



2019 广州越秀集团股份有限公司 可持续发展报告

广州越秀集团股份有限公司
2019 可持续发展报告



广州越秀集团股份有限公司

GUANGZHOU YUEXIU HOLDING LIMITED

地址: 广州市珠江新城珠江西路5号广州国际金融中心64楼

电话: (8620) 88836888 传真: (8620) 88836668

Add: 64/F, Guangzhou International Finance Center, No.5

Zhujiang Road west, Guangzhou, China

Tel: (8620) 88836888 Fax: (8620) 88836668

越秀企业(集团)有限公司

YUEXIU ENTERPRISES (HOLDING) LIMITED

地址: 香港湾仔骆克道160号越秀大厦26楼

电话: (852) 25116671 传真: (852) 25075176

Add: 26/F, YueXiu Building, 160 Lockhart

Road, Wanchai, HongKong

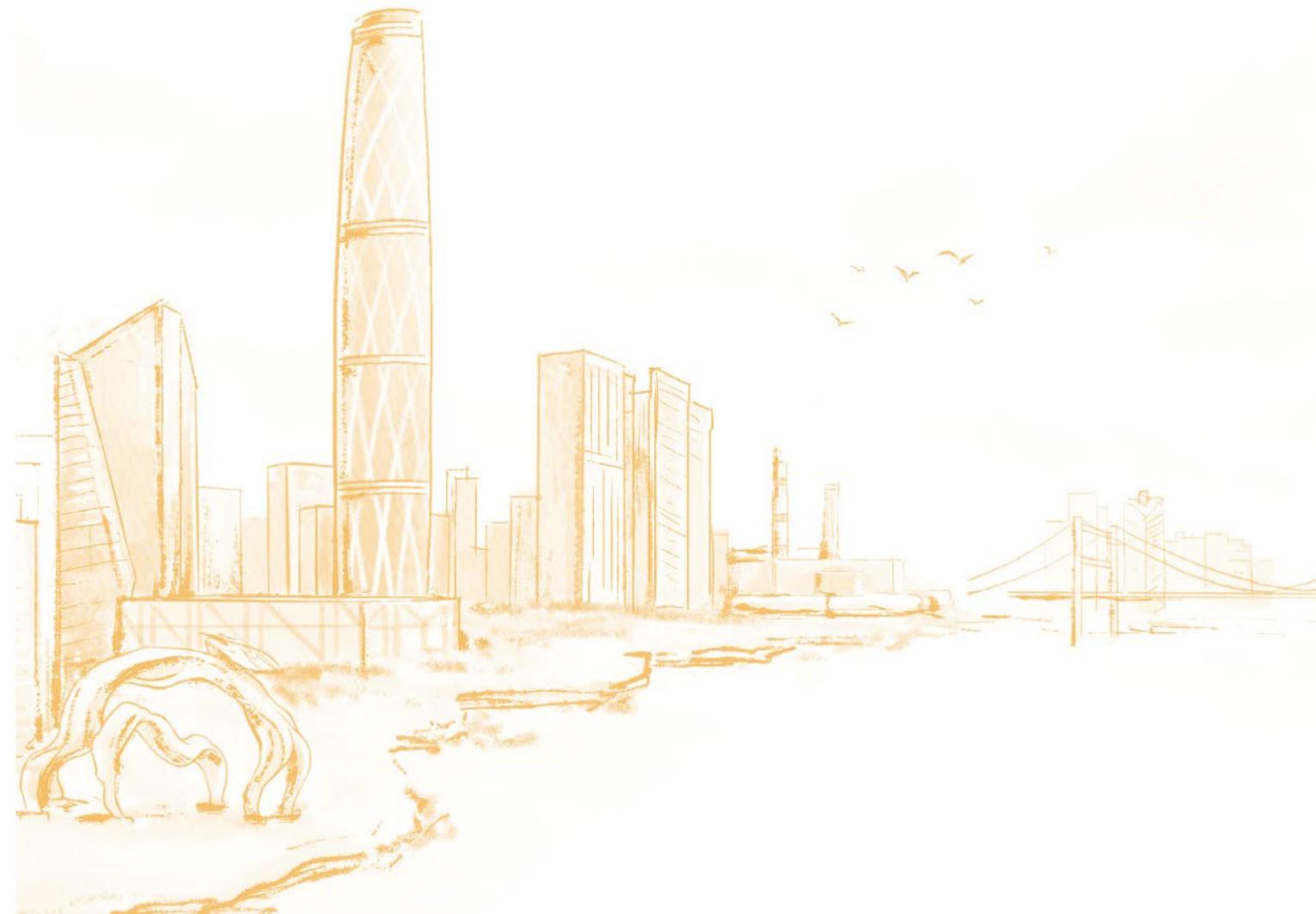
Tel: (852) 25116671 Fax: (852) 25075176



不断超越 更加优秀
BEYOND EXCELLENCE

越秀集团肩负“回报股东，回报员工，回报社会”的企业使命，立足“创新、协调、开放、绿色、共享”五大发展理念，积极把握发展机遇，调整优化、改革创新，努力为建设具有独特魅力和发展活力的国际大都市做出新的更大贡献。

在您翻开这本可持续发展报告的同时，我们希望与您一起回顾我们一路走来的初心，以期进一步发挥所长，超越自我，创造更加美好的明天！



致利益相关方的一封信

各位朋友：

2019年是中华人民共和国成立70周年,也是集团冲刺“十三五”规划目标的攻坚之年。一年来,集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,不忘初心、牢记使命、奋勇拼搏。集团实现营业收入648亿元,同比增长29%,利润总额159亿元,同比增长22%,主要经营指标保持快速增长,改革创新取得良好成绩,为集团收官“十三五”、谋划“十四五”奠定了坚实基础。

以转型升级促进创新发展。我们顺利完成股份制改造,集团“混改”成功落地,股权结构优化取得里程碑式突破,为新一轮的改革集聚强劲能量。集团新增食品板块,形成一二三产业齐备的“4+X”现代产业体系;越秀地产引入广州地铁作为第二大股东,大力发展TOD及城市更新特色业务;越秀金控实施战略转型升级,成为中信证券第二大股东;越秀交通顺利完成广晟资产包注入,资产规模和收费里程实现跨越式发展;创兴银行上海分行正式开业,全国布局取得关键进展。

以统筹兼顾服务协调发展。我们持续稳健经营,加强投融资管理,不断强化风险管控,有序推进信息化建设,以高效管理促进企业经营管理能力优化提升。通过引入中国工商银行100亿元股权资本,成为中国资本市场和国企改革生动范本。利用互联网技术推动产品和服务改造升级,打造智慧产品,并坚持以客户需求为导向,推出系列特色贴心服务,让客户享受更加便捷与温馨的服务。以服务大局为导向,确立“大湾区建设重要平台公司”新定位,积极支持大湾区企业解决资金问题,参与大湾区“菜篮子”工程。

以合作共赢推动开放发展。我们高度重视与政府、企业、供应商等相关方的伙伴关系,积极推进与各级政府,以及上海浦东发展银行总行、广东省交易控股集团、广州工控集团、长沙轨道交通集团等各界企业的战略合作,力求变合作关系资源为生产力,努力实现合作共赢。

以低碳环保助力绿色发展。我们坚持践行可持续发展理念,制定严格的环境管理制度,落实绿色物业和绿色办公,加大资源利用率和节水节电改造,推动低碳生活。广州国际金融中心荣获BOMA中国建筑管理卓越认证(BOMA中国COE认证),绿色建筑典范再获国际认可。越秀地产完成南沙滨海花园住宅及酒店、广州越秀展览中心、金融城等多个项目的绿色建筑认证;越秀交通持续开展综合养护创新及专项工程管控能力,积极推进环保公益和环保材料的应用以提高道路质量。

以民生幸福引领共享发展。我们坚持打造幸福职场,从外部引进18名职业经理人、597名专业岗位人才及约350名高校应届毕业生,为企业发展增添新活力;正式成立越秀党校(越秀大学)及集团教育培训部,强化人才培养,以“双青”工作为平台,引导青年创新创效、建功立业。我们全力构建“产业帮扶+金融帮扶+科技帮扶”的大支援格局,助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。在牵动全国的新冠肺炎疫情阻击战中,我们第一时间行动,驰援湖北省和广州市的疫情防控,为抗击疫情助力,并高效有序推动集团及下属企业复工复产,保障民生所需。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。越秀集团将继续坚持“不断超越,更加优秀”的核心价值观,只争朝夕、不负韶华,推动集团改革发展和党的建设取得新的更大成效,为全面建成小康社会作出新的更大贡献。

越秀集团党委书记、董事长 张招兴
越秀集团党委副书记、副董事长、总经理 叶珊瑚

目录

- 02 致利益相关方的一封信
- 06 关于我们
- 10 可持续发展管理
- 14 专题聚焦：服务国家大局，助力打赢脱贫攻坚战
- 16 专题聚焦：齐心协力战疫情，共克时艰复生产
- 18 专题聚焦：不忘初心勇前行，不负使命显担当

1 创新发展 驱动转型升级

- 22 激发改革活力，推动高质量发展
- 24 促进产业升级，提升竞争优势
- 24 打造卓越产品，创造更高价值
- 26 挖掘人才潜能，释放创新动力

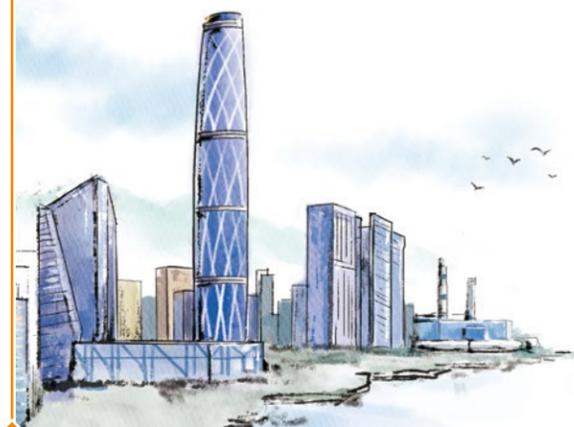


2 协调发展 提升经营质效

- 30 夯实经营基础，增强管理效能
- 32 强化安全生产，守护生命健康
- 33 提供品质服务，赢得客户信赖
- 36 助力区域发展，激发城市新活力

3 开放发展 创造多元价值

- 42 开展战略合作，构建良好商业生态
- 46 打造责任供应链，促进行业发展



4 绿色发展 守护美丽家园

- 50 环境管理，为绿色发展奠定基础
- 50 绿色运营，让低碳环保成为常态
- 55 绿色活动，让绿色足迹不断延伸

5 共享发展 增进民生福祉

- 58 成就员工价值，打造幸福职场
- 61 倾力回馈社区，共建和谐家园



- 66 展望
- 67 关键绩效表
- 68 指标索引
- 69 关于本报告

关于我们

集团概况

越秀集团于 1985 年在香港成立，经过 35 年的改革发展，已形成以金融、房地产、交通基建、食品为核心产业，造纸等传统产业和未来可能进入的战略性新兴产业在内的“4+X”现代产业体系。集团旗下控有创兴银行 (01111.HK)、越秀地产 (00123.HK)、越秀交通基建 (01052.HK)、越秀房地产投资信托基金 (00405.HK) 四家香港上市公司 (基金) 和越秀金控 (000987.SZ) 一家 A 股上市公司。集团整体资产证券化率约 95%。

金融板块

打造“跨境经营、全国拓展”的综合金融控股发展格局，拥有越秀金控、创兴银行两个上市平台以及银行、资产管理、租赁、产业基金、期货、担保、小贷等多个金融业务子公司，总资产超过 2400 亿元。

2019 年，金融板块

完成营收	利润总额
112 亿元	42 亿元
同比增长 37%	同比增长 66%

造纸板块

广州造纸集团有限公司前身为广州造纸厂，始建于 1936 年，是集制浆、造纸、热电、环保于一体的现代化、综合性工业企业。主导产品“广纸”牌新闻纸是全国用户满意产品、广东省名牌产品。

2019 年，造纸板块

实现营收	利润总额
20 亿元	2.6 亿元

地产板块

坚持“商住并举”战略，拥有越秀地产和越秀房托基金两家上市公司，独特的“地产 + REITs”双平台互动的商业模式，资产规模超 2000 亿。

2019 年，地产板块

录得合同销售金额约为	核心净利润约为
721.1 亿元	35.1 亿元
同比上升 24.8%	同比上升 24.8%

交通板块

越秀交通基建有限公司成立于 1996 年，是全国高速公路运营企业中仅有的两家高新技术企业之一。在全国六个省市投资经营高速公路、桥梁项目共 15 个，控股项目总收费里程约为 535 公里，总资产达 367.9 亿元。交通板块是集团重要的稳定器。

2019 年，交通板块

完成营收	利润总额
30.23 亿元	19 亿元
同比增长 6.2%	同比增长 0.5%

食品板块

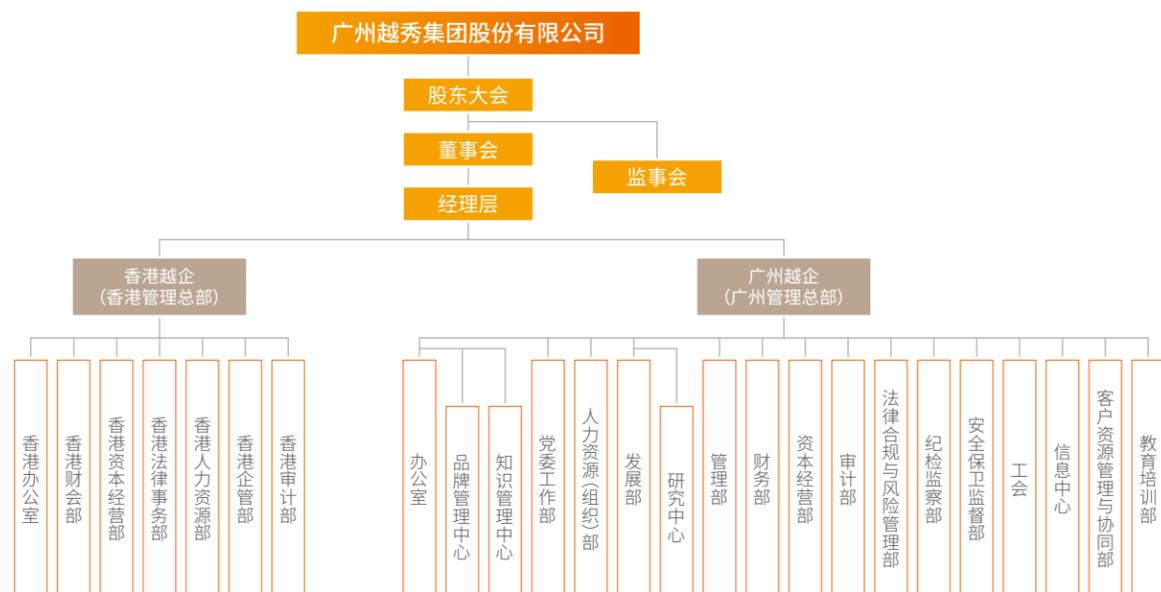
广州越秀风行食品集团有限公司始建于 1949 年，是一家以“4+F”为产业体系，以乳业、畜牧养殖、食品加工、商贸流通为主业的都市型食品产业集团，入选广东企业 500 强、广东服务业 100 强、广东制造业 100 强。

2019 年，食品板块

实现营收	利润总额
35.36 亿元	8.85 亿元
同比增长 42.96%	同比增长 59.03%



组织架构



数说 2019



责任荣誉



- 荣获“2018 年度广东扶贫济困‘红棉杯’金杯”
- 获评“2018 年度广东省优秀企业”
- 获评“2018 年度广州国资系统新闻工作积极单位”
- 获评“2018 年度广州国资系统信息工作积极单位”
- 荣获“扶贫攻坚成就奖”
- 荣获“广州市优秀文明传播号”
- 荣获“广州慈善捐赠榜五星级单位”称号
- 获评“粤港澳大湾区企业社会责任研究基地”
- 荣获“南方公益传播奖科普助学类单项奖”
- 荣获“中国知识管理行动奖”
- 获评“2019 年广州品牌百强企业”
- 获评“2019 年广东企业 500 强”
- 获评“2019 年广东服务业 100 强”
- 获评“2019 年广州创新百强企业”
- 荣获“2019 年度全市党委系统信息报送工作表扬单位”
- 荣获“2019 年度全国企业档案信息资源开发利用案例优秀奖”
- 获评 2019 中国 100 大跨国公司, 位列第 15 位
- 2019 中国企业 500 强榜单, 集团位列第 382 位, 排名较 2018 年上升 48 位



- 越秀地产荣获 2019 中国年度影响力地产企业 TOP30
- 越秀养老荣获“最佳养老品牌”
- 越秀金控荣获第三届中国卓越 IR “最佳信披奖”
- 创兴银行荣获“香港 2019 卓越雇主大奖”
- 越秀产业基金荣获“金投奖”2019 年度中国影响力 PE 投资机构 TOP50
- 越秀交通北二环公司荣获“高新技术企业”称号
- 风行乳业公司被授予“2019 年广州地区最受欢迎科普基地”称号

可持续发展管理

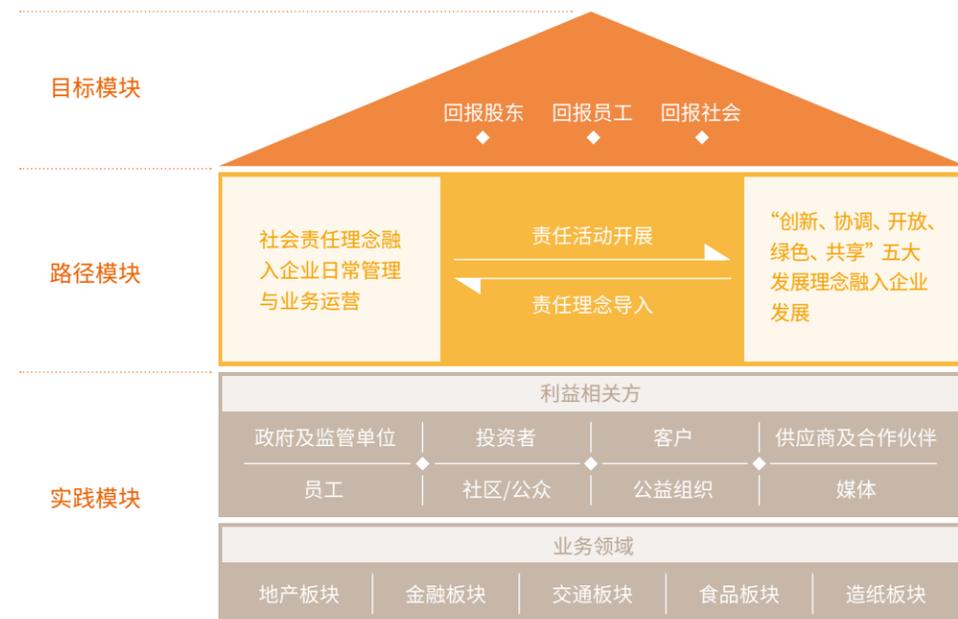
理念与目标

我们秉承包含企业使命、愿景、核心价值观的责任理念体系，努力践行“创新、协调、开放、绿色、共享”五大发展理念，在产业转型升级、提升经营质效、创造多元价值、环境保护、增进民生福祉方面切实履行国企社会责任，为全社会的可持续发展贡献源源不断的动力。



社会责任模型

集团立足企业实际，从实践模块、路径模块、目标模块三大部分，将社会责任理念融入企业决策与日常运营，实现企业履行社会责任和推动可持续发展的有机统一。



可持续发展管理体系

集团成立可持续发展工作领导小组，自上而下全面贯彻落实各项管理制度工作，形成完善、系统化的可持续管理体系。

可持续发展工作领导层	
集团可持续发展工作领导小组	集团总经理任组长
	1. 领导统筹可持续发展工作 2. 决定可持续发展工作方向 3. 审批及调整整体工作规划

可持续发展工作中坚层			
下属板块社会责任工作统筹小组	1. 协助各企业制定工作具体计划 2. 协调各企业社会责任工作及资源 3. 督促各企业社会责任报告符合监管和集团要求	集团可持续发展工作小组	1. 落实领导小组的决定 2. 组织及协调相关工作 3. 可持续发展信息披露

可持续发展工作落实层			
各板块企业社会责任工作架构			集团可持续发展工作小组
工作层级	人员配置	具体职责	
各子公司 社会责任工作领导小组	由总经理牵头，联合各相关职能的最高负责人组成	1. 讨论可持续发展事务 2. 识别社会、环境相关风险 3. 制定社会、环境战略 4. 评估社会、环境工作效果	集团各职能部门代表组成 1. 协助落实工作计划 2. 信息收集整理报送 3. 日常工作联络沟通
社会责任管理团队	各部门负责人组成社会责任管理团队	1. 根据整体社会、环境战略和方向研究具体工作 2. 安排落实工作的对接人员 3. 监督工作的具体落实 4. 向领导小组汇报工作的实现情况	
社会责任工作小组	总部职能部门 下属子公司	向总部各职能部门和下属子公司分别派出专责的同事成立工作小组 1. 信息收集整理报送 2. 落实具体工作任务 3. 及时反馈工作情况	

实质性议题分析

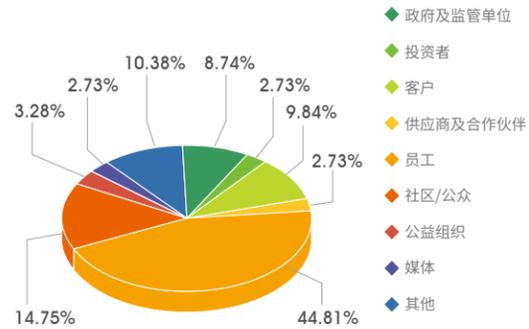
我们重视可持续发展议题的识别与管理，以问卷调查的形式，全面了解和收集政府及监管单位、投资者、客户、员工等各利益相关方的观点，并从对利益相关方的重要性和对集团发展的重要性两个维度，对议题进行排序，确定实质性议题披露程度。

识别阶段

通过梳理分析 GRI Standards 等国际相关标准，解读国家和地方政府部门出台的相关政策等，并结合集团实践，共确定 25 项可持续发展议题。

评估阶段

通过在线问卷调研方式，开展利益相关方调查，邀请不同类别相关方反馈不同议题对他们的重要程度，确定 25 项议题对利益相关方的重要性。



筛选评估及审核确认阶段



- | | | |
|-------------|---------------|-----------------|
| ① 推动核心业务发展 | ⑩ 开展战略合作 | ⑲ 保障员工安全生产和职业健康 |
| ② 投融资管理 | ⑪ 促进行业发展 | ⑳ 增强环境管理能力 |
| ③ 提高集团管理质效 | ⑫ 服务国家战略 | ㉑ 践行绿色运营 |
| ④ 依法合规及风险管理 | ⑬ 完善的服务体系 | ㉒ 开展绿色合作 |
| ⑤ 党风廉政建设 | ⑭ 推动产品与服务创新 | ⑳ 开展绿色公益活动 |
| ⑥ 业务新增及重组 | ⑮ 维护客户权益 | ㉔ 提升公益专业性和可持续性 |
| ⑦ 深化改革与创新 | ⑯ 依法合规用工、平等就业 | ㉕ 热心公益活动 |
| ⑧ 运营模式创新 | ⑰ 支持员工发展 | |
| ⑨ 打造责任供应链 | ⑱ 提升员工幸福感 | |

注：橙色部分为识别出的关键性实质议题

责任沟通

我们重视与利益相关方的沟通，通过建立多样化的沟通机制和沟通渠道，更好地了解利益相关方对集团的期望与诉求，并将集团的发展和运营情况与各方进行沟通，争取利益相关方的信任和支持，推动集团社会责任管理工作持续改进，实现企业与利益相关方的共赢。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	集团回应
政府及监管单位	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作汇报 日常沟通 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规及风险管理 深化企业改革与创新 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 夯实经营基础 激发改革活力 服务国家大局
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 发布年报 召开董事会 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 推进核心业务发展 业务新增及重组 运营模式创新 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加快业务布局优化 激发改革活力
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 客户调研 相关活动 	<ul style="list-style-type: none"> 完善服务体系 推动产品与服务创新 维护合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 加强产品与服务质量管理 打造卓越产品 提升客户体验 保障客户权益
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明采购 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 开展战略合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> 交流会 意见反馈 走访慰问 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规用工、平等就业 个人发展 提升职场幸福感 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 助力员工发展 关怀员工生活 守护安全健康
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 倾力回馈社区 抗击疫情 助力脱贫攻坚
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境影响评估 环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> 减少对环境的影响 开展节能减排活动 环保宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 绿色运营 绿色活动
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公益专业性和可持续性 开展公益活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 投身志愿活动 助力脱贫攻坚 抗击疫情
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 推动核心业务发展 业务新增及重组 深化改革与创新 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加速业务布局优化 激发改革活力 开展社区服务活动



专题聚焦

服务国家大局 助力打赢脱贫攻坚战

对口帮扶 情暖清远

集团对口帮扶清远英德市西牛镇赤米村、高道村、鲜水村三个省定贫困村，从基础设施改善、人居环境提升、产业帮扶等多方面推进帮扶工作。截至 2019 年底，贫困户生产生活水平明显提高，村集体收入明显壮大，村容村貌焕然一新，扶贫工作取得阶段性成果。

累计投入帮扶资金
1916.1 万元

带动财政配套及行业资金、
社会捐赠资金超
1500 万元

引进专业和龙头企业
资金超
6000 万元

帮扶三个村建档立卡
贫困户 276 户
615 人
全部脱贫出列

成立工作小组，落实组织保障

成立领导小组和扶贫办公室，先后选派 5 名驻村干部和 3 名第一书记组成驻村工作队，支援定点扶贫村的生产建设。

聚焦产业扶贫，构建长效脱贫机制

聚焦产业发展带动脱贫攻坚，结合镇村资源实际，自筹投入菜干加工厂、大棚蔬菜、农业扶持基金和农机项目，落实财政开发资金建设光伏发电项目，入股佳纳能源、世外桃源旅游公司、英德市百鸟堂旅游公司，构建长效稳定脱贫机制，强化脱贫攻坚的产业支撑，切实将当地资源优势转化为产业优势、产业优势转化为经济优势。

协调多方力量，引入社会资金

统筹引进外部专业化公司及龙头企业在帮扶贫困村挂牌成立禾鱼稻、水果玉米、花生等种植基地，构建“企业+合作社+基地+农户”产业化运作模式，带动贫困户增收致富。

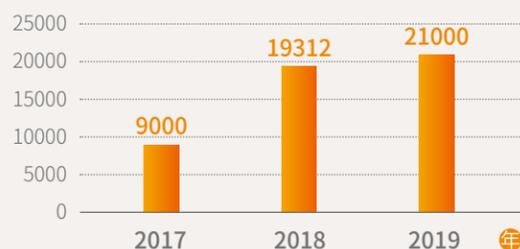
多措并举，搭建消费扶贫新路径

按照深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的要求，通过“悦秀会”网上商城、风行食品线上和线下平台以及淘宝、微店等移动端商城，推动参与消费扶贫各类主体的需求与扶贫产品供给信息精准对接，2019 年销售扶贫产品超 100 万元。



赤米村光伏发电项目

帮扶村有劳动能力的相对贫困人口人均可支配收入（元）



截至 2019 年底，对口帮扶贫困村的贫困户已全部实现“两不愁三保障”和“八有”的脱贫标准，有劳动能力贫困户人均可支配收入超过 2.1 万元，远高于 2019 年度全省农村居民人均可支配收入 45% 标准的 8266 元。

脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段，集团坚决贯彻落实习近平总书记关于东西部扶贫协作和对口支援工作的重要指示精神，实现“精准扶贫”和“乡村振兴”的战略衔接，服务国家大局，决胜全面建成小康社会。

荣誉

- ◆ 荣获年度社会影响力榜“脱贫攻坚成就奖”
- ◆ 驻村工作队荣获广东省 2016-2018 年脱贫攻坚突出驻村工作队称号

粤黔同心 携手同行

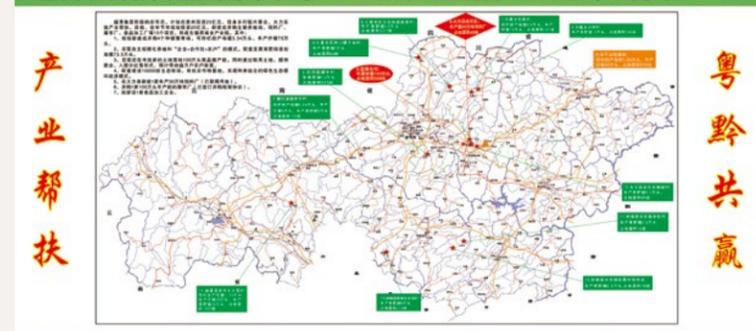
集团大力支持东西部扶贫协作援黔工作，切实在扶贫协作工作中展现越秀担当，贡献越秀力量。2019 年，集团与贵州省政府签订战略合作协议，构建“产业帮扶+金融帮扶+科技帮扶”的大支援格局，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。



打造年出栏 200 万头的生猪养殖基地

2019 年，集团全面铺开贵州生猪产业扶贫项目，计划用 3 年左右的时间，投资 25 亿元在毕节市和黔南州建设一个年出栏 200 万头、年加工 100 万头生猪以及配套年产饲料 100 万吨的生猪全产业链供应平台项目。为推动项目实施，集团在毕节市设立注册资本 10 亿元的贵州风行农牧科技有限公司，统筹谋划生猪饲料、养殖、屠宰、冷藏仓储产业链布局，发展农产品深加工产业，进一步巩固强化长效稳定脱贫和保障机制，为贫困人口高质量脱贫和后续自主发展提供坚实保障。

越秀风行食品集团毕节 100 万头生猪产业链布局图



产业链布局图



生猪产业扶贫项目
将带动当地超
5000 人就业

助力
7200 户
农户致富

千企千村 和衷共济

集团积极响应广州市委、市政府实施乡村振兴战略“千企帮千村”工程的号召，结对帮扶从化鳌头镇横坑村，按照乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求开展工作，通过开展调研规划工作，完善基础设施建设等，进一步补齐帮扶村的基础设施和公共服务短板，助力乡村振兴。

先后 **7** 次
赴鳌头镇和横坑村开展
帮扶对接和调研工作

捐赠 **200** 万元
支持横坑村建设乡村振兴项目



专题聚焦

齐心协力战疫情 共克时艰复生产

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。面对疫情，越秀集团第一时间行动起来，全力以赴防控疫情，不仅驰援湖北省、广州市的疫情防控，并高效有序推动集团及下属企业复工复产。

周密部署 全面支援

疫情发生后，越秀集团第一时间成立由党委书记、董事长任组长的防控新型冠状病毒感染肺炎工作领导小组，全力做好抗疫工作。疫情期间，越秀集团与下属企业始终奋战在抗疫一线，助力武汉与广州抗击新冠肺炎疫情。



集团董事长张招兴带队到越秀交通北二环公司检查疫情防控工作

集团与下属企业为
疫情防控捐款

1418 万元

党员及员工个人
捐款

69 万元

通过广州市慈善会等向穗港两地
捐赠口罩及其他防疫物资价值

211 万元

越秀集团与下属企业
捐赠现金与防疫物资合计

1698 万元

同心抗疫 共渡难关

疫情期间，越秀集团及下属企业与社会各界合作抗疫，通过减免物业租金、提供金融支持、开设绿色通道等多种方式与客户共克时艰，合力打赢疫情防控阻击战，切实履行国企社会责任。

为中小微企业减免租金总额超过

1.7 亿元

惠及中小微企业超

3600 家

物业携手抗疫

商业物业方面，积极为承租的中小微企业减免租金；同时为餐饮类、百货类商户提供线上订餐和购物渠道；

住宅物业方面，通过业主群和小区宣传栏普及防范疫情相关知识，并积极做好社区公共区域的清洁消杀工作，逐一进出人员进行体温检测，控制疫情传播，全力保障业主健康。

提供金融支持

创兴银行对抗击疫情重点企业和受疫情影响出现经营困难企业提供利率优惠、贷款展期、融资绿色通道等多项支持；

广州担保和越秀小贷通过降低贷款利率及担保费率、减免违约金罚息等方式帮助受影响企业。

开设绿色通道

越秀交通湖北区域附属公司对高速公路重要站口保留疫情防控物资运输的“绿色通道”，保障防疫物资运输车辆免费快速通行，同时落实对物资运输车辆的消毒工作，做好春节假期延长的车辆高峰疫情防控工作。



越秀地产勇于担当，共克时艰

自新冠肺炎疫情暴发以来，越秀地产全力投入抗疫工作，不仅向武汉市捐款捐物，而且在抗疫第一线为客户提供物业服务。越秀国际金融汇项目紧邻武汉协和医院，有超过 200 名协和医护人员在该社区居住，越秀地产除了为协和医院医护人员赠送 1 年物业管理费，还为业主提供送菜、元宵节送水饺、免费打印等一系列关爱活动，为抗击新冠疫情贡献力量。



创兴银行携手弱势社群同心抗疫

在抗击肺炎疫情期间，为更好地满足社区需要，发挥关爱精神。创兴银行向浸信会爱羣社会服务处、长者安居协会及香港聋人协会捐赠 25000 个口罩及 5000 支酒精洗手液，为基层家庭、独居长者及残疾人士提供防疫支援，并帮助他们做好防疫措施。创兴银行通过捐赠物资舒缓基层人士在疫情下的生活压力，向社会大众传递爱心与关怀，与香港市民共同应对当前挑战。

全力以赴 复工复产

越秀集团通过“四个抓好”做好复工复产有关工作，进一步巩固疫情防控阻击战成效，高效有序推动集团各企业复工复产，助力社会经济平稳健康发展。



集团总经理叶珊瑚到风行乳业检查复工复产工作

抓好防控机制建立

集团防控新型冠状病毒肺炎工作领导小组多次研究复工复产有关事项，要求严格复工复产条件、强化安全生产措施及疫情防控措施，完善防控应急方案，着力做好复工复产各项工作。

抓好员工摸底排查

对集团员工情况进行全面摸底，在广东省重大突发公共卫生事件一级响应解除前，滞留在重点地区的员工不得返穗；已外出返穗的员工未按要求进行自我隔离的不得返回工作岗位。

抓好办公区域消杀

切实做好办公区域的消毒防疫工作，以及口罩、消毒水等防护物资的准备，员工上班前自觉接受体温监测。

抓好内部管理强化

通过错峰办公、分流办公等方式尽量减少上班人员数量。对于在岗人员，通过视频会议、饭堂送餐等方式避免人员聚集。



专题聚焦

不忘初心勇前行 不负使命显担当

初心是情怀，使命是担当，初心和使命是我们前进的动力。2019年，越秀集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展不忘初心、牢记使命各项主题教育活动。同时充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，开展党员志愿服务活动，为和谐社会建设贡献力量。

开展主题教育，抓牢思想政治引领

集团以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，开展主题教育活动，围绕“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，贯穿运用学习教育、调查研究、检视问题、整改落实“四项措施”，进一步增强集团各级党组织的凝聚力和战斗力。

现有各级党组织

189个

在职党员

2623人

11名领导班子成员讲专题党课

21场次

覆盖党员干部职工

1417人次



集团领导干部到广东省档案馆开展“不忘初心、牢记使命”主题学习活动



集团召开主题教育党史新中国史集中学习会——重温红色历程，坚守初心使命

担当国企责任，彰显企业使命

为不断满足人民对美好生活的需要，集团主动担当国企责任，发挥党员突击队作用，并组织开展党员公益敬老志愿服务活动，深入推进抓党建促脱贫工作，让党员在志愿服务中践行初心使命，做志愿服务的表率。

◆ 党员突击队坚守一线 ◆

2019年第一季度，由于石湖收费站车道施工，车流增大，多次造成车流倒灌至主线，给越秀交通北二环公司保畅通、保安全工作带来了一定压力。北二环公司党员突击队坚守一线，强化现场管理、快速疏导车流，与收费现场管理人员有序分工合作，确保石湖收费站收费广场车流有序通行，东西行车流倒灌至主线的时间降低了50%，为公司保畅通保营收工作提供了宝贵经验。

◆ 党员公益敬老活动 ◆

2019年4月，集团党员联合广州市国资委共计20余名党员来到越秀银幸颐园赤岗养护院，以志愿服务的形式开展主题党日活动。在越秀银幸颐园赤岗养护院参与长者手工活动的志愿服务中，志愿者们耐心地指导、协助和鼓励长者制作，亲切地与长者交流，为老人们带去关爱与呵护。

◆ 党建引领促进脱贫攻坚 ◆

2019年5月，集团派驻3名第一书记深入贫困村推进抓党建促脱贫工作，不断提升贫困村党组织的组织力、战斗力、凝聚力，同时集团建立党员领导干部与贫困户一对一结对帮扶机制，200余位党员领导干部与贫困户进行结对帮扶，每年组织基层党支部围绕扶贫主题赴对口帮扶贫困村开展主题党日活动，将党建与精准扶贫深度融合，切实将组织优势转化为攻坚优势。



志愿者们协助长者制作手工



置业担保党支部书记前往清远市英德西牛镇高道村进行走访慰问帮扶工作

以高度的政治责任感，抓组织领导到位

- ◆ 成立党委书记任组长的领导小组，研究制定1+4实施方案，细化为工作要点和具体安排；
- ◆ 依托集团和板块班子组建6个小组，把总部中层党员干部全部编入其中，发挥整体协同效应。

突出主题主线，抓思想认识到位

- ◆ 将《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重点书目发放到全体党支部和党员，组织开展个人自学；
- ◆ 做好集中学习，开展专题学习研讨，并邀请专家开展讲座，覆盖全体中层以上干部、党支部书记。

找深找准找实问题，抓检视问题到位

- ◆ 组织调研共收集意见建议700余条，逐条梳理、分类汇总为46项，动态纳入问题清单；
- ◆ 围绕集团改革发展和党的建设难点、群众反映热点等，集团领导班子铺排20个课题深化调研，推动问题解决。

以解决实际问题为标准，抓整改落实到位

- ◆ 各级党组织召开专题民主生活会和组织生活会，盘点收获、检视问题，进行深刻剖析；
- ◆ 坚持把“改”字贯穿始终，着力解决党建突出问题、形式主义官僚主义“顽疾”等。

创新发展 驱动转型升级

使命在肩

坚持创新发展，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。

摘自：

习近平在十八届五中全会上的重要讲话

奋斗有我

- ◆ 贯彻中央、省、市关于深化国有企业改革的工作部署，积极进行混合所有制改革，使股权结构优化取得里程碑式突破。
- ◆ 加快产业转型步伐，为实现高质量发展奠定基础。
- ◆ 立足核心业务，整合创新资源，提升产业可持续发展能力。
- ◆ 挖掘人才潜能，激发人才的创新活力，推动集团形成创新发展新格局。

贡献 SDGs
(联合国可持续发展目标)

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



激发改革活力，推动高质量发展

深化改革是提升国有企业发展活力与竞争力的重要途径。越秀集团积极贯彻中央、省、市关于深化国有企业改革的工作部署，借助混合所有制改革等资本运作举措，使股权结构优化取得里程碑式突破，为集团新一轮的改革发展集聚强劲动力。

越秀集团“混改”成功落地	越秀集团以发行优先股方式，引入工商银行 100 亿元股权资本，使工商银行成为集团优先股股东，开创发展新局面。
越秀地产成功引入广州地铁作为战略股东	通过股权合作，进一步增强越秀地产获取轨交物业资源的能力和优势，“轨交 + 物业”合作项目持续落地。
广州证券与中信证券重组获批	广州证券与中信证券的重组项目获中国证监会审批同意，越秀金控已成为中信证券第二大股东。

“越秀集团实施‘混改’，将成为中国资本市场发展进程中的重要事件，也将成为地方政府支持深化国企改革和金融企业支持实体经济降杠杆的典型范例，具有极大的标志性意义和示范效应。

——广州市国资委副主任 崔彦伦

”



2019年10月21日，越秀集团完成股份制改造，正式更名为“广州越秀集团股份有限公司”

责任专栏

越秀集团债转优先股项目成功落地



2019年12月12日，越秀集团与中国工商银行债转优先股项目落地仪式在广州国际金融中心举行。集团以发行优先股方式，引入工商银行100亿元股权资本，标志着全国首单百亿级“双非”企业债转优先股项目顺利落地，成为新时代国企改革及产融结合的生动典范。混改项目成功落地，不仅大幅增强了集团资本实力和市场竞争力、优化了财务结构，为集团带来积极的财务和战略影响，还将推动集团体制机制转换升级，完善现代企业制度，成为中国资本市场和国企改革的重要范本。



越秀集团与中国工商银行100亿债转优先股项目落地仪式

<p>2017年1月</p> <p>经广州市国资委同意，越秀集团与中国工商银行签署战略合作框架协议，明确开展市场化债转股的合作意向。</p>	<p>2017年6月</p> <p>越秀集团市场化债转股整体工作方案确定，并获得广州市国资委的文件批复，越秀集团启动股份制改造工作。</p>
<p>2018年11月</p> <p>越秀集团债转优先股方案获得国家发改委、财政部、国务院国资委等6部委联合批复同意，成为全国首家获准开展债转优先股的“双非”企业（非上市非公众股份公司）。</p>	<p>2019年6月</p> <p>越秀集团股份制改造获得广州市国资委批复。</p>
<p>2019年10月</p> <p>越秀集团整体变更为股份公司的工商变更登记申请获得广州市市场监督管理局核准。</p>	<p>2019年12月</p> <p>越秀集团与中国工商银行债转优先股项目顺利落地。</p>

促进产业升级，提升竞争优势

集团积极把握发展机遇，坚持多元化发展，在夯实四大业务板块的基础上，跨板块协同管理，主动寻找新的发展机会。2019年7月，风行集团正式成为越秀集团成员企业，与越秀发展全面整合，形成新食品板块，推动集团产业布局“4+X”格局进一步深化，为建设创新驱动、产融结合的国际化企业集团增添动力。

新增协同项目 **484** 项
实现协同金额 **732** 亿元
同比增长 **18%**



新增农业食品板块

风行集团整体并入越秀集团，并与越秀发展全面整合，旨在成为粤港澳大湾区有影响力的食品供应商。

打造卓越产品，创造更高价值

我们立足核心业务，整合创新资源，提升产业可持续发展能力，为客户带来更加丰富、优质的产品与服务体验。



金融板块

广州资产运用债务重组、土地盘活、异地重建等方式，实现受困企业重生、金融生态稳定等目标；

广州担保创新小微金融服务模式和产品，协同央企推出“担保+保理”的全新业务合作模式，为小微企业融资提供便利。



地产板块

越秀地产做优做强住宅和商业开发核心经营业务，持续孵化城市更新项目，拓展轨道交通；同时，打造养老产业、长租公寓特色品牌，为客户提供更优质的产品。



交通板块

越秀交通成功收购湖北汉蔡高速、汉鄂高速及大广南高速，显著提升了公司的资产规模，资产规模增加 136 亿元，收费里程增加近 200 公里。



食品板块

越秀风行食品新设贵州农牧科技公司作为贵州生猪全产业链投资平台，新设广州生鲜食品公司作为终端销售平台，实现服务的范围、功能、质量等方面的有效提升。



造纸板块

广纸集团根据新产品开发需求，2019年扩大了浆板的使用，针对不同性质产品开发了不同特性的浆板，提升产品质量。



创兴银行首批推出“深港通注册易”商事服务

2019年4月10日，创兴银行深圳分行联合深圳市市场监督管理局、深圳市企业注册局、深圳市前海管理局推出“深港通注册易”商事服务，助力深圳市改善外资营商环境，提高商事审批效率，促进大湾区融合发展。针对香港企业在跨境投资过程中常遇到的政策不清、流程不熟等难点，“深港通注册易”利用银行完善的跨境业务网络及操作流程，实现香港投资者“足不出港，一站式注册深圳企业”，免去跨境投资者两地奔波时间或中介成本。



“深港通注册易”商事服务启动会合影

挖掘人才潜能，释放创新动力

创新已逐步成为企业发展、产业升级、城市繁荣的第一动力。越秀集团积极响应国家号召，发挥创新的“第一动力”作用，通过搭建创新平台、激发人才创新活力等，推动集团形成创新开放、高质量发展的新格局。

搭建创新平台

为更好地释放创新创业创造动能，2019年集团举办第三届创新大赛，挖掘具有探索价值的“内生性”与“引进来”创新项目，给更多优秀人才提供施展才华的机会，也更好地为集团创造新业务、新产品、新商业模式的价值发现机会，使集团保持年轻活力。



2019年创新大赛主视觉



内生性项目

参与人员

以集团系统内员工为主，含总部各部门及所属公司员工。

项目类型

内部创业类：指能直接产生收益、可实现自我滚动式持续发展的项目，包括产品服务创新、商业模式创新。

内部优化类：指可以提升管理效率，降低运营成本的项目，包括研发创新、管理创新等。



引进来项目

参与人员

非集团实际控制企业员工。

项目类型

地产领域—商住并举：新零售、智慧空间/社区、地产+大数据、康养医疗等。
金融领域—金融科技：智能投资、资产管理、智慧银行等。
交通领域—智慧交通：智慧出行、路桥新材料等。
造纸领域—智能制造：造纸科技、绿色制造、智能制造等。

激发创新活力

集团以创新大赛的形式挖掘、培育具有探索价值的优秀创新项目，鼓励参赛团队立足于自身优势，专注于寻求机遇，沉思于解决问题，付诸于实际行动，全面激发参赛人员的创新活力，为实现人才和企业的可持续发展提供不竭动力。



集团第三届创新大赛决赛圆满举办

2019年8月28日，越秀集团第三届创新大赛决赛圆满举办。现场12支来自集团内部的团队和5支“引进来”项目团队站上决赛舞台依次路演，所有参赛团队经过现场“6+4”的精彩路演和激烈答辩，脱颖而出的“智惠零租”“白马网红直播供应链服务平台”“脱墨渣焚烧产物资源化综合利用”“面向终端的低功耗人工智能芯片”“3D建筑智能测绘”等创新项目。本次创新大赛将有助于进一步推动集团向经营驱动、资源驱动和创新驱动的新发展模式转型，释放集团创新创业创造动能。



内部项目一等奖

“

“民族的希望在于创新，企业的发展也离不开创新。集团举办第三届创新大赛以来，得到了各板块和社会各界的积极响应，尤其是‘引进来’项目为本届大赛增添了更多活力和激情。未来，集团将继续坚定支持科技创新，深入参与产业创新，大力推进交通、都市现代农业、造纸等板块的技术改造和工艺改进，整合产业资源，聚焦集团重大发展项目，不断提升企业发展能级。”

——越秀集团党委书记、董事长 张招兴

”



“引进来”项目优胜奖

2 协调发展 提升经营质效

使命在肩

协调发展，就要找出短板，在补齐短板上多用力，通过补齐短板挖掘发展潜力、增强发展后劲。

摘自：

习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上的讲话

奋斗有我

◆ 以高效管理促进企业经营管理能力优化提升，激发企业经营发展活力。

◆ 建立安全生产长效机制，提高安全生产管控水平，打造平安企业。

◆ 进一步整合集团资源，为客户提供和创造更好的产品和服务。

◆ 推进核心板块业务拓展和布局优化，服务大湾区建设，并积极推进旧村改造，创造更加美好、宜居的城市。

贡献 SDGs
(联合国可持续发展目标)

3 良好的健康与福祉



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



夯实经营基础，增强管理效能

良好的经营管理是企业可持续发展的重要基石，越秀集团持续加强投融资管理，不断强化风险管控，有序推进信息化建设，以高效管理促进企业经营管理能力优化提升，激发企业发展活力。

拓宽融资渠道

集团全方位整合资源，开展融资工作，进一步加大多渠道融资力度，持续优化资金结构和期限配置，集团杠杆稳中有降，有力确保集团发展资金需求和财务安全。

完成融资
1593 亿元

直接融资	新申报注册公司债、永续债、短融、超短融、资产证券化、创兴银行资本债等债券额度共 730 亿元，完成发行 517 亿元。
间接融资	搭建银企战略合作平台，加强与工商银行、交通银行、浦发银行等银行的合作，拓宽间接融资渠道。

提高风险管控水平

越秀集团持续加强依法合规经营，不断强化风险管控，有效防范化解重大风险，为业务可持续发展保驾护航。

<h4>完善集团合规管理体系</h4> <ul style="list-style-type: none"> 不断优化公司治理体系，重大制度、合同、重要决策法律审核率 100%，确保经营决策合法合规； 完善采购管理制度，优化采购管理工作； 提高关联交易管理信息化建设水平，加强集团关联交易管理。 	<h4>防范化解重大风险，确保不发生系统性风险</h4> <ul style="list-style-type: none"> 妥善应对广州证券资管业务流动性风险； 定期由外部机构独立检视集团风险管控水平，不断优化全面风险管理体系。
<h4>优化业务风险的监控和考核手段</h4> <ul style="list-style-type: none"> 探索重点业务专人风险跟踪机制，提高风险监控时效性和有效性； 不断优化风险管理月报体系，提高对核心业务的风险监控能力； 加大风险管理信息化投入，初步实现核心业务的风险数据集成和风险分析可视化； 深化下属板块和风险管理条线考核工作，持续督促板块提升风险管理水平，切实保障风险管理组织能力。 	<h4>积极从管理风控向业务风控转型</h4> <ul style="list-style-type: none"> 构建集中度风险管理体系，明确业务集中度限额标准，守住不发生系统性风险的底线； 积极参与投资项目评审过程，为重大投资项目提供独立、专业的投资评审意见； 持续开展业务专项风险检查，促进各业务健康、稳定发展； 建立集团风险客户信息共享机制，在确保合规基础上实现风险客户信息内部共享。

推动信息化建设

越秀集团稳步推进“越秀 195 工程”，全面建设九大共性系统，持续深化数据应用，推进业务信息系统建设，促进信息化角色逐步从技术支持、服务转向业务驱动，大力提升集团信息化水平。

<h4>实施“越秀 195 工程”</h4> <p>“越秀 195 工程”主体框架基本搭建，共性系统建设进展显著，减少系统部署的复杂性，提高运维效率。</p>	<h4>推进“数字化越秀”</h4> <p>关键主数据初步统一标准、集中管理，有效提高数据质量；创新技术平台初具规模，云上越秀数字化敏捷前台初显成效。</p>	<h4>建设各板块业务系统</h4> <p>加速推进各类业务系统建设，合计投入 5.6 亿元，业务线上化率稳步提升，增强板块信息化系统运维水平。</p>
---	---	--

延伸阅读

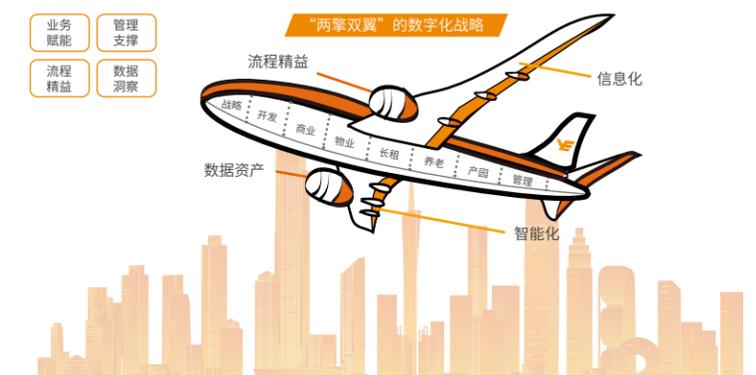
“越秀 195 工程”是指通过 1 个创新技术平台和 9 大共性应用建设等一系列功能使信息化成为支撑集团管控和业务发展的支撑手段，实现信息化建设的 5 大目标。



“两擎双翼”驱动越秀地产数字化转型

在新一轮的数字化浪潮中，数字化建设已成为企业提高管理效率，抢占发展先机的重要法宝。越秀地产将数字化转型列入公司战略举措，制定“两擎双翼”的数字化战略，目标是到 2020 年构建数据驱动的智慧企业，实现数据支撑决策、数据赋能创新、数据提升竞争力，以重塑现有业务、开拓新业务，实现业务链条和管理链条的信息化覆盖，为技术驱动经营发展奠定良好基础。

推出“两擎双翼”（流程+数据，信息化+智能化）数字化战略



越秀地产“两擎双翼”数字化战略

强化安全生产，守护生命健康

集团始终将员工的安全与健康置于企业运营中的重要位置，积极营造“公司重视安全、领导抓安全、员工要安全”的文化氛围，不断提高安全生产管控水平，建立安全生产长效机制，打造平安企业。



安全应急技能竞赛

安全投入

1.3 亿元

开展应急演练

2436 次

三级安全教育

24075 人次

专题安全培训

90900 人次

落实安全生产责任

实行年度安全责任制签约，制定和完善安全生产责任清单，层层签订安全生产责任承诺书。落实年度安全责任制考核评价机制，强化日常管理过程中的指导、督促和检查，推动各层级员工主动履行安全生产工作职责。

完善应急预案

建立健全“统一指挥、协调有序、反应灵敏、运转高效”的突发事件应急管理体系，全面提升集团系统内企业对突发事件应急处理的综合指挥能力，最大限度预防和减少生产安全事故、群体性突发事件以及气象灾害等突发事件的危害程度。

开展安全隐患排查

以安全风险辨识和分级管控为基础，持续开展安全风险辨识分析，从源头上系统辨识风险，找出安全管理重点，合理确定风险等级，采取针对性的管控措施分级管控，动态更新管控清单，确保不留盲区，减少事故发生。

加强安全文化建设

大力开展安全生产宣传活动，学习白马市场“安全第一、安全至上”的安全文化核心理念，通过安全生产月、安康杯、消防宣传日等活动引导员工树立正确的安全生产观念，将安全理念植根于生产、管理过程中，坚守安全生产红线。

坚持“科技强安”

通过研究引进新的安全技术设备和手段，改进危险工序和操作环节。积极投入安全生产信息平台建设，实现安全生产数字化管理，让各种业态、各作业场所均得到实时监控，实现安全管理“技防、物防”水平的提升。

提供品质服务，赢得客户信赖

集团深挖客户需求，进一步整合集团资源，以提供和创造更好的产品和服务为矢志追求，不断超越客户期望，使客户获得更优的体验。

加强质量管控

我们重视每一位客户对我们的信任，推进集团以及各业务板块在保障产品和服务质量上全力以赴，为客户提供更加放心、优质、安全、可靠的产品。

荣誉

- ◆ 风行乳业果层酸牛奶、乐悠酸牛奶被评为 **广东省名牌产品**
- ◆ 广式酸奶、风行牌炼乳、E佰分乳酸菌饮料通过 **高新技术产品认定**



金融板块

越秀金控搭建业务合作平台和渠道，完善客户资源管理体系，丰富业务产品，强化客户服务能力，满足客户多元化的金融需求。



地产板块

越秀地产制定《项目质量评估管理细则》等评估制度，规范化、制度化质量评估流程，将质量评估打造为产品质量管控的最后一道防线。



交通板块

越秀交通对养护工作的管理架构、技术应用、工程管理等提出明确要求，确保公路桥梁处于良好技术状态，以延长公路使用寿命。



食品板块

风行乳业技术中心提升检验能力与效率，攻关解决乳制品难题，并完善冷链温度监控系统，确保产品合格率达预期控制目标。



造纸板块

广纸集团进行工艺改进和技术升级，提升产品质量。同时持续完善质量体系以及相关制度的修订等，促进企业质量管理水平不断提升。



越秀风行食品坚定不移地做好都市型食品板块

越秀风行食品以过硬的质量和优质的服务，赢得消费者的信赖与满意。越秀风行食品通过增强乳业、畜牧业研发能力，联合华南农业大学等社会科研力量，完善研发体系，开发新产品。强化基地质量控制，探索建立奶牛、肉牛、蛋鸡、生猪等产业基地，严控质量安全第一关，提升产品质量。同时，补足产业链条，实施从前端养殖、研发，中间生产加工，后端市场销售、平台建设等全产业链运作，集聚资源补足肉品加工等短板，确保为消费者提供放心、优质的食品。

提升客户体验

我们坚持以客户需求为导向，积极推动产品和服务的改造升级，打造智慧产品，为客户提供超预期服务，让客户享受优质产品与服务。



越秀商投发布写字楼 3.0 商务生态——广州环贸中心

2019 年 12 月 3 日，越秀地产旗下越秀商投最新力作广州环贸中心（以下简称“广州 ICC”）暨越秀写字楼 3.0 正式发布，是广州中轴 CBD 起点上的全新城市地标，建筑面积超 18 万平方米。广州 ICC 联手阿里云，推动自适应调整的智能环境、信息发布的智能多媒体等七大核心应用升级，并配置越秀智慧办公系统、越秀健康办公系统、越秀办公社群系统和 5G 覆盖，大数据赋能每一个办公环节，提升办公效率以及物业服务体验，实现科技与办公业态的完美融合。



广州环贸中心



越秀地产首个社区商业品牌“越秀·悦汇时光”正式发布

2019 年 12 月 23 日，越秀地产首次对外公开发布“越秀·悦汇时光”品牌，为广大客户带来配套更齐全、联结更紧密、内涵更温暖的社区 4.0 时代。在社商产品线规划上提出了外向型综合业态、中间型以餐饮主导与儿童主导业态、内向型配套主导业态等不同模型；在社商场景链接中以亲子及儿童成长空间、老人伴护中心为核心支撑，便民服务中心以新型肉菜市场、民生服务、政务办理、公益互助为重点支柱，营造更具活力的社区。在社商管理平台中，打造符合当代审美和人文时代记忆的社商产品，并搭建物业智慧管理中心，促成线上线下、商住联动，实现智慧管理，为社区商业注入新的元素和活力。



孩子们的成长空间



家门口的肉菜场



越秀养老将贴心、周到、温馨贯穿至每个角落、每个细节，为每一位长者送去温暖如春的优质服务。图为越秀·海颐苑低调而不失奢华的长者餐厅。



越秀地产与台湾知名空间设计师联手打造会呼吸的、放松的、有温度的高端商务优质办公空间——越空间，为客户提供更具品质的办公环境。

保障客户权益

我们坚持以客户为中心，将客户权益保护作为集团重要工作，通过畅通客户反馈机制，开展满意度调查，倾听客户声音，并积极保护用户信息安全与隐私等，努力维护与客户的和谐关系。

2019 年“广纸”新闻纸客户满意度得分为

96.18分

企业的各项水平标准处于优秀状态



倾听客户声音

我们重视每一位客户的心声，推动下属公司收集客户意见，回应客户的反馈与建议。2019 年，越秀地产及广纸集团等持续开展客户满意度调研，针对调研反应的问题，聚焦核心与难点，制定提升计划与改进措施，不断提升客户满意度。



保护用户信息安全与隐私

我们根据《越秀集团客户信息管理办法（试行）》，持续强化下属公司保密工作，为客户信息安全及隐私保驾护航。



回应客户诉求

我们注重倾听来自客户的反馈，以期更好地了解客户诉求、不断提升集团的服务质量。越秀地产制定了《客户投诉管理细则》《投诉处理程序》等相关制度，并积极与住建局、工商局等多个政府信访部门对接，连线 12345 市政务热线，及时处理由政府部门转介投诉。



“业主恳谈会”活动

2019 年 9 月，越秀地产旗下越秀物业珠三角区域公司开展中山星汇云锦等多个项目的“业主恳谈会”活动，由项目负责人带领员工，亲身倾听业主真实的意见和反馈，并在活动现场设置了专门接待区，直接处理来访业主问题，倾听业主心声，持续改进服务。



越秀地产客户关系管理（CRM）系统升级

越秀地产重视与客户的有效沟通，2019 年 3 月，对原 CRM 系统进行优化升级，打通交付模块与销售模块，销售系统可在售后服务板块查询到客户交付信息，并显示客户投诉处理和维修处理进度，有效保障客户诉求信息的准确性和及时性。

助力区域发展，激发城市新活力

集团深耕大湾区重点城市，积极推进资源布局，为湾区发展加速，并加快业务布局优化，助力区域发展。同时响应广州城市更新政策，推进旧村改造工程，推动城市现代化建设，为美好生活赋能。

助推粤港澳大湾区发展

我们积极响应国家政策，高度重视粤港澳大湾区建设，将其作为重大政治任务和重要商业机遇，按照“力争成为大湾区世界级城市群建设重要平台公司和支撑广州市成为大湾区核心城市中坚力量”的大湾区发展定位，排兵布阵大湾区，做大湾区战略的深度参与者、推动者和贡献者。



完善产业布局

- ◆ 探索新业态，拓展行业宽度，更好地服务大湾区实体经济，促进金融开放创新；提供宜居、宜业、宜游的地产服务，满足多层次需求提升区域内的互联互通；
- ◆ 多领域寻求发展机会，积极拥抱战略新兴产业和现代都市农业，打造大湾区创新高地和集团未来增长新动力；
- ◆ 积极探索在生物医药、智能制造等领域切入点和成长之路。



推进业务协同

- ◆ 越秀地产构建“开发+运营+金融”模式、越秀租赁为广纸集团提供融资租赁、广州证券承销集团企业债，实现产融结合；
- ◆ 越秀金控统筹旗下证券、租赁、产业基金、AMC、小微金融及银行的相互合作，实现融融结合；
- ◆ 搭建业务协同后台，着重客户管理和客户服务。



发挥跨境优势

- ◆ 通过并购、新设、扩充资本三管齐下，坚持地跨穗港两地面向全国布局的发展道路；
- ◆ 促进境内外业务扩张联动，打造两地业务互通平台，实现证券、银行、地产等业务的联动协同；
- ◆ 拓宽境外融资渠道，提升上市平台实力，进一步拓宽渠道，优化融资结构，降低资金成本；
- ◆ 完善客户协同体系，推进境内外客户资源协同。



强化创新引领

- ◆ 逐步搭建外部合作库，建立与机构、专家、学者长期合作关系，进行重点领域研究成果和人才的交流；
- ◆ 把握与湾区名校深度合作的机会，在创新项目筛选、参赛人员培训、商业模式创新和高新技术开发等方面，探索高效稳定的合作模式；
- ◆ 打造产、学、研相结合的研究模式，引领集团商业模式、产品服务、项目运作、体制机制等方面的创新。



创兴银行服务大湾区发展

2019年以来，创兴银行积极开拓大湾区市场，设立大湾区业务发展处，加强区域内总部和分支机构的联动，做好大湾区企业的信贷以及存款业务。推出“香港通”“港澳通”“穗港通”及“深港通注册易”商事服务，助力大湾区营商环境提升，并在内地推出代理香港开户见证服务和外派人员私人贷款计划，在深圳市和广州市试行跨境现楼按揭贷款，为跨区域就业生活人员提供便利。同时，针对广州市重点国有企业和深圳市优质民营企业，推出跨境直贷和内外保外贷业务，有效降低企业融资成本，更好地服务大湾区实体经济发展。

加快业务布局优化

我们加快业务布局优化，不断推进核心板块业务拓展和布局优化，努力做稳做强金融、做优做大地产、稳定发展交通、大力发展食品业，在提升产业竞争力的同时，也为地方经济发展贡献力量。



创兴银行全国性布局迈出关键性一步

2019年11月26日，创兴银行上海分行在上海浦东越秀大厦正式开业。上海分行不仅是创兴银行在内地设立的第4家分行，更是该行走向全国的首家分行，标志着创兴银行在加入越秀集团近六年之际，全国性牌照取得关键进展，其“打造跨境特色的综合性商业银行”的企业愿景得以加快实现。



创兴银行上海分行正式开业

促进城市更新

我们努力打造旧村改造亮点工程，为实现老城市焕发新活力作出示范。2019年，越秀地产城市更新集团成功落地番禺区里仁洞村和南沙东流村两个项目，将充分发挥产融结合优势，有序推进三旧改造，优化城市更新模式，为城市更新提供优质服务，推动广州城市现代化建设。

番禺区里仁洞村、南沙东流村拟改造面积约	改造后总建筑面积约
178 万平方米	374 万平方米



南沙大岗镇东流村更新改造项目成功落地

2019年10月16日，南沙大岗镇东流村更新改造项目招商主体成员同意由越秀地产作为南沙东流村旧改项目合作企业，这是越秀地产在南沙的旧改首秀。东流村位于大岗产业发展轴、城镇发展轴交汇处，东接蕉门河中心区，南通南沙之心明珠湾起步区，西邻佛山顺德区，北承番禺中心区，30分钟左右可速达上述各区，项目合作内容主要为东流村旧村、旧厂房全面改造、新村部分微改造，此次旧改总开发面积近25万平方米，规划1所12班幼儿园和24班小学，旧改完成后将更好地推动当地经济发展，提升当地居民生活品质。

责任专栏

里仁洞村更新改造，助力打造广州南 CBD



2019年10月21日，里仁洞村更新改造项目正式启动，约140人出席本次活动。该项目位于番禺区中部、南村镇西部，拟划定改造面积约为172万平方米，改造后总建筑面积为349万平方米。



里仁洞村更新改造项目启动仪式

结合越秀地产产业基础及发展趋势，里仁洞村将构建“智能科技+信息商务”双轮驱动，连同周边商贸、旅游、文化产业资源，形成“长隆-万博-里仁洞-金山湖”的产业生态圈，着力发展智能科技、总部办公及时尚创意三大产业类型，成为番禺北部智能科技创新平台，预计将在拉动区域投资、扩大产业规模、提供就业岗位、贡献产值税收、实现产城融合等方面作出重要贡献，为里仁洞新社区注入强劲发展动力。



里仁洞村更新改造效果图



里仁洞村村民为长隆片区和万博中心的建设、为广州市经济社会建设作出了重要贡献，村民们把“第一淘宝村”建设成为“万博第二”的梦想值得敬重。各级政府、各个单位、尤其是项目开发建设单位越秀地产，要从“不忘初心、牢记使命”的高度推进里仁洞村建设，推动里仁洞村从特大城乡结合部升级为中心城区CBD，让这里的老百姓过上美满幸福生活。

——广州市人大常委会主任 陈建华



里仁洞村改造完成后，将规划新建番禺大道上盖绿化平台公园，进一步优化城市面貌，提升城市生活品质，大大促进土地节约集约，盘活低效用地，提高公共服务水平；同时，通过合理的城市规划，促进该村经济发展，推动产融结合，创造并提供更多的就业岗位。

未来，依托长隆旅游度假区、万博CBD商务区，里仁洞片区建设将成为“科创时尚、商务办公、生态居住”的功能高度复合都市片区，并与两者构成旅商创产业的“黄金三角”。

开放发展 创造多元价值

使命在肩

唯有开放才能进步,唯有包容才能让进步持久。

摘自:
习近平在金砖国家工商论坛开幕式上的讲话

奋斗有我

◆ 与各地方政府、企业、高效等建立长期、紧密的战略合作伙伴关系,实现互利共赢。

◆ 完善招标采购制度,优化招标采购管理流程,打造负责的供应链。

贡献 SDGs
(联合国可持续发展目标)

9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产



开展战略合作，构建良好商业生态

集团致力于与各级政府、企业等建立长期、紧密的战略合作伙伴关系，搭建能够充分发挥各方资源优势的合作平台，深入开展合作，实现互利共赢。

强化政企合作

我们高度重视政府关系，积极推进与各级政府沟通互访、全面合作，力求变政企关系资源为生产力，携手贡献和服务地方社会经济建设。



与政府合作建设“中国特色、世界一流”的国际化高校

越秀地产创新采用“配建+住宅”模式实施项目建设，通过与广州市政府合作配建华南理工大学广州国际校区二期第一批工程，并在工程建成后无偿移交给广州市政府指定部门，成功竞得广州市番禺区汉溪长隆 107、111 地块。该项目将高等教育投资建设任务与政府支持政策举措配置同步落实到位，为政企合作开展城市开发和重大教育基础设施项目建设投融资创新提供示范，加快推动城市高质量发展。

加强校企合作

围绕基础教育、产学研项目、人才交流等领域，我们积极与香港科技大学以及华南师范大学等高校开展合作，切实提升集团研究水平，为业务问题提供解决方案。



2019年5月23日，以“育见未来”为主题的广州市增城区华南师范大学附属新塘学校三方签约仪式正式举行，标志着越秀地产与华南师范大学首个合作办学项目正式落地增城。



集团向香港科技大学捐赠 1 亿港元，助力湾区科技创新培育顶尖人才

2019年6月10日，“越秀集团·香港科技大学捐赠仪式暨香港科大-越秀集团百万奖金（国际）创业大赛全国总决赛赞助仪式”在香港科技大学举行。集团捐赠港币1亿元用于支持港科大科研创新、培育顶尖人才，另赞助人民币1千万元用于培育穗港两地优质创新创业项目，助力粤港澳大湾区科技成果转化。此次捐赠，是越秀集团履行广州市委市政府把集团作为粤港澳大湾区建设重要平台公司的义务和责任。通过与香港科技大学的合作，集团的企业资本将会与高校的科研成果有效对接，进而推动科技成果产业化，实现产业升级，形成政府、企业、高校、科研院所多方联动、多方共赢的良性循环。



捐赠仪式上集团董事长张招兴致辞



越秀集团作为广州市龙头国企，成立于香港、积极助力粤港澳大湾区发展和国际科创中心建设，本次捐赠是越秀集团积极履行企业社会责任的集中体现，也将进一步支持香港科技大学科研发展、人才培养和知识转移。

——香港科技大学校董会主席 廖长城



越秀地产联合腾讯“湾区青年行”首场活动新鲜出炉

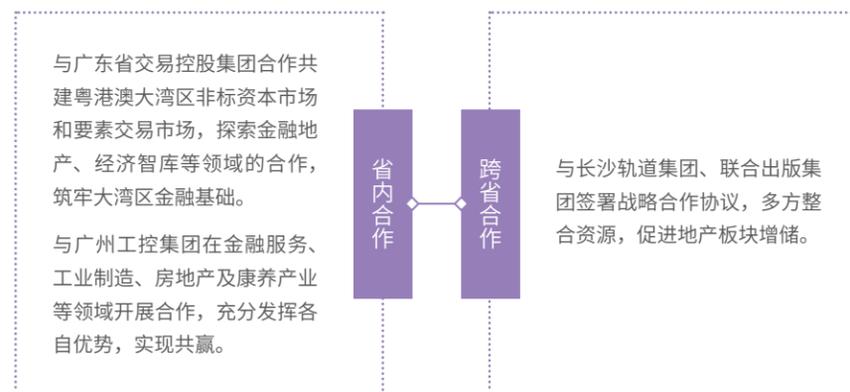
2019年5月25日，越秀地产联合腾讯跨界的“湾区青年行”首场活动在广州国际金融中心 IFC（西塔）举行。30余名粤港澳三地中学生与越秀商业大咖林德良 360 度沉浸式体验西塔，了解超高层建筑背后的科技秘密并参观办公商务服务平台越空间，学习地产商业运作模式。越秀地产凭借国企平台和优势资源不断扩大教育资源“朋友圈”，为湾区青年的成长提供更强大的助力，推动湾区青年交往交流、交心交融。



越秀地产工作人员一一解答湾区青少年的疑问

深化企业合作

集团持续扩大与省内、省外企业的良好合作，探索更多元的合作领域，深化企业间的联系，携手推动集团业务发展，实现合作共赢。



越秀集团正式接管湖北汉蔡、汉鄂、大广南高速公路项目

2019年3月19日，广晟公司、越秀集团举行“湖北汉蔡、汉鄂、大广南高速公路项目交接仪式”，意味着两大国企之间的高速公路资产并购又迈出实质性的一步。此次高速公路项目转让，标志着双方在产业整合、聚焦主业和优势互补方面更进一步，具有重要的战略意义。在项目接管后，越秀集团和广晟公司将持续提升对项目的专业化经营和精细化管理，为股东、员工和社会创造价值，为湖北区域经济发展和交通事业做出应有贡献。

越秀集团与上海浦东发展银行签订全面战略合作协议

2019年11月25日，越秀集团与上海浦东发展银行总行在上海举行全面战略合作协议签约仪式。双方商定浦发银行将通过境内外平台为越秀集团提供涵盖项目贷款、贸易融资、海内外并购等方面的金融服务，实现优势互补、合作共赢。与浦发银行的全面战略合作，有助于集团进一步参与大湾区建设，更好地发挥国有企业带头作用，从而推动集团整体实力、质量效益和发展格局再上新台阶。



越秀集团与浦发银行战略合作协议签约仪式

责任专栏

携手广州地铁集团、科学城集团打造黄埔百万级 TOD 综合体



2019年5月28日，广州开发区广州高新区穗港智造特别合作区全面启动，越秀集团与广州地铁集团、科学城集团三大国企联合开发的黄埔地铁6号线 TOD 综合开发项目奠基仪式隆重举行。此次黄埔6号线 TOD 综合开发项目，是在越秀集团、广州地铁集团已有合作经验以及两者资本运作、上盖物业开发经验的基础上，结合科学城集团的资源，三大国企强强联手打造的标杆性综合体项目。此举既是对政府“构建枢纽型网络城市，提升城市品质”方针的贯彻，为“地铁+物业”TOD 开发模式注入新活力，更提升了广州城市轨道交通物业人居生活新标准。



黄埔6号线 TOD 综合开发项目动工仪式

居住氛围浓厚

项目位于粤港澳大湾区科创走廊“广州科学城”板块，区内城市级资源荟聚，超300平方米旗舰商业综合体，更有广州国际体育演艺中心、黄埔区图书馆等大型配套，居住氛围浓厚。

交通配套豪华

作为地铁车辆段上盖物业，该项目与地铁6号线香雪站有机连接，实现出行无忧，坐拥三地铁和两大有轨电车的强大交通优势，配合地上规划成熟的交通路网和公交系统，交通通达性较高。

教育配套强大

项目总建筑面积约93万平方米，项目自身规划有一所九年一贯制学校及两所幼儿园。周边教育配套还有罗峰小学、香雪小学、玉岩中学等学校。

城市与自然共生

通过两层盖板将空间立体分层，上层平台为小区私密空间，下层平台为城市开放空间，承载社区公共服务，且紧邻黄埔植树公园，环境景观资源极佳，整个项目打造成一个自然与城市共生的高台。

未来，越秀集团将联手广州地铁集团、科学城集团在广州东部强势推出百万级美好生活新社区，创建健康型、文化型、智慧型、枢纽型轨道交通物业新模式，打造广州城市轨道交通物业人居新标杆。

打造责任供应链，促进行业发展

集团不断完善招标采购制度，优化招标采购管理流程，加强集团采购活动中对供应商、评审专家的管理力度，完善供应商管理，打造负责的供应链。

	金融板块	创兴银行在选择供应商时，将供应商的表现纳入选择流程，除考虑产品与服务因素外，也评估供应商的社会及环境表现。
	地产板块	越秀地产大力推进招标采购管理向专业化、纵深化改革；围绕上下游供应商，基于商业承兑汇票开展供应链金融业务合作。
	交通板块	越秀交通完成招标采购管理制度修订，推进电子采购系统的全面运用，进一步完善招标采购管理及系统建设。
	食品板块	越秀风行食品强化供应链协同，拓展健康食品和冻肉等进出口业务，逐步构建“买全球、卖全球”的贸易格局。
	造纸板块	广纸集团积极引进新供应商，并严格落实供应商评价制度，保持与供应商良好沟通，完善电商采购模式，确保到货质量。

越秀地产与供应商伙伴实现共赢

越秀地产积极和供应商建立更为亲密的联系，对战略采购供应商建立了涵盖选、用、育、留等完善的管理体系，帮助越秀地产做到对供应商的前端严控入库、中端过程控制、后端优胜劣汰，不仅更好地为公司提供服务和高质量产品，也为供应商合作伙伴进行赋能，扩大供应商伙伴的销售，实现多方共赢。



2019年，越秀地产供应商入围（入库）累计

397家

采购签约额同比增长

47%

越秀交通构建供应链动态管理体系

为保障供应链管理的有效运行，越秀交通构建供应链动态管理体系，严格把控供应商入库标准，对供应商进行分级分类管理和履约能力考察评估，对供应商信息库进行动态管理。



风行乳业建立完善的供应链体系，保护牛奶的“天然活性营养”

农业部奶产品质量安全风险评估实验室（北京）的长期研究表明，受热强度高、运输距离远、贮存时间长，会导致奶中的活性物质含量大幅度减少。为了更好地保护牛奶的“天然活性营养”，风行乳业通过 10 大项、48 条验收标准的严格审核，以严于欧美的行业标准打造优质奶源；优化巴氏奶杀菌工艺，最大限度保护牛奶的活性物质；建成业务供应链全面协同的“风行生活”电商平台，打通最后一公里生鲜物流等举措，建立了完善的供应链体系，实现了对奶源、生产加工、冷链三大环节的严格把控，产品完全达到优质乳标准，品质再上新高，引领开启广东奶业“鲜”纪元。



风行乳业从国外引进良种奶牛

绿色发展 守护美丽家园

使命在肩

生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福，绿水青山就是金山银山；保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力。

摘自：

2019年5月16日出版的第10期《求是》杂志发表的国家主席习近平的重要文章《深入理解新发展理念》

奋斗有我

- ◆ 持续完善环境管理体系，提高环境管理水平，实现高效、规范化的绿色管理。
- ◆ 通过创新绿色技术、促进绿色生产、打造绿色产品等举措，积极推动各业务板块实现绿色运营。
- ◆ 将绿色理念融入到日常办公中，并持续开展绿色公益活动，鼓励更多的人为环境保护贡献力量。

贡献 SDGs
(联合国可持续发展目标)

12 负责任
消费和生产



环境管理，为绿色发展奠定基础

集团积极响应绿色发展理念与要求，遵循环境保护相关法律法规，推动各业务板块积极完善环境管理体系，实现高效、规范化的环境管理，持续推进集团环境保护进程。

 <p>绿色金融</p>	<p>创兴银行制定《环境政策》确立银行在环境保护方面的管理方针与承诺，为员工提供环境管理的相关指引。越秀金控把新能源和环保领域作为产业基金关注的重要领域。</p>
 <p>绿色地产</p>	<p>越秀地产发布《绿色建筑白皮书》，完善《绿色建筑项目管理细则》，并对项目进行分类管理，严控绿色建筑标准，实现从项目设计到运营的全生命周期管控。</p>
 <p>绿色交通</p>	<p>越秀交通建立环境管理体系，对施工运营中产生的排放物、废弃物及噪音等环境污染因素进行识别与控制，并将其高速公路的能耗和废弃物管理纳入到管理体系中。</p>
 <p>绿色食品</p>	<p>风行乳业成立公司、部门、班组三级环境保护管理网，开展全面、全员、全过程的环保管理和环保技术监督工作，并设置环保管理部门，全面负责公司环保工作的管理和监测。</p>
 <p>绿色造纸</p>	<p>广纸集团遵守广州市生态环境局相关文件要求，建立三级环保管理体系，完善环保制度，并在大气与水环保治理方面大力投入，配套建设完善的治理设施。</p>

绿色运营，让低碳环保成为常态

集团将绿色环保、生态经济理念与企业经营相融合，通过创新绿色技术、促进绿色生产、打造绿色产品等，积极推动各业务板块实现绿色经营，为守卫绿色家园贡献力量。

创新绿色技术

我们持续创新绿色技术的研发与攻关，推动集团产业与自然环境的和谐发展。

进行技术攻关

广纸集团与高校合作，成功研究出以脱墨渣飞灰为原料，生产出改性造纸填料，并将该填料成功应用在造纸上，实现了变废为宝和二次利用。

开展项目研究

越秀交通与第三方合作研发厂拌热再生技术并进行应用，该技术有效提升了铣刨料的再生利用率，实现了施工废弃物的资源化利用。



越秀交通湖北随岳南高速工作人员将厂拌热再生技术应用于道路养护

促进绿色生产

我们积极推进绿色生产，注重生产过程中的生态保护，降低企业运营对环境的影响，为构建绿色低碳城市做出不懈努力。



越秀交通设立环评制度，在项目施工之前按照环评制度对项目可能造成的环境影响进行调查、预测与评估，并积极提出防治生态环境破坏的对策与方案。



越秀风行食品华美牧场泌乳牛舍粪污沟改造工程投产，粪污与臭气得到有效管控，并推广打造种养结合示范点，加强引进合作消纳液态牛粪肥，实现零排放。



广纸集团积极进行 PM5 真空单元水回用改造、制冷站冷凝水回收再利用、PM5 主蒸汽管道改造等多种举措降低水电汽和主材消耗，全年生产成本比计划低 66 元 / 吨，实现绿色生产。

广纸集团废水污染物氨氮
2019 年排放浓度平均为

0.99 毫克 / 升

远低于国家排放标准 5.0 毫克 / 升的浓度

2019 年，越秀交通收费站收据、
发票用纸等同比降低

10.4%

并定期将多余的废纸送至广纸集团，
越秀交通本部收集废纸超

1000 公斤

越秀风行食品全年投入环境保护

专项费用 **245** 万元

打造绿色产品

我们将绿色发展理念贯穿于产品运营全过程，注重打造符合生态环境保护的产品，为集团低碳高效发展积蓄力量。

绿色金融

越秀金控响应国家发展绿色金融、普惠金融的政策导向，积极探索并推动金融与绿色产业的协同发展，践行普惠金融，服务实体经济。

广州证券承销 2019 年赣州市赣县区城市建设投资集团有限公司债券，发行规模分别为

4 亿元和 **10** 亿元

支持贫困地区生态建设和产业发展

越秀租赁自成立以来在水务污水、生态旅游、新能源汽车等绿色领域累计投放超

200 亿元

支持生态旅游景区超 **30** 个

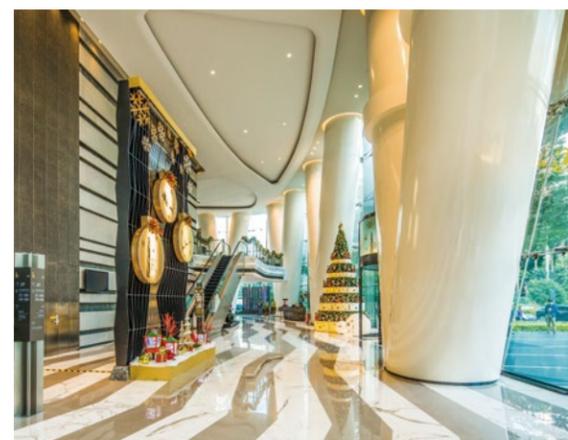
绿色建筑

越秀地产始终践行“智慧、绿色、低碳”的发展理念，将绿色建筑标准应用于住宅、办公、商业等所有开发项目中，并在管理和技术更新等方面持续助力绿色建筑发展。

2019 年，越秀地产完成

8 个绿色建筑认证

越秀地产绿色建筑认证面积（平方米）



广州国金中心多次荣获国内外“绿色勋章”，如 LEED EBOM V4 铂金级认证、“楼宇可持续发展指数验证标志”。



财富广场荣获广州市天河中央商务区管理委员会和香港质量保证局授予的“楼宇可持续发展指数验证标志”。

绿色交通

越秀交通注重开展道路日常养护工作，在保障道路安全、畅通的同时减少汽车尾气排放。重视道路的日常绿化管理，确保草木生长达到绿化管控标准，并定期对公路沿线、互通立交及收费站区域植被进行修复，加强日常绿化管理，提升公路整体景观品质，为司乘人员带来良好的通行环境。

绿色食品

风行乳业旗下华美牧场与仙泉湖牧场拥有天然的绿色生态养殖环境，两个牧场均通过 ISO 9001 质量管理体系认证，是中国学生奶奶源基地、农垦标杆牧场、农业良好规范一级认证牧场，以“绿色食品”为质量发展方向，为粤港澳大湾区乃至全国消费者提供新鲜安全优质的生鲜乳。



仙泉湖牧场

绿色造纸

广纸集团在 1993 年建成了用于新闻纸生产的废纸脱墨生产线。目前主要装备达到国际水平，造纸机台可实现多品种、集成化生产，每天可以用掉 2000 余吨的废纸，废旧纸制成纸浆后将脱墨浆抄造为成品纸，真正实现了变废为宝。



广纸集团绿色、环保、节能的先进制造循环工厂



城建大厦荣获广州市天河中央商务区管理委员会和香港质量保证局授予的“楼宇可持续发展指数验证标志”。



杭州维多利可再生能源利用率为 71.95%，建筑节能率为 51.3%，可循环建筑材料用量比为 10.12%，获得二星级绿色建筑标识。

广州 IFC 荣获 BOMA 中国建筑管理卓越认证



广州国际金融中心（以下简称“广州 IFC”）作为世界城市超高层综合体地标建筑，拥有国内乃至全球最顶级的配套设施，从建设到运营，皆以最高标准规范自身，先后获得鲁班金奖、英国皇家建筑师协会莱伯金奖等。

2019 年初，广州 IFC 引入 BOMA 管理体系，在 10 月专家审核中，广州 IFC 在建筑运营管理、能源管理、培训管理、营销与沟通管理和环境管理等五项审核中全部获得超过 90 分的评分，荣获 BOMA 中国 COE 认证，成为华南地区首座具有国际运营管理体系的超高层综合体地标性建筑，也是亚洲首个获得 BOMA 认证的房托基金资产项目。



广州国际金融中心

能源管理



在大厦照明、能源管理等 19 个子系统中引进智能技术，采用热回收设计和新型保温材料，大厦电梯电能反馈装置可减少用电量约 8%，每年冷凝水循环再利用量约 8500 吨。

空气质量



对全部空调机组进行净化改造，去除 PM2.5 等灰尘颗粒物，空气质量传感器根据室内 CO₂ 浓度控制新风量。对空调箱内表冷器进行辐射消毒，防止细菌微生物的滋生。

环保设计



在设计上注重环保舒适，采用世界领先水平的双层双银 LOW-E 低反射高通透中空玻璃幕墙，有效隔热降噪，减少能耗以及对周边建筑的光污染。

此次引入 BOMA 国际运营管理标准，将树立华南区 CBD 楼宇运营管理的全新标杆，也将成为越秀商投在国际化资产运营管理发展历程中的里程碑，有助于整体提升越秀商业资产价值。未来，越秀地产及越秀商投将以这份荣誉为动力，继续秉持“成就美好生活”的品牌使命，不断完善楼宇运营管理体系建设，树立商业建筑国际运营管理标杆，并为每一位投资者的投资回报提供保障。

何为 BOMA COE 认证？

BOMA 中国是国际建筑业主与管理者协会（BOMA 国际）中国分盟的简称，BOMA 中国致力于用国际实践实现资产增值，为了培养并造就国际化运营管理团队，提升中国商业地产至国际平台，BOMA 中国推出了 COE（建筑管理卓越认证）认证体系，获得 BOMA 中国 COE 认证是商业建筑达到国际运营管理水平的最好证明，只有实现“建筑运营管理”“营销与沟通”“能源管理”“培训管理”“环境管理”全五项达到 BOMA 中国要求，才能通过认证。

绿色活动，让绿色足迹不断延伸

我们将绿色理念融入到日常的办公中，培育员工节约意识，养成绿色、健康的办公方式。同时，持续开展绿色公益活动，使环保理念影响到每一位员工，鼓励更多的人参与绿色实践，以实际行动为碧水蓝天贡献力量。



青年志愿服务队开展“古溪公益行 - 清洁山野”活动

为号召员工采取实际行动保护绿水青山，2019 年 3 月 16 日，在美丽的古溪线，集团志愿服务队组织青年志愿者开展了一场有趣的捡垃圾挑战赛，来自集团总部、越秀地产、越秀金控、越秀交通、广纸集团、越秀发展不同板块的 50 名志愿者参与了此次挑战，此次活动以拍一张需要清洁或维护区域的照片，打扫完后发一张对比图的形式，清理古溪线垃圾，还一片绿色清洁的风景给大自然，调动起了志愿者服务团队参与绿色公益的热情，让大家亲近大自然、关爱大自然，做生态环境保护的践行者。



志愿服务队清洁山野活动



这个夏天，我们种下了 200 个希望

2019 年 5 月，集团积极响应广州市总工会“广州工会公益林”义务植树活动的号召，组织下属广纸集团和发展集团共计 160 余人，前往从化吕田镇莲麻村广州工会公益林建设植树点开展义务植树活动。员工们挥锹挖土、放苗填土、压实泥土、浇水扶苗，经过一个多小时的辛勤劳动，200 棵三角枫树苗迎风而立，成了一道赏心悦目的绿色风景，此次植树活动为打造天更蓝、水更清、人更美的广州贡献了越秀人的一份力量。



植树现场

5 共享发展 增进民生福祉

使命在肩

增进民生福祉是发展的根本目的。必须多谋民生之利、多解民生之忧，在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展，深入开展脱贫攻坚，保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。

摘自：党的十九大报告

奋斗有我

◆ 始终秉承以人为本的管理理念，保障员工各项合法权益，关爱员工身心健康，为员工职业发展提供良好的平台。

◆ 开展多元化的公益志愿服务活动，以实际行动践行“回报社会”的企业使命。

贡献 SDGs
(联合国可持续发展目标)

1 无贫穷



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



10 减少不平等



成就员工价值，打造幸福职场

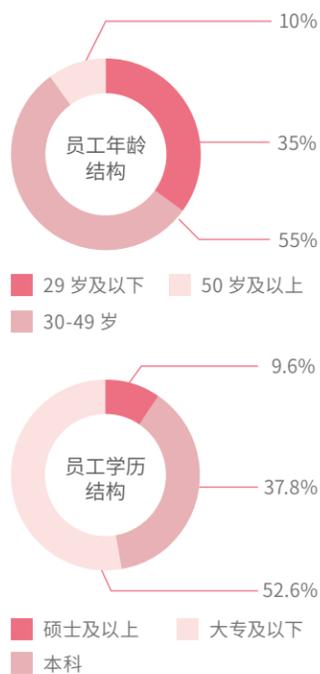
集团始终秉承以人为本的理念，切实维护员工的各项合法权益，高度重视员工发展，关爱员工身心健康，打造富有凝聚力的企业文化，实现企业与员工共成长。

保障员工权益

我们严格遵守国家法律法规，坚持平等雇佣，为员工提供具有竞争力的薪酬福利待遇，重视民主沟通，倾听员工声音，关爱员工身心健康，营造和谐向上的职场氛围和良好的工作环境，让员工实现快乐工作、健康生活。

员工招聘

坚持公平、公正的招聘原则，不因性别、年龄、民族、文化背景等不同区别对待员工，尊重员工个性化差异，为员工提供包容开放的发展平台。2019年，集团引进18名职业经理人、597名专业岗位人才及约350名高校应届毕业生，为企业发展增添了新的活力。



在职员工总数 **24341人**

女性员工占比 **62%**



2019年秋招

薪酬福利

构建制度化、规范化的薪酬管理制度体系，对关键人才、关键岗位人员综合运用晋升、调薪、特殊调薪等多种工具，加强人才激励。同时，为员工提供七险一金、住房保障、各种补贴等多种福利。

民主管理

积极推进民主管理，建立畅通的员工沟通渠道和反馈机制，通过员工意见征求会、民主生活会、“职工之友”微信群等多种形式聆听员工的诉求与建议，调动员工参与企业管理的积极性，切实提升员工的参与感。2019年，员工工会入会率为93%。

助力员工发展

人才是企业经营发展的活力源泉，集团坚持以人才发展战略为引领，结合未来战略目标要求，提出人才梯队建设目标“双百计划”，并结合“职业经理人人才、关键人才、储备人才”拟定针对性举措，不断丰富员工培训体系，激发员工积极向上的动力，助力员工实现个人价值。

延伸阅读

“双百计划”即2019-2021年集团要建立

120个 职业经理人团队

150个 职业经理人后备团队

新提拔集团直管经理人 **7**人

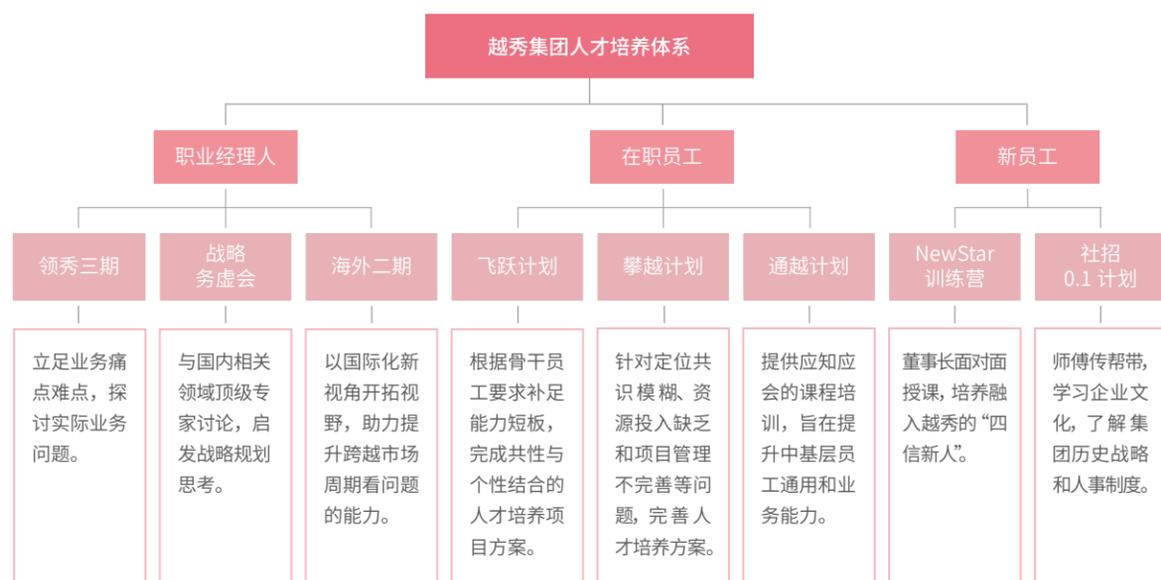
健全人才培养机制

成立越秀党校（领秀大学）及集团教育培训部，负责集团党员、干部、员工等教育培训工作。员工培训覆盖全人才梯队，围绕职业经理人、关键人才、新员工设计实施越秀特色人才培养项目。2019年，开展“海外二期”“飞越计划”“攀越计划”系列培养项目，首次启动针对中基层全体员工的“通越计划”，构建了覆盖全员、管理高效的数字化培训管理系统，让更多员工获得学习机会。



1. New Star 新员工训练营素质拓展
2. 领秀三期课堂学习
3. 通越计划课堂学习
4. 攀越一期启动会





员工激励

形成具有集团特色的激励考核机制，通过长效激励为员工发展注入新动能。越秀地产检视优化“专项奖、项目跟投、业绩提成、股权激励”等在内的大激励体系，激发组织发展活力。越秀金控形成新一期股权激励方案，下属主要业务单位完成薪酬激励体系优化。创兴银行长期股权激励计划已成型。越秀交通正在研究合适可行的长效激励方案。风行乳业正在推进员工持股计划。

关怀员工生活

我们通过开展丰富多彩的员工娱乐活动，完善员工关爱机制，帮助困难员工等，为员工提供阳光、开放、和谐、活力的职场环境，进一步提升员工的幸福感与归属感。

平衡员工工作与生活

我们开展篮球赛以及职工微电影展映等丰富多彩的文体活动，丰富员工娱乐生活，营造轻松舒适的工作环境。



“激昂篮球秀 聚力十三五”集团职工三人篮球专项运动会



“谱七十载锦绣华章 循高质量发展之路”职工微电影展映活动

员工帮扶慰问关怀

集团工会从会员职工工作、生活方面着手，开展系列关爱帮扶工作。通过搭建“集团职工互助基金”开展帮扶工作、组织困难员工慰问关怀活动等，把为员工排忧解难的工作落到实处。



广纸集团慰问患重疾员工并送上救助金

关爱女性员工

我们积极组织开展女员工创先争优、关怀关爱和才艺培育等系列活动，引导女员工以积极的心态、快乐的心情投身于工作中，提升女员工的幸福感。



越秀发展“爱心妈妈小屋”

倾力回馈社区，共建和谐家园

我们在追求自身发展的同时，不忘回馈社会，坚持与社会共生共荣。集团依托越秀公益基金会、工会等平台，组织义工小组和志愿者队伍参与公益支教活动，并开展多元化的志愿服务活动，尽己所能，助推地方发展，以实际行动践行“回报社会”的企业使命。

职工互助基金帮扶范围覆盖集团

20000 余名职工会员

88 个基层工会组织

年度内开展帮扶工作，投入资金

10 万元

集团工会慰问关怀困难员工

59 名

投入资金

15.6 万元

荣誉

2019年，越秀发展办公室被评为
“广州市巾帼文明岗”

荣誉

2019年度广州慈善捐赠榜

五星级单位

责任
专栏

越秀公益基金会，点滴爱心传递感动能量



越秀集团公益基金会（以下简称“基金会”）由集团及下属企业联合发起，于2014年9月1日在广东省民政厅注册成立，是广州市属国企在省民政厅注册成立的首家企业基金会。基金会自成立以来，在越秀集团“回报股东，回报员工，回报社会”企业使命的指引下，已成为集团及下属企业履行企业社会责任、服务社会的良好平台，在扶贫助困、教育、社区建设等领域执行了多个公益项目，基金会以更系统化的资源统筹能力和更专业的公益实践能力，实现社会效益最大化。

截至2019年底，
集团公益基金会累计投入公益基金超

4700 万元

赈灾救济

参与雅安和鲁甸地震救灾重建工作；为抗击新冠病毒疫情捐款捐物（捐赠资金、牛奶、口罩及其他医疗防疫物资）。



扶贫济困

对口扶贫英德市西牛镇鲜水村、赤米村、高道村；参与广州市乡村振兴“千企帮千村”工程结对帮扶；开展贵州省毕节市的扶贫帮扶等。



教育事业

在英德市西牛镇、四川雅安、云南鲁甸等地开展公益支教活动，并实施“心愿瓶”领受线上项目，与警官学院联合开展“少年警训”项目。



体育及社区福利公益

捐建增城区朱村街体育公园；支持市养老产业协会；赞助广州国际龙舟赛以及建设社区公益儿童图书馆等。



未来，越秀公益基金会将持续推进更加专业化的管理，整合集团多方力量和资源，在扶贫、教育、社区发展、环保以及公益创投等领域持续开展公益实践，提升越秀公益基金会与越秀集团良好的社会影响力和美誉度，为社会和谐和可持续发展做出应有的贡献。

打造温情社区

我们以社会发展需求及用户体验为导向，为社区长者提供更加舒心与温暖的养老环境，同时关注青年群体需求，打造长租公寓，让更多的人感受温情社区的关怀，为和谐社区建设增添一份力量。

养老业务

养老业务快速布局3城8项目3519床位，中法合作高端养老机构海颐苑开业，珠江医院赤岗康复医疗中心落地，医养结合模式迈出实质性步伐。为长者提供全面照顾服务，发挥国有资本在养老产业领域的引导带动作用，同时也缓解日益紧张的住院看护压力。

长租公寓

越秀星寓长租公寓业务开业，“星寓”品牌正式推向市场。越秀星寓以带服务配套及安全管理于一体的集中式管理为主要经营模式。对内整合越秀集团资源，对外延伸生活服务，建立公寓+生态圈，为用户提供更优质的服务。

荣誉

越秀养老荣获
“最佳养老品牌”

越秀养老首个“中法合作”项目开业，为长者带来全新法式养老

2019年11月17日，“中法养老新典范——越秀·海颐苑开业庆典暨合作签约仪式”举行，标志着越秀养老在养老产业的发展道路上迈出坚实的一步。项目还原长者住在自家小区的感觉，让长者在熟悉的社区环境中安享晚年；采用先进的户外辅助治疗“康复花园”设计，让长者能心情愉悦地进行康复训练，在细节设计上，苑内任何地方的墙壁上全部安装了无棱角的扶手；健康一体机等智能化体检康复设备投入运营使用，打造“居家般亲情社区”，让入住长者安享养老生活。



温馨的长者服务

“ 越秀·海颐苑的开业，树立了中法养老合作典范，越秀集团将扎实推进养老健康产业发展，为越来越多长者重塑银年生活，开创美好人生。

——越秀地产党委书记、董事长
林昭远



关注教育成长

孩子是民族的未来，我们始终心系教育，通过公益支教、慈善捐款等行动为振兴乡村教育事业贡献力量。



“六一”活动合影



舞蹈课教学瞬间



体育课教学瞬间



小学生在支教老师指导下开展临摹绘画

“公益心愿瓶”让爱零距离

2019年11月，集团公益基金会与集团团委携手发起“越秀公益心愿瓶”活动，联合打造新的网上公益服务平台，实现公益零距离，110余名员工参与了此次活动。通过认领公益心愿瓶，在越秀人与英德市精准扶贫村的小学同学们之间架起了一座连心桥。孩子们捧着自己的心愿瓶礼物，脸上都洋溢着喜悦的笑容，越秀人的爱心再一次以一种新的方式温暖了扶贫村的孩子。



“心愿瓶”礼物交接

投身志愿服务

我们持续壮大志愿者队伍，鼓励员工参与各项志愿活动，2019年开展了关爱长者、过期药品回收等丰富多彩的志愿活动20余场，将点滴爱心汇聚成温暖社会的强大力量。

创兴银行组织“粽”有爱探访活动

2019年5月25日，创兴银行与伸手助人协会携手合办端午节“粽”有爱探访活动，约20名员工参与探望长者和他们一同包粽子，共贺端阳。义工与长者们一起叠粽叶、灌糯米、包粽子，合力制作500个爱心健康粽子，并耐心聆听他们的生活点滴，大家在温馨欢乐的气氛中，一同预祝端午佳节快乐。此次活动不仅丰富了长者们的生活，更增强了志愿者的敬老爱老意识与责任感，强化培育了越秀人助人为乐、奉献社会的优良品质。



义工与长者们一起包粽子

越秀地产与白云山和黄中药团委共建“学雷锋月”公益活动

为弘扬正能量，强化青年员工的担当意识，2019年3月15日，越秀地产与白云山和黄中药团委开展的3·13家庭过期药回收公益活动在广州星汇园社区成功举办。志愿者们在短短一个上午就收到了来自100余位业主送来的500余盒逾百个品种的过期药。此举既协助了户主过期药的合理丢弃，让过期药能被销毁不再回流市场，又通过更换指定家庭常用药品满足了户主们的需求。借助本次学雷锋月主题活动，两家企业也计划把此项公益活动持续开展下去，为防止过期药回流市场做出实际行动，发扬国企的社会公益精神，服务社会。

注册志愿者人数

1153人

组织志愿者活动

76次

累计志愿者服务时长

21739.72小时

“创兴银行很高兴和伸手助人协会合办这项公益活动，通过银行义工的探访将节日的祝福直接传递至长者们，同时藉此表达对社群的关爱。创兴银行将继续努力实践‘回报社会’的企业使命，鼓励员工参与公益活动，履行企业社会责任，为建立共融和谐及充满正能量的小区贡献自己的力量。”

——创兴银行副主席兼行政总裁 宗建新



过期药品回收

展望

2020 年是我国实现第一个百年目标，全面建成小康社会收官之年，也是集团收官“十三五”、开启“十四五”之年。展望新的一年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“强化管理促发展 优化结构上台阶”工作主题，进一步增强忧患意识和机遇意识，坚决打赢疫情防控阻击战，将疫情不利影响降到最低，同时积极把握风险挑战中蕴含的发展机遇，坚定信心、稳中求进，创新突破，推动集团改革发展再取更大成效。



质量并重，让经营更高效

我们将在继续做精、做强、做大核心业务的同时大力拓展新业务，不断优化完善产业布局，巩固企业竞争优势。聚焦科技赋能，加大科技投入，提高产业运营效率，实现量的稳健增长和质的持续提升。



绿色发展，让环境更美好

我们将绿色发展理念贯穿于企业生产、管理、运营过程中，在节能环保、绿色交通、绿色金融、绿色建筑等方面将持续加大投入，为激发城市活力，创造更美好的环境而奋斗。



共建共享，让社会更和谐

我们将深入贯彻落实以人为本的理念，为员工打造和谐阳光的工作氛围和开阔进取的发展平台，携手员工齐心并进，实现员工与企业的共同发展。同时，积极投身公益活动，为构建和谐社会贡献越秀人的力量。

使命在肩，任重道远。我们将恪守初心，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在党中央、国务院的坚强领导下，不忘初心、牢记使命，沿着建设卓越的国际化企业之路奋力前行，为全面建成小康社会做出新的更大贡献。



关键绩效表

指标名称 (单位)	2017 年	2018 年	2019 年
总资产 (亿元)	4872	6000	6662
营业收入 (亿元)	422	483	648
利润总额 (亿元)	111	129	159
纳税总额 (亿元)	62.81	68.37	88.97
国有资本保值增值率 (%)	106.85	107.40	108.38
安全生产投入总额 (亿元)	0.64	1.2	1.3
在职员工总数 (人)	19402	19758	24341
女性高管在高管中的比例 (%)	20	20	18.8
员工帮扶慰问关怀 (万元)	39.4	11.47	28.6
精准扶贫投入 (万元)	1067.6	329.9	168.1
注册志愿者人数 (人)	145	837	1153
开展志愿服务活动 (次)	6	52	76
志愿者服务时长 (小时)	5075	17255.77	21739.72

指标索引

目录	GRI Standards	SDGs
致利益相关方的一封信	102-14	
关于我们	102-1、102-2、102-6、102-7、102-18、102-22、102-28、102-29、201-1	
可持续发展管理	102-16、102-17、102-40、102-43、102-44、102-46、102-47	
专题聚焦	◆ 服务国家大局，助力打赢脱贫攻坚战	201-1、203-1、203-2、413-1
	◆ 齐心协力战疫情，共克时艰复生产	201-1、203-1、203-2
	◆ 不忘初心勇前行，不负使命显担当	203-1、203-2
创新发展 驱动转型升级	◆ 激发改革活力，推动高质量发展	103-2、201-1、203-1
	◆ 促进产业升级，提升竞争优势	201-1、203-1
	◆ 打造卓越产品，创造更高价值	201-1、203-1、413-1
	◆ 挖掘人才潜能，释放创新动力	201-1、202-3
协调发展 提升经营质效	◆ 夯实经营基础，增强管理效能	103-2、102-30
	◆ 强化安全生产，守护生命健康	103-2
	◆ 提供品质服务，赢得客户信赖	103-2、203-1、416-2
开放发展 创造多元价值	◆ 助力区域发展，激发城市新活力	201-1、203-1、203-2、413-1
	◆ 开展战略合作，构建良好商业生态	103-1、103-2、103-3
绿色发展 守护美丽家园	◆ 打造责任供应链，促进行业发展	103-1、103-2、103-3、414-1、414-2
	◆ 环境管理，为绿色发展奠定基础	103-3、302-4、302-5
	◆ 绿色运营，让低碳环保成为常态	301-2、302-4、302-5、303-3、304-2、305-4
	◆ 绿色活动，让绿色足迹不断延伸	304-2
共享发展 增进民生福祉	◆ 成就员工价值，打造幸福职场	102-8、102-35、401-2、404-2、405-1
	◆ 倾力回馈社区，共建和谐家园	203-1、203-2、413-1
展望		
关键绩效表		
指标索引	102-55	
关于本报告	102-50、102-52、102-53、102-54	

关于本报告

报告简介

《广州越秀集团股份有限公司 2019 可持续发展报告》是越秀集团自 2012 年以来发布的第 8 份企业可持续发展报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了越秀集团 2019 年在经济、环境、社会方面的实践和绩效。



扫一扫，
反馈对报告的意见吧！

时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告边界

以“广州越秀集团股份有限公司”为主体，内容包括所属分、子公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州越秀集团股份有限公司”也以“越秀集团”“集团”或“我们”表示。

编制依据

- ◆ GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- ◆ 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- ◆ 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

数据来源及可靠性声明

报告中所使用的数据均来自越秀集团及其下属控股公司，并经由越秀集团审核。

报告获取

您可通过以下网站获取本报告电子版：

<http://www.yuexiu.com/shzr/shehuizerenbaogao/>

报告分中、英文两种版本，内容上如有出入，请以中文版为准。如您对集团的企业社会责任表现有任何意见或建议，欢迎致电（8620）88836888-65032。