99.1%**



地产板块

越秀服务坚守“用心·成就美好生活”品牌使命，依托新科技赋能，发挥全链条住宅物业管理、专业化商业运营服务及 TOD 综合物业管理经验优势，为客户呈献整洁、优美、舒适、安全的生活和工作环境。



金融板块

越秀金控持续增强流动安全，保持优良主体信用评级。创兴银行加强合规、反贿赂及反欺诈、反洗钱等培训，确保提供专业和可靠的银行服务。



交通板块

越秀交通大力推广应用新技术、新材料、新工艺、新设备，实施更加精细的运营养护。



食品板块

越秀风行食品乳业、食品企业建立健全质量管理体系，完善各项质量控制与标准化管理工作，皇上皇集团实现 ISO 9001、ISO 22000 等管理体系全覆盖。



造纸板块

广纸集团推进粗浆板的成功应用，优化废纸结构，实现无美废、无港废配比应用于生产等。



越秀交通开展互通扩容改造技术课题研究，提升道路建设质量

2020 年，越秀交通以长株高速龙头铺、黄花互通匝道整治工程为依托，开展“高速公路重交通条件下狭窄作业面互通扩容改造关键技术”课题研究。该课题采用环保型固化剂与土壤、水泥混合，通过一系列物理化学反应改变土壤性质，并在压实功的作用下使固化土易于压实和稳定，从而形成整体板块结构，显著提高土体强度。本项目的成功应用对重交通狭窄作业面条件下道路扩容工程具有重要借鉴意义，为确保后续扩充工程的施工水平、保障道路建设质量产生积极贡献。



互通扩容改造技术课题研究现场

提升客户体验

我们不断加强客户资源整合与协同管理，进一步夯实数据整合的基础建设，搭建客户统一视图，开展更有针对性的优质服务，提高客户关系管理和客户服务体验。同时，集团各业务板块持续完善客户投诉管理，妥善处理客户意见。





地产板块

越秀地产总部成立“客户关系中心”，重点加强产品阶段客户风险防范以及交付和维修管理，统筹“好服务”落地，客户关系管理水平显著提升。



金融板块

越秀金控拓展业务合作平台和渠道，深化业务协同，强化综合金融服务能力。创兴银行推动数码转型，推出“云利率”服务，优化金融科技平台，为客户提供更加便捷的银行服务。



交通板块

越秀交通上线运行智慧营运管理平台（一期），积极探索联网收费、计重收费、ETC 等营运管理模式，及时跟进和完成由于政策变化导致的运营、机电、收费站改造系统工作。



食品板块

风行乳业打造“产品 + 冷链物流配送 + 电商平台 + 前置仓”四位一体的新零售协作模式，持续为消费者供应更加营养、美味、安全的优质乳品，以及快捷周到的服务，针对客户反馈的问题一跟到底，做到问题闭环处理。



造纸板块

广纸集团在省外主要客户集聚地及目标销售地设置卫星仓，提高供货时效，已建成北京仓、天津仓、青岛仓、上海仓、宁波仓等卫星仓。



皇上皇集团扎实推进数字化转型，优化线上消费体验

作为老字号品牌，皇上皇集团策划开展“老品牌、新时尚”系列活动，以“80 周年文化馆快闪”“地铁品牌专区展示”等立体式曝光，加强消费双向互动。同时，以“头部主播 + 网红达人 + 集团高层 + 非遗大师 + 星级名厨”大咖阵容直播带货，新拓展社区团购、到家平台等渠道，上线“皇上皇 family”小程序商城、香肠先生拼多多专营店营业，首试线上推广熟肉制品，推出宅家、踏青、618、双 11 等系列让利促销活动，扎实推进数字化转型，在便捷消费者的同时，全面提升消费体验，展现了老字号品牌的新形象和新活力。



创兴银行推出全程电子化自助申领营业执照服务

2020年6月，创兴银行广东自贸试验区南沙支行全程电子化商事登记智能服务区正式对外提供服务，成为南沙区内首家在营业场所设置商事登记自助申报机和自助打照机的银行网点，该网点是创兴银行在境内推出自助领取营业执照服务的第2家网点。该项服务可以为有意愿在南沙区投资注册公司的客户提供全程电子化方式自助申报和营业执照自助打印服务，有效提高客户办事效率和体验。



创兴银行客户体验自助申报和营业执照自助打印服务

保护信息安全

我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，完善信息安全管理体制相关制度的建设，加强内部网络信息安全管理，保护客户隐私和信息安全。



越秀地产在采集、使用、共享以及个人数据应急处置环节严格遵守个人信息保护原则，确保客户信息合规管理。

越秀金控出台《广州越秀金融控股集团有限公司客户信息管理办法》，加强对客户信息安全的保密管理，防止客户信息的泄露或滥用。



创兴银行制定《隐私政策声明》阐明各项保障客户个人资料隐私、保密性及保安的措施守则，并通过培训加强员工意识和执行力度。

越秀交通制定《网络与信息安全总纲》《网络与信息安全事件管理办法》及《账号管理办法》等管理制度，严格落实网络与信息资产管理、信息化系统访问控制、第三方访问控制及保密协议签署，确保生产营运过程中所涉及的客户信息不外泄。



抗击疫情保障民生

集团从严从实从细做好新冠肺炎疫情防控工作，落实“六稳”“六保”，在后疫情时期抓好常态化防控，用实际行动践行“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。

落实“六稳”“六保”

疫情期间，我们坚持生产不停工，服务不打烊，多措并举保障产品和服务的供应。同时，针对疫情发生后客户及社会公众对健康人居、健康办公和健康出行的需求日益增加，我们克服疫情的不利影响，积极探索创新，升级产品服务，落实“六稳”“六保”。



越秀地产全面升级健康人居，满足大众健康安居刚性需求

受新冠肺炎疫情影响，“健康人居”成为2020年度中国房地产行业市场的一个重要命题。2020年3月23日，越秀地产发布健康人居2.0体系，以36项升级亮点聚焦“美好筑家、美好智能、美好社区、美好服务”，为中国大众提供能满足健康安居刚性需求的住宅产品和服务。

◎ 美好筑家：呵护安全感

优化多个生活空间，如将玄关设计在入户花园内或者紧邻生活阳台，从而实现家政化和净污分离；在卫生间设计上升级地漏防护功能，强化防控病毒空气传播。

◎ 美好智能：为品质生活赋能

升级软件，如室内配备的绿色新风系统，可时刻监测温湿度、PM2.5、VOC等指标；自主研发“安否”护老系统，让子女可迅速知悉长者行动轨迹并跟进处理异常，确保家人安康。



◎ 美好社区：打开社交新世界

延伸开发互动社交场景，设置蓝色家务空间，将生鲜柜、自助贩卖机等集合在一起，所有家务一站式搞定；对社区会客厅进行升级，将社区廊架、集会广场和亲亲草坪三部分组合，形成全场景联动。

◎ 美好服务：场景服务升级

各个社区坚持不懈实施极致卫生防控，提高园区重点接触区域消杀频次；对小区特殊人群、独居老人等业主开展身心健康关怀，通过团购计划满足业主新鲜蔬菜所需。



越秀风行食品全力保障“菜篮子”货足价稳

“越是人民需要的时候，国企就越要挺身而出”。2021年，新冠疫情在广州卷土重来，牵动人心。越秀集团各板块迅速行动，从速从快落实市委市政府各项决策部署，越秀风行食品全面落实稳价保供任务，加强货源组织调运，畅通销售渠道，丰富供应品种，确保粮油肉菜禽蛋奶等生活必需品供应量足价稳。



风行生鲜优化配送方式，在封闭区域采取居民小程序下单，社区工作人员配送上门的方式进行物资配送



东川新街市13个肉菜市场全部正常营业，按照平时5倍以上的供应量备货，每天供应量约40吨

抓好常态化防控

在新冠肺炎疫情仍在全球流行，我国疫情防控仍处于“外防输入、内防反弹”的关键阶段，我们珍惜来之不易的防控成绩，抓紧抓实抓细常态化疫情防控，持续加强人员健康管理、工作场所清洁消毒、减少聚集性活动，完善疫情防控方案，确保疫情常态化防控不松懈。

服务留穗过年

2021年春节前夕倡导干部职工带头就地过年，并积极做好留穗过年工人的服务保障工作。

服务疫苗接种

2021年4月12日-16日，在广州国际金融中心设置疫苗临时接种点，有效推进疫苗接种普及工作。



广州国际金融中心新冠疫苗临时接种点



科学抗疫，树立广州市商业楼宇疫情防控和复工复产标杆

新冠肺炎主要通过呼吸道飞沫传播。为保证良好的室内空气质量，有效遏制病毒的传播，越秀房产基金旗下物业广州国际金融中心采用变风量空调系统集中处理空气，将空气杀菌和净化后再进入到客户单元，保证室内循环清新健康的空气。广州国际金融中心运用新技术，创新疫情防控模式，成为广州市商务楼宇疫情防控和复工复产的标杆。



党旗飘扬

疫情防控党员先行

“在当前防控新型冠状病毒感染肺炎的严峻斗争中，各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。”

——2020年，习近平总书记作出重要指示强调

旗帜引领方向，旗帜凝聚力量。在这场严峻的疫情防控阻击战中，越秀交通广大党员、团员青年及员工群众紧紧围绕在党支部及经营班子周围，关键时刻站得稳、靠得住、冲得上，成为阻击疫情、守护生命的桥头堡，荣获“中国红十字会奉献奖章”。

正值春运繁忙高峰时期，全国大部分地区发生新冠肺炎疫情，在保安全、保畅通、控疫情、优服务等多重压力交叠的情况下，越秀交通北二环公司上下全力投入防控新冠肺炎疫情战场，尤其是党员干部、团员青年始终站在最前列，带头参与这场战“疫”。



越秀交通北二环公司成立抗疫情党员突击队

为保障出入口防疫和交通顺畅，越秀交通北二环公司严格防疫措施，在各收费站出口设置两条防疫检查通道，实行“逢车必查，逢人必检”；在各站设置专门隔离区域；利用路面情报板做好健康提醒；开通应急防疫物资绿色通道，保障优先通行；督促沿线服务区设置体温检测点及隔离区，配合卫生健康部门做好疫情防控工作。

这里没有战火硝烟，却同样有人顽强奋战；这里没有枪林弹雨，却同样有人冲锋陷阵。在这场没有硝烟的疫情防控阻击战役中，越秀人不忘初心，众志成城，坚守岗位为抗击疫情筑起防线。越秀交通的党员们冲锋在前，让党旗飘扬在战“疫”前线，充分展示了实干、担当、高效的奋斗精神。未来，集团将继续发挥党员先锋模范作用和主力军作用，服务好国家大局，服务好社会。

—— 2020年 ——

日均体温监测约

3.5 万人次

设置专门隔离区域

8 个

督促沿线服务区设置体温检测点及隔离区

4 个

环保越出新 生态越出彩

良好的生态环境已经成为广州城市竞争力的重要加分项，也是广州推进“四个出新出彩”实现老城市新活力的重要抓手。越秀集团深入落实绿色发展理念，加强绿色发展的顶层设计，严控各项业务运营对环境造成的负面影响，竭力为打造绿色环保生态环境做出一份贡献，助力资源节约型、环境友好型社会建设。



出新出彩行动

- ◎ 集团将广州国际金融中心打造为广州市首个超高层商务楼宇垃圾分类标准化示范单位。
- ◎ 越秀地产将绿色建筑标准应用于住宅、办公、商业等所有开发项目中。
- ◎ 创兴银行参与香港金融管理局的“绿色”基准评估，着力发展绿色金融。
- ◎ 风行乳业推进产品碳足迹认证，不断完善产品生产工艺，推动企业节能减排。

出新出彩成效

- 创兴银行获世界绿色组织颁赠的“绿色办公室”标志
- 越秀金控在绿色领域投放40.89亿元
- 风行乳业连续第8年(2013-2020)获得产品碳足迹认证
- 广纸集团废水污染物氨氮排放浓度同比下降30.3%

践行低碳运营

集团严格遵守各项环境保护法规和政策，持续推动业务板块完善环境管理机制，落实节能减排法律法规、政策及相关标准，开展能源节约与环境保护工作，夯实绿色发展基础，实现企业低碳发展。

2020 年

创兴银行总能源消耗量为
5874.7 兆瓦时
较上年度下降
3.3%

风行乳业连续
第**8** 年
(2013-2020)
获得产品碳足迹
认证

广纸集团废水污染物
氨氮排放浓度
0.69 毫克 / 升
同比下降
30.3%

废水污染物化学需氧量
排放浓度
26.79 毫克 / 升
低于国家标准排放浓度
60 毫克 / 升

绿色地产

越秀地产坚持可持续的运营模式，持续完善环境管理与监督机制，坚持绿色施工以降低项目开发过程中的环境影响，引进智能化与信息化物业管理工具，加强能耗管理。

绿色金融

越秀金控将节能环保融入日常管理，积极响应绿色金融政策，支持实体经济绿色发展。创兴银行制定《环境政策》明确环境保护方针和承诺，并由环境、社会及管治工作小组负责执行、协调及监察日常运营中的落实情况。

绿色交通

越秀交通加强识别与自身运营相关的环境议题，持续完善工程管理、运营管理和企业能源与资源管理和生态管理，减少对环境的不良影响。

绿色食品

风行乳业制定环保监测方案，规定各项污染物的采样和监测方法、监测频率和排放标准，严格落实各级岗位责任制，每季度开展环境安全隐患排查工作。辉山乳业开展节能减排综合改造项目和燃煤锅炉改燃气工程，减少能源消耗和污染排放。

绿色造纸

广纸集团开展精益化环境管理，对固废（危废）管理、放射源管理等进行周密部署，各类污染物排放浓度和总量双达标，固废危废合法合规暂存和处置。此外，将厂区内的租户、项目承包单位等相关方纳入环保管理体系中。

风行乳业坚持生态良性循环，打造环境友好型牧场

风行乳业始终对奶源品质实行高标准、严要求。旗下华美牧场坚持“源头减量，过程控制，末端利用”的理念，通过多年的探索与实践，已实现牧场粪污减量化、无害化、资源化利用的目标，并通过应用饲料发酵技术及微生物制剂，进一步促进物质、生态的良性循环，打造环境友好型牧场。2020 年，在国家农垦标杆牧场复审过程中，专家组对华美牧场实现生产经营与生态环境的平衡发展表示赞赏，特别授予其“农垦绿色环保特色牧场”。

风行乳业荣获 2020 中国农垦乳业联盟成员大会系列奖项

科技生态养殖工艺，实现循环新农业

2020 年起，集团加速推进贵州生猪养殖全产业链项目。为了确保生猪养殖产业在发展的同时对周围环境的影响降到最低，越秀风行食品在生产全过程中采用先进工艺、回收利用、达标处置等多种举措，解决生猪养殖带来的环境污染问题，推动整体生态链的良性循环。采用猪舍干清粪工艺实现前端清洁生产，将畜禽排放的粪便在加工车间制成有机肥出售。对于病死猪，采用无害化处理机进行高温化制处理。对于排放的污水，通过污水处理站采用有效的工艺和流程进行达标处理，水质达标后，出水还田消纳实现“零排放”。

“我们对养殖场的粪、水、气都通过科技手段进行处理，即使站在旁边也闻不到臭味。同时采用铁桶式隔断，保证生物安全。”

——广州越秀集团股份有限公司
党委委员、副总经理 林辉新

打造绿色产品

2020 年

越秀地产位居“2020 中国房企绿色信用指数 TOP50” 排行榜第
45 名
完成绿色建筑认证
16 个
绿色建筑认证面积
147.87 万平方米

越秀金控在水务污水、生态旅游、新能源车
辆等绿色领域投放
40.89 亿元
支持生态旅游景区
15 个
公共交通领域投放
4.23 亿元

辉山乳业爱克林巴氏
杀菌纯牛奶巴氏杀
菌温度从 85°C 降低至
75°C，
节约天然气
1.18 m³ / 吨



◎ 绿色地产

越秀地产积极将“让森林走进城市，让城市拥抱森林”理念融入产品开发和建造，将绿色建筑标准应用于住宅、办公、商业等所有开发项目中，持续助力绿色建筑发展。



◎ 绿色金融

越秀金控旗下越秀租赁业务涉及生态环保、新能源公交车等绿色领域。创兴银行积极参与香港金融管理局的“绿色”基准评估，着力发展绿色金融。



◎ 绿色交通

越秀交通积极响应绿色交通、智能运营等可持续发展趋势，有效管控工程项目中产生的排放物、废弃物与噪音污染。推进领车牌支付、扫码支付等新技术应用，实现无纸化收费。



◎ 绿色食品

越秀风行食品花都现代生态农牧一体化产业基地项目践行生态农业。风行乳业推进产品碳足迹认证，不断完善产品生产工艺，促进消费者绿色化的消费。辉山乳业持续开展优质乳工程，降低巴氏杀菌温度，减少能源消耗。



◎ 绿色造纸

广纸集团顺利实施改性填料生产线建设项目，成功应用在九号和一、五号纸机，为造纸行业的固体废物综合利用提供一条新的道路。



越秀地产开展“春耕行动”之环境品质提升专项行动

2020年3月下旬开始，越秀地产在全国项目统一开展“春耕行动”——环境品质提升专项行动。春耕行动以“消灭卫生死角，消灭陈年污渍，消灭黄土裸露，消灭枯枝落叶，建设社区景观打卡点”为主要目标，从卫生保洁、绿化养护、四害消杀、景观打造等方面着手，大大提升园区环境品质，焕新园区环境，让环境更优美舒适、让家园更安全精致、让生活更美好。



春耕行动——井盖美化

增强环保意识

集团将绿色发展理念与日常生产生活相融合，倡导员工绿色办公，开展形式多样的宣传推广活动，增强员工的环保意识，引导员工形成绿色的工作方式和生活方式，营造可持续发展生活新风尚。

绿色办公

我们加强绿色办公理念宣传和培训，重视办公区域的技能环保，优化办公耗材管理，推进节水节电和无纸化办公，营造环境友好型办公氛围。



创兴银行持续推动各项无纸化措施，倡导无纸化营运

创兴银行落实电子化的采购流程，鼓励员工通过电子平台订购文具，进一步减少纸张使用；开展无纸化宣传，例如鲤鱼门分行装配电子显示屏，取缔传统宣传单张及海报架以减少纸张使用；推广电子银行服务，倡导客户通过手机银行开立投资账户及进行网上投资交易。

2020年
创兴银行
纸张购买量为
61131 公斤
较上年度下降
11%



获世界绿色组织颁赠“绿色办公室”标志，嘉许在实践绿色办公室的承诺及决心

环保公益

我们积极组织策划形式多样的环保公益活动，开展“世界环境日”等主题宣传，向社会公众传递生态保护、节约资源的理念，推动形成共建共创生态文明的生动氛围。创兴银行连续第 5 年参与环境局举办的《户外灯光公约》奖励计划，承诺于每晚 11 时至翌日早上 7 时关掉 32 间分行所有对外的灯箱招牌。



越秀交通开展“保护水源——和龙水库清理垃圾”暨“雷锋月”环保主题团日活动



熄灯一小时，在城市夜空聆听自然心跳

“地球一小时”活动始于 2007 年，每年三月最后一个星期六 20:30-21:30，关上不必要的电灯及耗电产品一小时，以此表达对气候变化、保护地球的关注，已成为公司的习惯。2020 年，越秀地产旗下广州 IFC、广州 ICC、越秀金融大厦、VT101、城建大厦、财富广场等广州中轴线标志性建筑一起熄灯，为地球发声，以此传递环保思考与行动，承担与自然共融共生的社会责任，让“地球一小时”超越 60 分钟，让每一份微小力量汇聚成流，推动人与自然关系的反思、调整乃至重建。



党旗飘扬

垃圾分类助力绿色生活

“ 实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。 ”

——2019 年，习近平总书记对垃圾分类工作作出重要指示

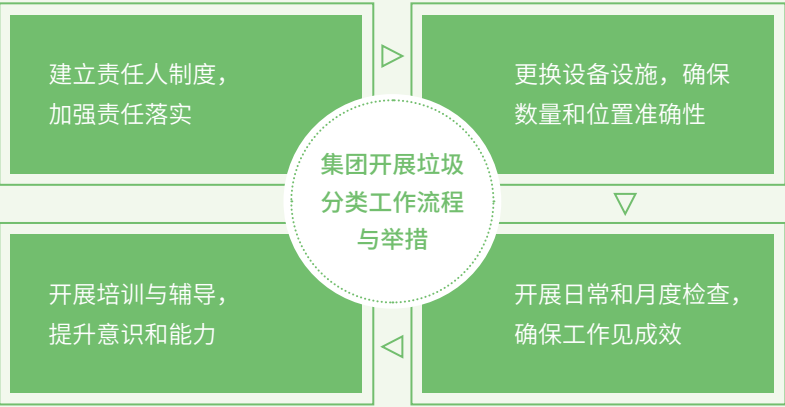
垃圾分类看似是一件小事，却关系到人民群众生活环境改善。越秀集团认真学习贯彻习近平总书记关于生活垃圾分类的重要指示精神，以深入学习贯彻党的十九大精神为纲领，将生活垃圾分类管理工作作为贯彻落实节约资源和保护环境基本国策的实际行动，结合管辖地区的垃圾分类政策与创建文明城市行动，深入推进垃圾分类工作，为广州实现老城市新活力贡献力量。

集团积极贯彻落实《广州市深化生活垃圾分类处理三年行动计划（2019-2021 年）的通知》要求，在办公区域内实施垃圾分类管理，统一配置“四类垃圾”专用桶。

为了更好地落实垃圾分类工作，集团制定《垃圾分类工作实施方案》《广州国际金融中心垃圾分类推广规划》等文件，通过垃圾分类试点和全面推广两个阶段，形成物业、员工、客户共享共建的写字楼垃圾分类体系，将广州国际金融中心打造成为广州市首个超高层商务楼宇垃圾分类标准化示范单位。



垃圾分类宣传海报



举办垃圾分类环保活动

未来，越秀集团将持续以党建引领“引”出美好生活，更好地让垃圾分类融入办公楼宇，成为每一位员工的日常习惯，提高垃圾分类的质量，助力垃圾减量化、资源化、无害化目标的实现。

4 关爱越出新 社区越出彩

人才是助推企业发展“出新出彩”的重要动力。越秀集团持续完善引才育才用才机制，为企业发展厚植人才沃土，为城市发展贡献智慧。同时，热心于公益志愿活动，以实际行动传递关心关爱，为助力广州市文化综合实力提升，建设更加美好和谐的社会贡献力量。



出新出彩行动

- ◎ 开展越秀星寓“筑梦星计划”，为高校毕业生提供就业免租福利。
- ◎ 上线“领秀在线”学习平台，实现数字化培训管理系统覆盖全员、资源共享。
- ◎ 持续开展“越秀公益心愿瓶”活动，守护英德市精准扶贫村小学生们的梦想。

出新出彩成效

实现全年新引进人员

100% 保留

集团志愿者累计志愿服务时长

2.6 万小时

荣获“年度社会责任影响力
标杆企业”
奖项

打造员工圆梦舞台

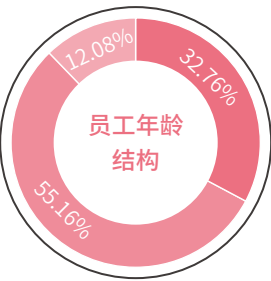
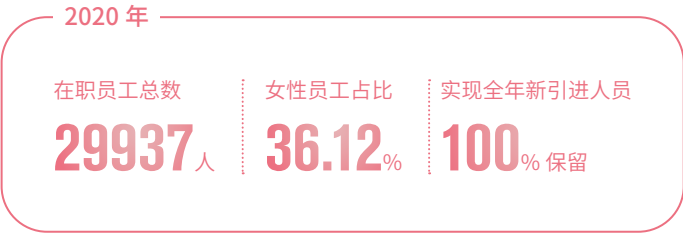
员工是企业可持续发展的关键动力，集团高度重视员工发展，不断完善有利于员工成长成才的人力资源机制，充分保障员工权益，赋能员工成长，丰富员工关怀形式，全面激发员工活力，为员工打造实现梦想的舞台。

保障员工权益

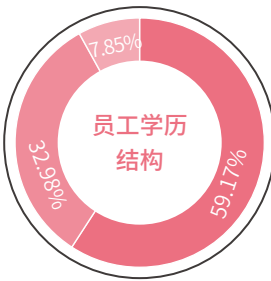
我们严格遵守国家法律法规，积极维护员工各项权益，为员工提供平等就业机会，优化薪酬福利待遇，畅通民主发声的渠道，营造健康安全的工作场所，让员工享有放心、安心的工作环境。

平等雇佣

我们秉持平等雇佣的原则，尊重员工个体化差异，为员工打造包容开放、展现能力的工作平台。同时，积极吸纳人才，启动招聘管理系统平台二期建设工作，优化应聘流程，做好人岗匹配及融入，助力打造有吸引力的雇主品牌。



- ◆ 29 岁及以下
- ◆ 30-49 岁
- ◆ 50 岁及以上



- ◆ 大专及以下
- ◆ 本科
- ◆ 研究生

薪酬福利

我们引导各下属企业重视人力投产管理，开展穗港总部薪酬检视，完善人才保留、内部激励等措施。在福利保障方面，除提供七险一金、住房保障、通讯医疗补贴等常规福利外，开展越秀星寓“筑梦星计划”，为高校毕业生提供就业免租福利，提高员工的幸福感。

民主管理

我们通过工资集体协商征求意见会、民主生活会、“职工之友”微信群等渠道，广泛征求员工意见，做好意见建议的反馈落实。发挥各级“职代会”作用，审议多项与员工切身权益相关的议题，确保员工关心的问题得到积极响应，增强员工主人翁意识。

健康安全

我们牢固树立安全发展理念，推动落实“一项文化建设，四大体系优化，四个能力提升，一项机制完善”的工作举措，普及健康安全知识 and 理念，极力维护广大员工的生命安全与健康。2020 年，越秀租赁被广东省安全生产协会授予“广东省安全文化建设示范企业”称号。



开展消防演练

 **加强员工管理，重塑辉山乳业雇主品牌**

为了让辉山乳业员工更好地融入公司，风行乳业大力推进辉山乳业人力资源专项工作，全力保障关键人才供给，统筹规划人才培养体系，搭建人才发展体系全景图，陆续开启人才培养专项项目，并逐步构建绩效管理体系，全面诊断现有体系，明确整改计划。同时，提供多种福利慰问，提升辉山乳业员工的归属感与获得感。

赋能员工成长

我们通过完善培养机制，畅通职业发展通道，激发员工内在潜能和创造活力，帮助员工在工作岗位中不断成长，发挥积极性、主动性、创造性，充分实现自身价值。



“领秀四期”文化拓展



“攀越计划”项目分享会

人才培养

我们实施人才分层分类培养，搭建赋能平台，丰富培训实践，激发员工成长。发布《越秀集团党校、领秀大学发展规划》、修订印发《培训管理办法》，为员工培训提供更系统的制度支持。

此外，上线“领秀在线”学习平台，涵盖超 1900 门课程，300 余名内外部讲师，实现数字化培训管理系统覆盖全员、资源共享、高效管理。同时，下属板块也依托业务属性，开展针对性的培训，促进员工专业能力提升。



飞越一期“蓝军挑战赛”



广纸集团新员工入职培训



明珠计划团队拓展



越秀地产蜂鸟、海燕高阶班开营

职业发展

我们修订《员工职位晋升管理办法》，将新业务与人才发展需求结合，鼓励优秀年轻人才快速发展。落实职业经理人试点，通过内部选聘、竞争上岗和外部人才引进，强化集团干部队伍质量。修订《集团职业经理人轮岗管理办法》，进一步推进轮岗交流，加大复合型人才培养力度。开展“点将行动”以调动、轮岗等方式选派内部骨干人才 40 余人，外部引入专业人才 380 余名，支持食品板块发展。

2020 年

集团参与轮岗
交流人才共

154 名

关爱员工生活

集团卓越成绩的取得，离不开广大员工的辛勤付出和不懈努力。我们致力于打造充满关爱、氛围温暖的工作场所，建设积极向上的企业文化，完善员工关怀措施，开展多彩文体活动，提升员工幸福指数。

企业文化建设

为营造“阳光、激情、简单、包容”的组织氛围和风清气正的干事创业氛围，我们积极健全企业文化管理机制，通过诊断评估推动企业文化理念升级。开展企业文化建设，将其内化为全体员工的战斗力和创造力，增强员工的自信心和凝聚力。

开展企业文化主题活动

- 制定集团“奋进卅五载，建功新时代”年度企业文化主题活动方案，开展主题征文活动，宣传展示集团成立 35 年来、“十三五”期间发展的光辉成就。
- 开展“我在越秀这些年”心声征集以及“企业文化大家谈”书面访谈活动。

深化企业文化传播

- 推进企业文化多媒体宣传，全年完成编印 10 期报纸及 2 期杂志，开设“越秀文化”服务号，推送 44 次推文。
- 组织“下基层、进岗位、到员工”的思想政治教育及企业文化宣讲活动。
- 开展年度思想政治和企业文化宣讲师认证，认证宣讲师 26 名。

员工关怀

我们修订《广州越秀集团股份有限公司职工互助基金会章程》《广州越秀集团股份有限公司职工互助基金管理办法》，推动员工关爱帮扶体系落地。深化女员工关怀工作，鼓励各工会建设升级爱心妈妈小屋，为女员工提供更多人性化的温馨服务。同时，划拨员工救助和慰问资金，在员工关怀行动上做实做细，使员工切实感受到来自企业的温暖。

文体活动

我们开展多元化的员工文体活动，以“俱乐部”管理模式，组建网球、篮球、足球、羽毛球、跑步、徒步、登山、瑜伽等员工兴趣组，举办线上厨艺比赛、徒步比赛等创新型活动，激发员工的参与热情。同时，积极推动职工书屋信息化、智能化发展，公司多个职工书屋获省、市级认定。



越秀交通员工户外拓展活动



越秀地产职工书屋



越秀风行食品开展气排球比赛活动

党旗飘扬

勇于创新，做新时代的奋斗者

“ 广大青年一定要勇于创新创造。创新是民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭源泉，也是中华民族最深沉的民族禀赋，正所谓‘苟日新，日日新，又日新’。生活从不眷顾因循守旧、满足现状者，从不等待不思进取、坐享其成者，而是将更多机遇留给善于和勇于创新的人们。青年是社会上最富活力、最具创造性的群体，理应走在创新创造前列。”

——习近平总书记在同各界优秀青年代表座谈时的讲话

华美牧场隶属风行乳业，是华南地区规模最大、现代化程度最高的现代化生态示范牧场。在牧场管理的过程中，华美牧场青年员工发现，原有的牛舍门是用链条绕门框两圈后再扣在锁钩上用锁锁住，开、锁门耗时较长（需要 10 秒以上）。而忘记锁门或锁钩没钩好的情况下，奶牛经常跑出牛舍，需要数十人耗费 10 至 15 分钟才能把奶牛赶回牛舍，极大地影响了工作效率。



失败的隐形门

面对这样的问题，华美牧场青年员工成立技术攻关团队，对原有牛舍开、锁门的方式进行技改，依据牛舍门的不同位置、进出牛舍的不同对象，分别设计了隐形牛舍门与快捷门锁。团队成员结合奶牛谨慎胆小的生物特性，采用圆形钢管铺设将隐形门设计成滑动式。在原有的立式牛舍门锁链和锁钩的基础上，通过缩短铁链长度，用锁扣模块取代锁钩设计出了一种既牢固可靠、又简易快捷的门锁。隐形牛舍门与快捷门锁的应用完全解决了奶牛跑出牛舍的问题，省去了开关牛舍的步骤和时间，方便车辆和人员的进出，提高了工作效率。



成功的隐形门

“ 我们平时在工作中都会进行一些小发明创造，一开始我们都觉得很难，但只要肯做，一切都不难，只要肯想肯干，任何困难都是可以克服的。”

——团队成员潘伟雁

在坚持不懈的努力下，隐形门获得国家知识产权局实用新型专利的授权，快捷门锁获得国家知识产权局实用新型专利的受理，充分展现了华美牧场青年员工务实、创新、团结、合作的优秀品质。未来，集团将不断激励广大青年员工传承红色基因，修炼匠心创新创效，以行动、力量、业绩推动集团改革发展，为企业和社会贡献青春智慧。

爱心传递公益温情

在集团奋进发展的过程中，我们同样关注社区发展，积极投身社会公益事业，组织员工参与志愿服务，以自身行动赋予社会更多美好。

开展持续公益

作为集团践行社会责任的重要平台，越秀集团公益基金会持续支持各项公益行动，为构建美好社会奉献力量。



越秀集团公益基金会捐赠 100 万元支持见义勇为事业

集团一直以来关注见义勇为事业，2020 年 12 月 18 日，集团公益基金会向广州市见义勇为基金会捐赠 100 万元，支持见义勇为事业的发展，未来也将继续大力弘扬见义勇为精神，努力营造“人人崇尚见义勇为、人人支持见义勇为、人人敢于见义勇为”的良好社会风尚，助推广州构建共建共治共享的社会治理格局。



公益心愿瓶守护小小梦想

“越秀公益心愿瓶”是越秀集团公益基金会与团委联合打造的网上公益服务平台，将需要受捐赠的项目、个人与热心参与公益活动的集团员工和社会爱心人士形成连接。2020 年，集团组织 110 名员工参与公益心愿瓶认领活动，并将第一批共 114 个微心愿送到高道村、鲜水村、赤米村三所小学的同学手中。5 月，第二期公益心愿瓶认领活动上线，67 个心愿瓶已被投放，心愿领取通道已经搭建。通过认领公益心愿瓶，集团架起了与英德市精准扶贫村的小学同学们联通彼此的桥梁，孩子们的梦想将会在我们的守护下熠熠生辉。



热心志愿服务

集团大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以企业的资源和影响力促进社区发展。同时，推动下属企业积极开展志愿服务，越秀地产举办长者趣味运动会，丰富老年人生活；创兴银行开展理财知识普及活动，并支持“儿童发展基金”计划，通过各项志愿活动的参与，共同推动文明、和谐、平安社区建设。

2020 年

集团共有

7 支

志愿服务分队
(小组)

累计志愿服务时长

2.6 万小时

人均志愿服务时长

4.7 小时

形式多样的志愿活动选摘

2020 年 4 月

越秀兴业团支部开展“红棉盛放，春风送暖”防疫志愿慰问服务活动。

湾中公司团支部走进街道社区开展走访慰问志愿活动。

2020 年 5 月

佛山商管公司团支部开展“温情驿站，义家母亲节”志愿活动。

工程管理公司团支部与广州市天河区启智社会工作服务中心开展“520 我们一起宠爱你”志愿活动。

2020 年 6 月

越秀物业团委联合越秀康养、珠江医院开展“情暖端午节，携手健康行”义诊活动。

越秀康养公司团支部联合南方医科大学珠江医院、慈鹊医疗等多个专业科室开展“健康义诊进社区”社区惠民志愿服务。



创兴银行义工向独居长者送上中秋节食品及防疫物资



“冬日暖阳迎新春”志愿服务活动



越秀地产上线“悦志愿”系统

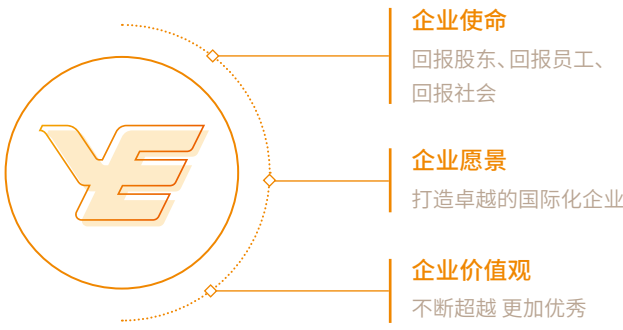
2020 年 5 月，越秀地产正式运营“悦志愿”系统，建立以志愿者组织为龙头，以志愿服务队为分支的多层次志愿服务体系，同时结合志愿者指导中心“i 志愿”系统，积极引导公司广大党员、青年团员、群众等注册使用，扩大注册志愿者队伍，全面拓宽服务领域。截至 2020 年底，“悦志愿”系统和“i 志愿”系统合计注册志愿者达 2477 名，青年团员、党员注册率高达 90% 以上，志愿者文化水平大幅度提高。

可持续发展管理

越秀集团积极将可持续发展理念融入企业文化和业务运营，打造符合集团发展要求且能够有效结合社会责任发展趋势的责任管理机制，实现履行社会责任和推动企业高质量发展的有机统一。

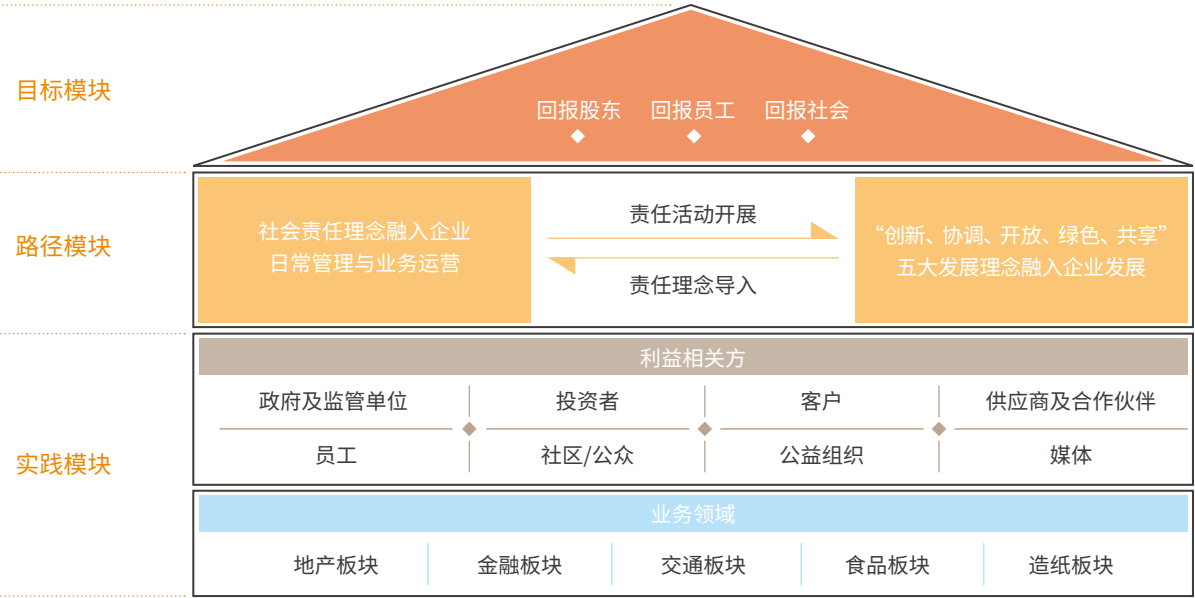
理念与目标

我们将社会责任理念根植于企业使命、愿景、核心价值观中，在持续践行五大发展理念的基础上，结合广东省委提出的“四个出新出彩”行动方案，在企业经营、服务、环境保护、员工关爱与社区贡献中深入实践，为区域发展做出更多出新出彩的贡献。



社会责任模型

在长期的社会责任管理实践中，我们以企业使命为引领，构建了实践、路径、目标三大模块的社会责任工作路径，为开展可持续发展工作提供更多的指引。

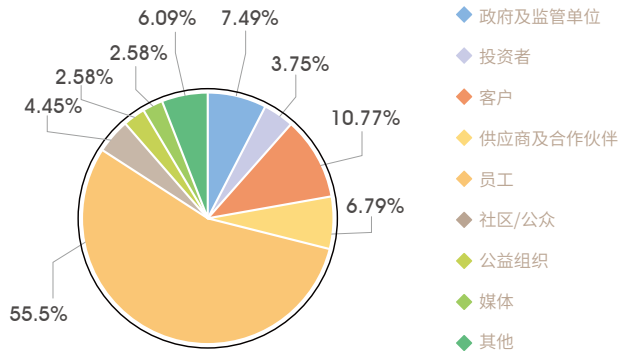


可持续发展管理体系

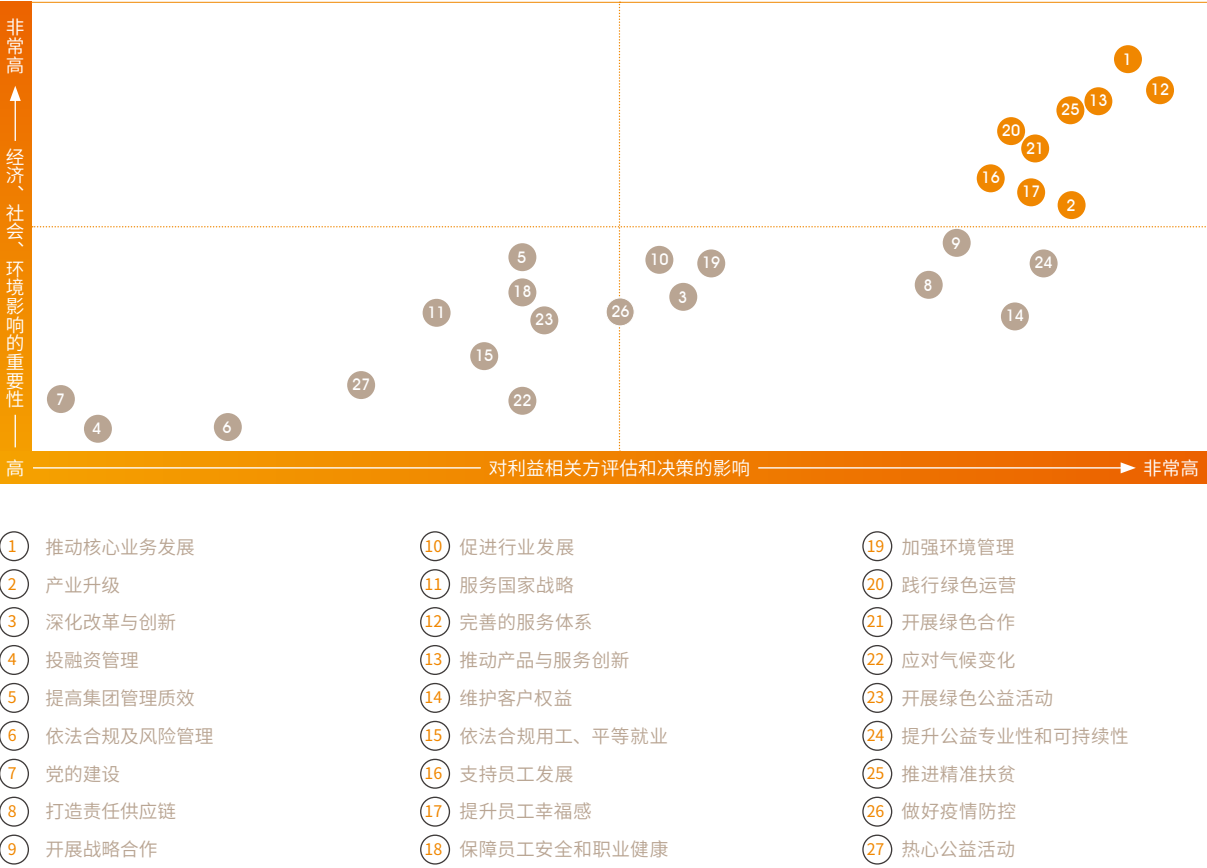
我们进一步完善可持续发展管理工作流程，建立起可持续发展工作“领导层——中间层——落实层”三级联动的可持续发展管理体系，由公司高管及下属板块负责人深度参与、各部门横向协同、各层级纵向贯通，为践行可持续发展奠定坚实的组织保障。

实质性议题分析

我们重视可持续发展议题的识别与管理，以问卷调查的形式，全面了解和收集政府及监管单位、投资者、客户、员工等各利益相关方的观点，并从对利益相关方的重要性和对集团发展的重要性两个维度，对议题进行排序，确定实质性议题披露程度。



实质性议题矩阵



利益相关方沟通

我们与利益相关方建立畅通、有效的沟通渠道，不断提高企业运营的透明度，了解和回应利益相关方的期望和诉求，争取利益相关方的信任与支持，实现共赢。

利益相关方	期望与诉求	集团回应	沟通渠道
政府 及监管单位	◇ 依法合规及风险管理 ◇ 深化改革与创新 ◇ 服务国家战略	◇ 夯实经营基础 ◇ 激发改革活力 ◇ 服务国家大局	◇ 定期工作汇报 ◇ 日常沟通 ◇ 信息报送
投资者	◇ 推进核心业务发展 ◇ 业务新增及重组 ◇ 运营模式创新	◇ 促进产业整合升级 ◇ 加快业务布局优化 ◇ 激发改革活力	◇ 发布报告 ◇ 召开董事会
客户	◇ 完善服务体系 ◇ 推动产品与服务创新 ◇ 维护合法权益	◇ 完善服务体系 ◇ 提升客户体验 ◇ 维护客户权益	◇ 信息公开 ◇ 客户调研 ◇ 相关活动
供应商 及合作伙伴	◇ 公开透明采购 ◇ 诚信合作	◇ 打造责任供应链 ◇ 开展战略合作	◇ 项目合作 ◇ 日常沟通
员工	◇ 依法合规用工、平等就业 ◇ 员工发展 ◇ 提升员工幸福感 ◇ 保障安全生产和职业健康	◇ 保障员工权益 ◇ 助力员工发展 ◇ 关怀员工生活 ◇ 守护安全健康	◇ 交流会 ◇ 意见反馈 ◇ 走访慰问
社区 / 公众	◇ 开展志愿活动 ◇ 增进民生福祉	◇ 倾力回馈社区 ◇ 抗击疫情 ◇ 助力脱贫攻坚	◇ 公益活动 ◇ 志愿服务 ◇ 信息公开
环境	◇ 减少对环境的影响 ◇ 开展节能减排活动 ◇ 环保宣传	◇ 环境管理 ◇ 绿色运营 ◇ 绿色活动	◇ 环境影响评估 ◇ 环保活动
公益组织	◇ 提升公益专业性和可持续性 ◇ 开展公益活动 ◇ 增进民生福祉	◇ 投身志愿活动 ◇ 助力脱贫攻坚 ◇ 抗击疫情	◇ 公益活动 ◇ 志愿服务
媒体	◇ 推动核心业务发展 ◇ 业务新增及重组 ◇ 深化改革与创新 ◇ 增进民生福祉	◇ 促进产业整合升级 ◇ 加速业务布局优化 ◇ 激发改革活力 ◇ 开展社区服务活动	◇ 媒体采访 ◇ 日常沟通

展望

2021 年是“十四五”规划的开局之年，是向第二个百年奋斗目标进军的开启之年，也是中国共产党建党 100 周年。新征程已经开启，新蓝图已经绘就。面对“十四五”发展的宏伟蓝图和艰巨挑战，我们将乘势而上、抓好开局，开启“十四五”高质量迈向世界 500 强新征程。

开启高质量发展新征程。我们将全力以赴达成更高的经营目标，大力推进重点项目攻坚克难，夯实主业板块发展基础，持续推进价值创造和战略支撑型总部建设，汇聚起集团全体员工力量，激发高质量发展的新动能。

开启绿色生态新征程。我们将立足于自然资源，时刻秉持可持续发展的理念，从践行绿色办公，将环保嵌入业务发展，再到举办环保宣传活动，提升生态环境效益和公众环保意识，不断推广绿色生产生活方式，打造优美宜居的生活环境。

开启传递美好新征程。我们将持之以恒以党建为引领，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，激励广大青年员工在立足本职岗位的同时，积极投身社会责任事业，将温暖与关爱传递至社会的每个角落，为建设美好和谐社会贡献一份力。

面对新的环境和挑战，我们将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，不忘初心、牢记使命，攻坚克难，担当作为，为“十四五”起好步、开好局，以企业经营的良好业绩向党的 100 周年献礼！



关键绩效表

指标名称（单位）	2018 年	2019 年	2020 年
总资产（亿元）	5953	6662	7292
营业收入（亿元）	483	648	774
利润总额（亿元）	129	159	190
纳税总额（亿元）	68.37	88.97	112.90
国有资本保值增值率（%）	107.40	108.38	113.09
安全生产投入总额（亿元）	1.2	1.3	2.2
在职员工总数（人）	19758	24341	29937
女性高管在高管中的比例（%）*	20	18.8	16.7
员工帮扶慰问关怀（万元）	11.47	28.6	96.56
精准扶贫投入（万元）	379.9	218.1	373.01
注册志愿者人数（人）	837	1153	1218
开展志愿服务活动（次）	52	130	174
志愿者服务时长（小时）	17255.77	21739.72	26003.83

* 为集团总部层面数据。

指标索引

目录	GRI Standards	SDGs
高管致辞	102-14	
关于越秀集团	102-1、102-2、102-18、201-1	
专题一： 决胜脱贫攻坚，迈向美好生活	103-2、201-1、203-1、203-2	1 无贫穷 9 产业、创新和基础设施
专题二： 回望“十三五”，扬帆逐梦再出发	102-10、201-1、203-1	9 产业、创新和基础设施
专题三： 学习百年党史，为群众办实事	203-2	3 良好健康与福祉 11 可持续城市和社区
经营越出新，发展越出彩	102-9、103-2、201-1、203-1、203-2、205-2、308-1、414-4	8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施
服务越出新，生活越出彩	103-2、201-1、203-1、203-2、416-1、416-2、418-1、	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产
环保越出新，生态越出彩	103-2、302-1、302-4、302-5、303-2、303-4、304-2、305-7、306-2	11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动
关爱越出新，社区越出彩	401-1、401-2、403-1、403-4、403-5、403-6、404-2	3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长
可持续发展管理	102-40、102-42、102-44、102-47	
展望	103-2	
关键绩效表		
指标索引	102-55	
关于本报告	102-50、102-51、102-52、102-53	

关于本报告

报告简介

《广州越秀集团股份有限公司 2020 可持续发展报告》是越秀集团自 2012 年以来发布的第 9 份可持续发展报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了越秀集团 2020 年在经济、环境、社会方面的实践和绩效。



扫一扫，
反馈对报告的意见吧！

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告边界

以“广州越秀集团股份有限公司”为主体，内容包括所属分、子公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州越秀集团股份有限公司”也以“越秀集团”“集团”或“我们”表示。

编制依据

- ◇ GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- ◇ 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◇ 国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》

数据来源及可靠性声明

报告中所使用的数据均来自越秀集团及其下属控股公司，并经由越秀集团审核。

报告获取

您可通过以下网站获取本报告电子版：
<http://www.yuexiu.com/shzr/shehuizerenbaogao/>

报告分中、英文两种版本，内容上如有出入，请以中文版为准。如您对集团的企业社会责任表现有任何意见或建议，欢迎致电（8620）88836888-65032。